|  |  |
| --- | --- |
| **K**  **U**  **R**  **Z**  **B**  **E**  **R**  **I**  **C**  **H**  **T** | **Befragung der Besucher/innen**  **der BeSt3 2019** |
| Auftraggeber: BMBWF |
| Wien, 28. März 2019 |

**Sozialforschungsinstitut** ipr

Dr. Richard Költringer

# Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen 4

Studie 4

Untersuchungsmethode 4

Hinweise zur Tabellendarstellung 5

Beschreibung der verwendeten statistischen Maßzahlen 5

Struktur der Stichprobe 6

Hintergrundmerkmale und deren Verteilung 7

Kurzbeschreibung der wichtigsten Ergebnisse 8

Struktur der Messebesucher/innen 9

Informationsquellen 9

Genutzte Angebote 9

Gesuchte Informationen 10

Gesamteindruck von der Messe und andere Qualitätskriterien 11

Tabellenteil 12

Frage 1: Besuchen Sie heuer zum ersten Mal die BeSt3? 13

Frage 2: Gesamteindruck von der BeSt3 14

2.1 Wie ist Ihr Gesamteindruck von der Messe? 14

2.2 War das Angebot übersichtlich dargestellt? 15

2.3 Wie haben Sie sich auf der Messe zurechtgefunden? 16

2.4 Sind Ihre Erwartungen erfüllt worden? 17

Frage 3: Wodurch wurden Sie auf die BeSt3 aufmerksam? 18

3A Sonstige Informationsquellen (Textangaben) 19

Frage 4: Haben Sie Ihren Messebesuch in der Schule gemeinsam mit einer/einem Lehrer/in bzw. Bildungs- oder Schülerberater/in vorbereitet? 20

Frage 5A: Welches der folgenden Angebote haben Sie aktiv genutzt? 21

Frage 5B: Wie beurteilen Sie das Angebot? 22

5B1 Broschüren, Printmaterial 22

5B2 BeSt-APP 23

5B3 Interessentest 24

5B4 Persönliche Beratung 25

5B5 Vortragsprogramm/Workshops 26

5B6 „Die blauen Mappen“ 27

Frage 6: Haben Sie die von Ihnen gesuchten Informationen gefunden bzw. erhalten? 28

Frage 7: Was hätten Sie sich an zusätzlichen Informationen gewünscht? (Textangaben) 29

Frage 8A: Worüber haben Sie sich konkret informiert? 35

Frage 8B: Wie gut fühlen Sie sich jetzt informiert? 36

8B1 Universitäts-/Hochschulstudium 36

8B2 Fachhochschulstudium 37

8B3 Postgraduale Ausbildung 38

8B4 Auslandsaufenthalte/-studium 39

8B5 Sprachenerwerb 40

8B6 Kollegs, Akademien 41

8B7 Lehrberufe 42

8B8 persönliche Weiterbildungsangebote 43

8B9 berufliche Weiterbildungsangebote 44

8B10 direkter Berufseinstieg 45

Frage 9: Würden Sie die BeSt3 Ihren Freunden/Ihren Freundinnen weiterempfehlen? 46

Frage 10: Beschwerde/Lob 47

10A Ist Ihnen auf der BeSt3 etwas besonders positiv aufgefallen? (Textangaben) 47

10B Ist Ihnen auf der BeSt3 etwas besonders negativ aufgefallen? (Textangaben) 58

# Vorbemerkungen

### Studie

|  |  |
| --- | --- |
| **Thema:** | BeSt3 Messe für Beruf, Studium und Weiterbildung 2019 |
| **Auftraggeber:** | Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung |
| **Erhebungszeitraum:** | Anfang März 2018 |

### Untersuchungsmethode

|  |  |
| --- | --- |
| **Zielpopulation:** | Besucher/innen der BeSt3 März 2019 |
| **Stichprobenumfang:** | n = 1.395 |
| **Datenerhebungsmethode:** | Schriftliche Erhebung |
| **Gewichtung:** | keine |

### Hinweise zur Tabellendarstellung

|  |  |
| --- | --- |
| **Präsentationsreihenfolge**: | Im Tabellenteil folgt die Darstellung dem Fragebogen. Die genauen Seitenzahlen finden sich im Inhaltsverzeichnis. |
| **Rundungsdifferenzen**: | Geringfügige Abweichungen von Sollwerten (z.B. 99 % oder 101 % statt 100 %) sind auf Rundungseffekte zurückzuführen. |

### Beschreibung der verwendeten statistischen Maßzahlen

|  |  |
| --- | --- |
| **Spaltenprozent**: | Im gesamten Tabellenband – ausgenommen sind nur einfache Häufigkeitsauszählungen – wird zeilenweise prozentuiert (Basis: Fallzahlen je Zeile). Bei Fragen, die nur eine Antwort erlauben, summieren sich die Prozentzahlen je Zeile auf 100 %. Bei Mehr­fachnennungen ergibt die Zeilensumme/100 die durchschnittliche Anzahl der Nennungen (z.B. 251 % = durchschnittlich 2,5 Nen­nungen). |

# Struktur der Stichprobe

### Hintergrundmerkmale und deren Verteilung

|  | | Verteilung | |
| --- | --- | --- | --- |
| (n) | % |
| GESAMT | | 1395 | 100,0% |
| Geschlecht | weiblich | 869 | 70,7% |
| männlich | 361 | 29,3% |
| TOTAL | | 1230 | 100,0% |
| Alter | unter 16 Jahre | 132 | 10,2% |
| 16 bis 19 Jahre | 743 | 57,6% |
| 20 bis 24 Jahre | 141 | 10,9% |
| 25 bis 39 Jahre | 95 | 7,4% |
| 40 Jahre und älter | 179 | 13,9% |
| TOTAL | | 1290 | 100,0% |
| Status | SchülerInnen | 638 | 49,8% |
| MaturantInnen | 223 | 17,4% |
| StudentInnen | 109 | 8,5% |
| Begleitpersonen | 179 | 14,0% |
| andere WB-Interessierte | 131 | 10,2% |
| TOTAL | | 1280 | 100,0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 419 | 34,3% |
| Wien | 545 | 44,6% |
| Oberösterreich | 131 | 10,7% |
| anderen Bundesländern | 127 | 10,4% |
| TOTAL | | 1222 | 100,0% |

# Kurzbeschreibung der wichtigsten Ergebnisse

### Struktur der Messebesucher/innen

|  |  |
| --- | --- |
| **Weibliche SchülerInnen im Alter zwischen 16 und 19 Jahren bilden das Gros der Messebesucher/innen.** | Die Besucher/innen der BeSt3 sind – wie schon in den vorangegangenen Jahren – mehrheitlich weiblich (71 %), zwischen 16 und 19 Jahre alt (58 %), Schüler/innen (50 %) sowie überwiegend in Wien (45 %) und in Niederösterreich (34 %) wohnhaft. MaturantInnen stellen mit 17 % den zweithöchsten Anteil der Besucher/innen, gefolgt von Begleitpersonen (14 %), allgemein Weiterbildungsinteressierten (10 %) und StudentInnen (9 %). (vgl. Tabelle „Hintergrundmerkmale und deren Verteilung“).  Rund 36 % der unter 16-jährigen KundInnen haben sich in der Schule gemeinsam mit Lehrer/innen oder Bildungsberater/innen auf den Messebesuch vorbereitet (vgl. Tabelle zu Frage 4). |

### Informationsquellen

|  |  |
| --- | --- |
| **Die wichtigsten Anstöße zum Besuch der Messe geben Schulen und Lehrer/innen.** | Die am häufigsten genannten Informationsquellen über die Messe sind daher auch „Schule und Lehrer/innen“ (56 %) gefolgt von „Freunden und Bekannten“ (25 %). Insgesamt rund 38 % der Besucher/innen haben durch Werbekampagnen in diversen Medien von der Veranstaltung gehört oder über sie gelesen: Plakate 15 %, Internet 11 %, Print 5 %, Facebook 3 %, Homepage 2 %, Fernsehen 1 % und Radio 1 % (vgl. Tabelle zu Frage 3).  Knapp zwei Drittel (65 %) der Befragten besuchen die Messe zum ersten Mal. Zu den regelmäßigen KundInnen der BeSt3 zählen insbesondere die StudentInnen – in dieser Gruppe nehmen immerhin 69 % bereits zum zweiten Mal oder öfter an der Veranstaltung teil (vgl. Tabelle zu Frage 1). |

### Genutzte Angebote

|  |  |
| --- | --- |
| **Die typische Besucher/in nutzt drei Angebote der Messe. Darunter jedenfalls Printmaterial zur Selbstinformation und persönliche Beratung.** | Im Schnitt nutzen die Besucher/innen drei Angebote der Messe (Mittelwert = 3,0). Dabei handelt es sich vorwiegend um Printmaterial bzw. Broschüren (89 %) und persönliche Beratung (67 %). Die BeSt-APP nehmen 46 %, die „Blauen Mappen“ 36 %, Vorträge bzw. Workshops 34 % und Interessentests 26 % der KundInnen in Anspruch (vgl. Tabelle zu Frage 5A). |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Die einzelnen Angebote werden von den jeweiligen KonsumentInnen mehrheitlich sehr positiv beurteilt (Werte des Vorjahres in Klammern):   * 96 % (97 %) bewerten das Printmaterial bzw. die Broschüren, * 92 % (93 %) die persönliche Beratung, * 85 % (68 %) die „Blauen Mappen“ * 84 % (79 %) die BeSt-APP, * 81 % (78 %) die besuchten Vorträge oder Workshops und * 77 % (74 %) die Interessentests   mit „sehr gut“ oder „eher gut“ (vgl. Tabellen zu Frage 5B). Alle Angebotsbereiche haben auch heuer wieder das seit Jahren hohe Attraktivitätsniveau zumindest gehalten, einige Bereiche – zum Beispiel die Blauen Mappen – konnten die Qualität sogar noch weiter ausbauen. |

### Gesuchte Informationen

|  |  |
| --- | --- |
| **Der Informationswert der bereitgestellten Angebote wird von den jeweiligen Nutzer/in­nen durchwegs hoch eingeschätzt.** | Die am häufigsten nachgefragten Themenbereiche sind Universitätsstudien (71 %), Fachhochschulstudien (46 %), Auslandsaufenthalte und Studieren im Ausland (34 %), Kollegs und Akademien (26 %) sowie Weiterbildungsangebote (berufliche 25 % und persönliche 24 %) (vgl. Tabelle zu Frage 8A).  Der Wert der bereitgestellten Informationen wird von den jeweiligen Nutzer/innen durchwegs hoch eingeschätzt. Im Einzelnen ergibt sich folgendes Bild (die Vorjahreswerte stehen in Klammern):   * 90 % (90 %) finden die Infos im Bereich Uni-/Hochschulstudium, * 86 % (82 %) die Infos zu Fachhochschulstudien, * 75 % (72 %) die Infos zu beruflichen WB-Angeboten, * 75 % (71 %) die Infos im Bereich Auslandsaufenthalte/-studium, * 72 % (69 %) die Infos zu persönlichen WB-Angeboten, * 69 % (65 %) die Infos im Bereich Kollegs und Akademien, * 67 % (61 %) die Infos zu Lehrberufen * 64 % (61 %) die Infos im Bereich Sprachenerwerb, * 62 % (58 %) die Infos zum direkten Berufseinstieg und * 52 % (52 %) die Infos zu postgradualen Ausbildungen   „sehr gut“ bzw. „eher gut“ (vgl. Tabellen zu Frage 8B). Somit gilt auch im Bereich Informationsqualität, dass der relativ hohe Standard des Vorjahres im heurigen Jahr durchgängig aufrechterhalten und teilweise sogar ausgebaut werden konnte. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fast 9 von 10 Besucher/innen der Messe geben an, die gesuchten Informationen erhalten zu haben.** | Rund 80 % (Vorjahr: 75 %) der Besucher/innen berichten, dass sie sich auf der Messe gut zurechtfanden. Für 86 % (Vorjahr: 85 %) waren die Angebote übersichtlich dargestellt. Und 87 % (Vorjahr: 87 %) der KundInnen geben an, die von ihnen gesuchten Informationen auch erhalten zu haben (vgl. die Tabellen zu den Fragen 2.2, 2.3 und 6). Diese Zahlen belegen neuerlich die hervorragende Service- und Informationsqualität der Messe.  Die Informationsbedürfnisse der Mehrzahl der KundInnen deckt das Angebot der Messe bestens ab. Zusätzliche Informationswünsche werden nur selten zum Ausdruck gebracht. Und wenn, dann fallen sie meist in eine der drei folgenden Kategorien: (1) Informationen zu speziellen Berufen, Unternehmensangeboten oder Ausbildungen; (2) vertiefende Detailinformationen zu Ausbildungen oder Berufen wie z.B. Finanzierung einer Ausbildung, Erfahrungsberichte von AbsolventInnen oder Jobaussichten und (3) Zusammenfassungen oder Leitfäden zu einzelnen Themenbereichen für einen besseren Überblick (vgl. die Textangaben zur Frage 10). |

### Gesamteindruck von der Messe und andere Qualitätskriterien

|  |  |
| --- | --- |
| **Die überwältigende Mehrheit der KundInnen der Messe sieht Ihre Erwartungen in den Besuch der BeSt3 erfüllt und würde diesen an Freunde und Bekannte weiterempfehlen.** | Aufgrund des hohen subjektiven Nutzens der erhaltenen Informationen sehen rund 89 % (Vorjahr: 89 %) der Messebesucher/innen ihre Erwartungen in den Besuch erfüllt. Bei 98 % (Vorjahr: 98 %) bleibt ein positiver Gesamteindruck von der Messe. Und 89 % (Vorjahr: 88 %) der KundInnen würden die BeSt3 an Freunde und Freundinnen weiterempfehlen (vgl. die Tabellen zu den Fragen 2.1, 2.4 und 9).  Die Hauptkritikpunkte sind ähnlich wie in den Vorjahren. Sie betreffen einerseits den Veranstaltungsort mitsamt seinen peripheren Einrichtungen wie etwa Luftqualität und Gastronomie. So werden die räumlich Enge und die heiß-stickige Luft aufgrund der vielen Besucher/innen, die fehlenden Sitzgelegenheiten und die Preise sowie das Angebot der Messegastronomie beklagt. Andererseits berichten auch heuer wieder vergleichsweise viele KundInnen von Orientierungsproblemen aufgrund mangelhafter, d.h. leicht übersehbarer oder fehlerhaft-inkonsistenter, Farbcodierung bzw. Beschilderung.  Gleichzeitig hebt – ebenso wie im Vorjahr – die Mehrheit der Besucher/innen der Best3 in den schriftlichen Kommentaren das umfangreiche und komplette Informationsangebot sowie die freundliche und kompetente Betreuung und Beratung lobend hervor (vgl. die Textangaben zur Frage 10). |

# Tabellenteil

### Frage 1: Besuchen Sie heuer zum ersten Mal die BeSt3?

|  | | (n) | F1 erster Besuch der BeSt | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ja | nein | keine Angabe |
| GESAMT | | 1395 | 65% | 29% | 6% |
| Geschlecht | weiblich | 869 | 65% | 29% | 6% |
| männlich | 361 | 65% | 29% | 6% |
| Alter | unter 16 Jahre | 132 | 82% | 14% | 4% |
| 16 bis 19 Jahre | 743 | 75% | 20% | 5% |
| 20 bis 24 Jahre | 141 | 35% | 58% | 6% |
| 25 bis 39 Jahre | 95 | 33% | 60% | 7% |
| 40 Jahre und älter | 179 | 50% | 40% | 10% |
| Status | SchülerInnen | 638 | 83% | 13% | 3% |
| MaturantInnen | 223 | 59% | 34% | 7% |
| StudentInnen | 109 | 25% | 69% | 6% |
| Begleitpersonen | 179 | 47% | 45% | 8% |
| andere WB-Interessierte | 131 | 44% | 44% | 11% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 419 | 68% | 29% | 3% |
| Wien | 545 | 52% | 39% | 8% |
| Oberösterreich | 131 | 85% | 10% | 5% |
| anderen Bundesländern | 127 | 79% | 17% | 5% |

### Frage 2: Gesamteindruck von der BeSt3

#### 2.1 Wie ist Ihr Gesamteindruck von der Messe?

|  | | (n) | F2\_1 Gesamteindruck von der Messe | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 1395 | 59% | 39% | 1% | 0% | 1% |
| Geschlecht | weiblich | 869 | 62% | 37% | 1% | 0% | 1% |
| männlich | 361 | 58% | 40% | 1% | 0% | 0% |
| Alter | unter 16 Jahre | 132 | 57% | 42% | 0% | 1% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 743 | 57% | 41% | 1% | 0% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 141 | 69% | 30% | 0% | 0% | 1% |
| 25 bis 39 Jahre | 95 | 60% | 38% | 1% | 0% | 1% |
| 40 Jahre und älter | 179 | 68% | 30% | 1% | 1% | 2% |
| Status | SchülerInnen | 638 | 58% | 40% | 1% | 0% | 0% |
| MaturantInnen | 223 | 57% | 42% | 0% | 0% | 0% |
| StudentInnen | 109 | 67% | 32% | 1% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 179 | 65% | 33% | 1% | 0% | 1% |
| andere WB-Interessierte | 131 | 63% | 34% | 0% | 0% | 2% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 419 | 62% | 37% | 0% | 0% | 1% |
| Wien | 545 | 62% | 36% | 1% | 0% | 1% |
| Oberösterreich | 131 | 53% | 46% | 1% | 0% | 0% |
| anderen Bundesländern | 127 | 57% | 43% | 0% | 0% | 1% |

#### 2.2 War das Angebot übersichtlich dargestellt?

|  | | (n) | F2\_2 Darstellung des Angebots | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 1395 | 40% | 46% | 11% | 1% | 2% |
| Geschlecht | weiblich | 869 | 41% | 47% | 10% | 1% | 2% |
| männlich | 361 | 40% | 45% | 12% | 1% | 1% |
| Alter | unter 16 Jahre | 132 | 46% | 43% | 8% | 1% | 2% |
| 16 bis 19 Jahre | 743 | 36% | 48% | 14% | 1% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 141 | 38% | 52% | 7% | 0% | 2% |
| 25 bis 39 Jahre | 95 | 47% | 42% | 7% | 1% | 2% |
| 40 Jahre und älter | 179 | 49% | 43% | 4% | 1% | 4% |
| Status | SchülerInnen | 638 | 40% | 45% | 13% | 1% | 1% |
| MaturantInnen | 223 | 35% | 49% | 13% | 1% | 2% |
| StudentInnen | 109 | 39% | 50% | 11% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 179 | 47% | 45% | 4% | 1% | 3% |
| andere WB-Interessierte | 131 | 39% | 50% | 8% | 0% | 3% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 419 | 37% | 50% | 11% | 0% | 1% |
| Wien | 545 | 43% | 44% | 8% | 1% | 2% |
| Oberösterreich | 131 | 34% | 47% | 16% | 0% | 2% |
| anderen Bundesländern | 127 | 39% | 47% | 12% | 0% | 2% |

#### 2.3 Wie haben Sie sich auf der Messe zurechtgefunden?

|  | | (n) | F2\_3 Orientierung auf der Messe | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 1395 | 28% | 53% | 16% | 2% | 2% |
| Geschlecht | weiblich | 869 | 27% | 54% | 16% | 1% | 2% |
| männlich | 361 | 31% | 51% | 15% | 2% | 1% |
| Alter | unter 16 Jahre | 132 | 30% | 50% | 17% | 2% | 2% |
| 16 bis 19 Jahre | 743 | 23% | 55% | 19% | 2% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 141 | 32% | 55% | 11% | 0% | 2% |
| 25 bis 39 Jahre | 95 | 45% | 39% | 13% | 1% | 2% |
| 40 Jahre und älter | 179 | 36% | 53% | 6% | 2% | 3% |
| Status | SchülerInnen | 638 | 25% | 54% | 18% | 2% | 1% |
| MaturantInnen | 223 | 23% | 57% | 17% | 2% | 2% |
| StudentInnen | 109 | 32% | 50% | 17% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 179 | 36% | 52% | 8% | 2% | 3% |
| andere WB-Interessierte | 131 | 35% | 47% | 15% | 0% | 2% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 419 | 27% | 55% | 16% | 1% | 1% |
| Wien | 545 | 30% | 51% | 15% | 1% | 2% |
| Oberösterreich | 131 | 24% | 50% | 24% | 2% | 2% |
| anderen Bundesländern | 127 | 30% | 49% | 17% | 2% | 2% |

#### 2.4 Sind Ihre Erwartungen erfüllt worden?

|  | | (n) | F2\_4 Erwartungen erfüllt | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 1395 | 45% | 43% | 7% | 1% | 4% |
| Geschlecht | weiblich | 869 | 47% | 43% | 5% | 1% | 3% |
| männlich | 361 | 45% | 41% | 8% | 2% | 4% |
| Alter | unter 16 Jahre | 132 | 47% | 37% | 6% | 5% | 5% |
| 16 bis 19 Jahre | 743 | 44% | 46% | 7% | 1% | 2% |
| 20 bis 24 Jahre | 141 | 45% | 43% | 8% | 0% | 4% |
| 25 bis 39 Jahre | 95 | 37% | 49% | 11% | 0% | 3% |
| 40 Jahre und älter | 179 | 55% | 36% | 2% | 0% | 7% |
| Status | SchülerInnen | 638 | 46% | 44% | 6% | 2% | 3% |
| MaturantInnen | 223 | 43% | 44% | 9% | 0% | 3% |
| StudentInnen | 109 | 45% | 43% | 9% | 1% | 2% |
| Begleitpersonen | 179 | 47% | 46% | 3% | 0% | 4% |
| andere WB-Interessierte | 131 | 49% | 38% | 6% | 1% | 6% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 419 | 48% | 41% | 8% | 1% | 2% |
| Wien | 545 | 47% | 41% | 6% | 2% | 4% |
| Oberösterreich | 131 | 41% | 48% | 6% | 0% | 5% |
| anderen Bundesländern | 127 | 41% | 54% | 3% | 0% | 2% |

### 

### Frage 3: Wodurch wurden Sie auf die BeSt3 aufmerksam?

|  | | F3 auf BeSt aufmerksam geworden durch ... | | | | | | | | | | | | | TOTAL | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Familie | Freun­de/Be­kannte | Schule/ Lehrer/in | Bildungs­beratungsstellen | Werbung: Plakat | Werbung: Zeitungen/ Print | Werbung: Fernsehen | Werbung: Radio | Werbung: Internet | Werbung: Home­page | Werbung: Facebook | Sonstiges | keine Angabe | Nenn. | (n) |
| GESAMT | | 23% | 25% | 56% | 4% | 15% | 5% | 1% | 1% | 11% | 2% | 3% | 4% | 1% | 151% | 1395 |
| Geschlecht | weiblich | 23% | 26% | 57% | 4% | 17% | 5% | 1% | 1% | 11% | 2% | 3% | 4% | 0% | 155% | 869 |
| männlich | 24% | 25% | 52% | 4% | 13% | 3% | 1% | 1% | 12% | 2% | 3% | 5% | 0% | 147% | 361 |
| Alter | unter 16 Jahre | 40% | 14% | 54% | 2% | 11% | 3% | 2% | 2% | 12% | 2% | 1% | 2% | 0% | 142% | 132 |
| 16 bis 19 Jahre | 21% | 26% | 71% | 3% | 14% | 3% | 1% | 1% | 8% | 1% | 2% | 2% | 0% | 154% | 743 |
| 20 bis 24 Jahre | 18% | 43% | 29% | 9% | 19% | 5% | 2% | 1% | 17% | 6% | 13% | 6% | 0% | 168% | 141 |
| 25 bis 39 Jahre | 16% | 21% | 36% | 7% | 22% | 7% | 0% | 2% | 18% | 3% | 5% | 12% | 0% | 149% | 95 |
| 40 Jahre und älter | 29% | 21% | 25% | 6% | 21% | 9% | 1% | 2% | 17% | 4% | 1% | 7% | 1% | 143% | 179 |
| Status | SchülerInnen | 25% | 20% | 70% | 3% | 12% | 3% | 0% | 1% | 7% | 1% | 1% | 2% | 0% | 147% | 638 |
| MaturantInnen | 19% | 36% | 61% | 4% | 16% | 7% | 1% | 1% | 11% | 3% | 4% | 1% | 0% | 164% | 223 |
| StudentInnen | 17% | 47% | 32% | 6% | 25% | 4% | 2% | 1% | 22% | 4% | 11% | 7% | 0% | 176% | 109 |
| Begleitpersonen | 29% | 18% | 34% | 4% | 19% | 8% | 1% | 1% | 14% | 3% | 0% | 4% | 0% | 135% | 179 |
| andere WB-Interessierte | 20% | 26% | 26% | 9% | 23% | 8% | 2% | 3% | 21% | 5% | 7% | 15% | 1% | 164% | 131 |
| Anreise aus | Niederösterreich | 26% | 29% | 56% | 3% | 16% | 4% | 1% | 2% | 13% | 2% | 4% | 4% | 0% | 159% | 419 |
| Wien | 22% | 25% | 52% | 6% | 21% | 5% | 1% | 1% | 14% | 3% | 3% | 4% | 1% | 156% | 545 |
| Oberösterreich | 18% | 27% | 68% | 2% | 4% | 5% | 1% | 1% | 3% | 2% | 2% | 7% | 0% | 139% | 131 |
| anderen Bundesländern | 24% | 24% | 58% | 2% | 11% | 4% | 0% | 0% | 8% | 0% | 2% | 4% | 0% | 139% | 127 |

#### 3A Sonstige Informationsquellen (Textangaben)

| **Sonstige Informationsquellen** | **Häufigkeit** |
| --- | --- |
| als jahrelanger Moderator des Messe-Rahmenprogramms war ich neugierig, wie sich die Messe entwickelt hat | 1 |
| Arbeitgeber | 1 |
| Arbeitskollegin | 1 |
| bfi | 1 |
| BIFIE | 1 |
| Bildungsmesse in der Schule | 1 |
| Broschüren vom AMS | 1 |
| Dienstanweisung | 1 |
| durch eigenen Stand | 1 |
| eigene Interessen und Recherche | 1 |
| eigene Internet-Recherche | 1 |
| Erzählungen | 1 |
| FH Krems | 1 |
| Flyer, Broschüren | 1 |
| Hofer | 1 |
| Homepage der WAG Assistenzgenossenschaft | 1 |
| Homepage FH Joanneum | 1 |
| ich kenne die BeSt einfach | 1 |
| ich kenne die BeSt schon seit vielen Jahren | 1 |
| in Schule ausgeteilte Informationshefte | 1 |
| Instagram | 1 |
| Interesse | 1 |
| Interesse an einem Studium | 1 |
| ist jedes Jahr | 1 |
| kannte sie schon lange | 1 |
| kenne sie schon viele Jahre | 1 |
| Landesschülervertretung OÖ | 2 |
| lange bekannt | 1 |
| LSV OÖ | 5 |
| Plakat U-Bahn-Station! | 1 |
| schon bekannt | 1 |
| Schülervertretung | 1 |
| Schulungseinrichtung SEBUS | 2 |
| selbst ausgestellt | 1 |
| Studium | 1 |
| Tochter | 1 |
| Universität | 2 |
| vergangener Besuch | 1 |
| von meiner Frau | 1 |
| von Schule gezwungen | 2 |
| war letztes Jahr auch schon da | 1 |
| Webseite für Konsumentenschutz | 1 |

### Frage 4: Haben Sie Ihren Messebesuch in der Schule gemeinsam mit einer/einem Lehrer/in bzw. Bildungs- oder Schülerberater/in vorbereitet?

|  | | (n) | F4 Messebesuch in der Schule vorbereitet | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ja | nein | keine Angabe |
| GESAMT | | 1395 | 23% | 74% | 4% |
| Geschlecht | weiblich | 869 | 20% | 78% | 3% |
| männlich | 361 | 25% | 71% | 4% |
| Alter | unter 16 Jahre | 132 | 36% | 62% | 2% |
| 16 bis 19 Jahre | 743 | 24% | 75% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 141 | 10% | 88% | 2% |
| 25 bis 39 Jahre | 95 | 20% | 73% | 7% |
| 40 Jahre und älter | 179 | 13% | 77% | 10% |
| Status | SchülerInnen | 638 | 30% | 68% | 2% |
| MaturantInnen | 223 | 16% | 83% | 1% |
| StudentInnen | 109 | 5% | 93% | 3% |
| Begleitpersonen | 179 | 18% | 74% | 7% |
| andere WB-Interessierte | 131 | 11% | 81% | 8% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 419 | 18% | 80% | 2% |
| Wien | 545 | 27% | 68% | 5% |
| Oberösterreich | 131 | 20% | 77% | 3% |
| anderen Bundesländern | 127 | 12% | 87% | 1% |

### Frage 5A: Welches der folgenden Angebote haben Sie aktiv genutzt?

|  | | F5A aktiv genutzte Angebote | | | | | | | TOTAL | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Broschüren, Printmaterial | BeSt- APP | Interessen­test | persönliche Beratung | Vortragsprogramm/Workshops | `Blaue Mappen` | keine Angabe | Nenn. | (n) |
| GESAMT | | 89% | 46% | 26% | 67% | 34% | 36% | 4% | 303% | 1395 |
| Geschlecht | weiblich | 91% | 44% | 23% | 67% | 34% | 35% | 3% | 297% | 869 |
| männlich | 86% | 53% | 30% | 66% | 36% | 39% | 4% | 314% | 361 |
| Alter | unter 16 Jahre | 88% | 52% | 42% | 77% | 43% | 39% | 4% | 345% | 132 |
| 16 bis 19 Jahre | 91% | 45% | 25% | 64% | 33% | 40% | 3% | 301% | 743 |
| 20 bis 24 Jahre | 84% | 55% | 29% | 68% | 30% | 38% | 7% | 311% | 141 |
| 25 bis 39 Jahre | 85% | 45% | 21% | 67% | 35% | 28% | 4% | 286% | 95 |
| 40 Jahre und älter | 90% | 49% | 22% | 71% | 38% | 23% | 4% | 297% | 179 |
| Status | SchülerInnen | 91% | 46% | 27% | 66% | 37% | 37% | 3% | 307% | 638 |
| MaturantInnen | 90% | 43% | 25% | 65% | 30% | 44% | 2% | 300% | 223 |
| StudentInnen | 82% | 48% | 28% | 65% | 25% | 39% | 9% | 294% | 109 |
| Begleitpersonen | 89% | 50% | 20% | 71% | 31% | 18% | 5% | 284% | 179 |
| andere WB-Interessierte | 91% | 56% | 31% | 69% | 42% | 39% | 2% | 329% | 131 |
| Anreise aus | Niederösterreich | 91% | 45% | 22% | 63% | 31% | 28% | 2% | 282% | 419 |
| Wien | 87% | 48% | 32% | 69% | 38% | 43% | 6% | 323% | 545 |
| Oberösterreich | 93% | 46% | 15% | 66% | 31% | 37% | 2% | 290% | 131 |
| anderen Bundesländern | 92% | 56% | 24% | 72% | 31% | 30% | 2% | 306% | 127 |

### Frage 5B: Wie beurteilen Sie das Angebot?

#### 5B1 Broschüren, Printmaterial

|  | | (n) | F5b1 Bewertung: Broschüren, Printmaterial | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 1243 | 74% | 22% | 2% | 0% | 2% |
| Geschlecht | weiblich | 789 | 79% | 19% | 1% | 0% | 1% |
| männlich | 311 | 68% | 26% | 4% | 0% | 2% |
| Alter | unter 16 Jahre | 116 | 66% | 29% | 3% | 1% | 1% |
| 16 bis 19 Jahre | 679 | 76% | 21% | 2% | 0% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 118 | 79% | 19% | 0% | 0% | 2% |
| 25 bis 39 Jahre | 81 | 77% | 20% | 1% | 1% | 1% |
| 40 Jahre und älter | 161 | 77% | 19% | 1% | 0% | 2% |
| Status | SchülerInnen | 579 | 74% | 23% | 2% | 0% | 1% |
| MaturantInnen | 200 | 76% | 21% | 1% | 1% | 3% |
| StudentInnen | 89 | 88% | 11% | 1% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 159 | 75% | 23% | 1% | 0% | 2% |
| andere WB-Interessierte | 119 | 73% | 20% | 3% | 1% | 3% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 383 | 76% | 22% | 2% | 0% | 1% |
| Wien | 473 | 75% | 21% | 3% | 1% | 2% |
| Oberösterreich | 122 | 79% | 19% | 1% | 0% | 2% |
| anderen Bundesländern | 117 | 74% | 25% | 1% | 0% | 1% |

#### 5B2 BeSt-APP

|  | | (n) | F5b2 Bewertung: BeSt-APP | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 644 | 46% | 37% | 7% | 8% | 1% |
| Geschlecht | weiblich | 383 | 50% | 36% | 5% | 8% | 1% |
| männlich | 191 | 40% | 42% | 9% | 7% | 2% |
| Alter | unter 16 Jahre | 69 | 38% | 46% | 7% | 9% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 332 | 45% | 35% | 9% | 11% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 77 | 52% | 35% | 5% | 5% | 3% |
| 25 bis 39 Jahre | 43 | 53% | 37% | 5% | 5% | 0% |
| 40 Jahre und älter | 87 | 51% | 43% | 2% | 2% | 2% |
| Status | SchülerInnen | 293 | 44% | 38% | 6% | 11% | 0% |
| MaturantInnen | 95 | 40% | 35% | 11% | 12% | 3% |
| StudentInnen | 52 | 63% | 29% | 6% | 0% | 2% |
| Begleitpersonen | 90 | 48% | 49% | 1% | 1% | 1% |
| andere WB-Interessierte | 74 | 50% | 30% | 12% | 7% | 1% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 187 | 45% | 43% | 4% | 7% | 2% |
| Wien | 263 | 48% | 34% | 9% | 8% | 1% |
| Oberösterreich | 60 | 52% | 35% | 3% | 7% | 3% |
| anderen Bundesländern | 71 | 44% | 41% | 10% | 6% | 0% |

#### 5B3 Interessentest

|  | | (n) | F5b3 Bewertung: Interessentest | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 367 | 42% | 36% | 12% | 9% | 1% |
| Geschlecht | weiblich | 204 | 43% | 36% | 10% | 9% | 2% |
| männlich | 108 | 40% | 37% | 13% | 10% | 0% |
| Alter | unter 16 Jahre | 56 | 57% | 29% | 7% | 5% | 2% |
| 16 bis 19 Jahre | 183 | 33% | 37% | 15% | 13% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 41 | 49% | 44% | 2% | 5% | 0% |
| 25 bis 39 Jahre | 20 | 55% | 35% | 0% | 10% | 0% |
| 40 Jahre und älter | 39 | 49% | 31% | 10% | 5% | 5% |
| Status | SchülerInnen | 171 | 44% | 34% | 9% | 12% | 1% |
| MaturantInnen | 56 | 20% | 39% | 25% | 14% | 2% |
| StudentInnen | 30 | 60% | 37% | 3% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 35 | 43% | 43% | 9% | 3% | 3% |
| andere WB-Interessierte | 40 | 45% | 35% | 13% | 5% | 3% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 91 | 40% | 41% | 8% | 9% | 3% |
| Wien | 176 | 47% | 34% | 11% | 7% | 1% |
| Oberösterreich | 20 | 20% | 25% | 35% | 20% | 0% |
| anderen Bundesländern | 30 | 43% | 40% | 7% | 10% | 0% |

#### 5B4 Persönliche Beratung

|  | | (n) | F5b4 Bewertung: persönliche Beratung | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 928 | 65% | 28% | 4% | 2% | 2% |
| Geschlecht | weiblich | 584 | 67% | 26% | 4% | 2% | 1% |
| männlich | 239 | 59% | 33% | 3% | 2% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 101 | 63% | 30% | 2% | 4% | 1% |
| 16 bis 19 Jahre | 479 | 62% | 30% | 5% | 2% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 96 | 61% | 30% | 5% | 0% | 3% |
| 25 bis 39 Jahre | 64 | 67% | 20% | 5% | 3% | 5% |
| 40 Jahre und älter | 127 | 80% | 17% | 1% | 1% | 2% |
| Status | SchülerInnen | 424 | 64% | 29% | 4% | 2% | 0% |
| MaturantInnen | 146 | 54% | 32% | 7% | 3% | 5% |
| StudentInnen | 71 | 65% | 32% | 3% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 127 | 72% | 20% | 4% | 1% | 2% |
| andere WB-Interessierte | 90 | 71% | 23% | 0% | 2% | 3% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 266 | 67% | 26% | 5% | 1% | 1% |
| Wien | 374 | 64% | 27% | 5% | 2% | 3% |
| Oberösterreich | 86 | 60% | 34% | 2% | 2% | 1% |
| anderen Bundesländern | 91 | 66% | 32% | 1% | 1% | 0% |

#### 5B5 Vortragsprogramm/Workshops

|  | | (n) | F5b5 Bewertung: Vortragsprogramm/Workshops | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 476 | 45% | 36% | 12% | 6% | 2% |
| Geschlecht | weiblich | 293 | 46% | 34% | 13% | 5% | 2% |
| männlich | 129 | 43% | 37% | 11% | 8% | 1% |
| Alter | unter 16 Jahre | 57 | 58% | 25% | 12% | 5% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 245 | 38% | 39% | 14% | 7% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 43 | 47% | 40% | 7% | 5% | 2% |
| 25 bis 39 Jahre | 33 | 52% | 30% | 6% | 9% | 3% |
| 40 Jahre und älter | 68 | 57% | 31% | 7% | 1% | 3% |
| Status | SchülerInnen | 234 | 44% | 35% | 13% | 7% | 1% |
| MaturantInnen | 67 | 22% | 49% | 16% | 9% | 3% |
| StudentInnen | 27 | 63% | 33% | 4% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 55 | 53% | 36% | 4% | 4% | 4% |
| andere WB-Interessierte | 55 | 62% | 22% | 11% | 4% | 2% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 129 | 47% | 36% | 8% | 5% | 4% |
| Wien | 207 | 45% | 34% | 14% | 6% | 0% |
| Oberösterreich | 41 | 34% | 41% | 12% | 10% | 2% |
| anderen Bundesländern | 40 | 48% | 45% | 5% | 3% | 0% |

#### 5B6 „Die blauen Mappen“

|  | | (n) | F5b6 Bewertung: `Blaue Mappen` | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 503 | 55% | 29% | 8% | 7% | 1% |
| Geschlecht | weiblich | 302 | 59% | 28% | 7% | 6% | 0% |
| männlich | 141 | 48% | 36% | 6% | 9% | 1% |
| Alter | unter 16 Jahre | 52 | 46% | 33% | 10% | 12% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 295 | 52% | 32% | 8% | 7% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 54 | 69% | 22% | 4% | 4% | 2% |
| 25 bis 39 Jahre | 27 | 70% | 22% | 4% | 4% | 0% |
| 40 Jahre und älter | 42 | 62% | 31% | 5% | 2% | 0% |
| Status | SchülerInnen | 238 | 50% | 31% | 10% | 9% | 0% |
| MaturantInnen | 99 | 53% | 31% | 7% | 6% | 3% |
| StudentInnen | 42 | 76% | 21% | 2% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 33 | 42% | 48% | 6% | 3% | 0% |
| andere WB-Interessierte | 51 | 67% | 25% | 2% | 6% | 0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 118 | 55% | 32% | 6% | 6% | 1% |
| Wien | 237 | 56% | 31% | 7% | 5% | 1% |
| Oberösterreich | 49 | 61% | 22% | 8% | 8% | 0% |
| anderen Bundesländern | 38 | 47% | 37% | 13% | 3% | 0% |

### Frage 6: Haben Sie die von Ihnen gesuchten Informationen gefunden bzw. erhalten?

|  | | (n) | F6 gesuchte Infos gefunden bzw. erhalten | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ja | nein | keine Angabe |
| GESAMT | | 1395 | 87% | 7% | 6% |
| Geschlecht | weiblich | 869 | 90% | 5% | 5% |
| männlich | 361 | 88% | 8% | 4% |
| Alter | unter 16 Jahre | 132 | 88% | 6% | 6% |
| 16 bis 19 Jahre | 743 | 90% | 6% | 4% |
| 20 bis 24 Jahre | 141 | 88% | 8% | 4% |
| 25 bis 39 Jahre | 95 | 82% | 15% | 3% |
| 40 Jahre und älter | 179 | 91% | 1% | 8% |
| Status | SchülerInnen | 638 | 89% | 6% | 5% |
| MaturantInnen | 223 | 90% | 6% | 4% |
| StudentInnen | 109 | 86% | 10% | 4% |
| Begleitpersonen | 179 | 88% | 4% | 8% |
| andere WB-Interessierte | 131 | 91% | 5% | 4% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 419 | 89% | 5% | 6% |
| Wien | 545 | 87% | 8% | 6% |
| Oberösterreich | 131 | 93% | 5% | 2% |
| anderen Bundesländern | 127 | 97% | 3% | 0% |

### Frage 7: Was hätten Sie sich an zusätzlichen Informationen gewünscht? (Textangaben)

| **Status** | **F7 Was hätten Sie sich an zusätzlichen Infos gewünscht? (Text)** |
| --- | --- |
| keine Angabe | generell mehr Infos, nicht nur über den Studiengang informieren |
| keine Angabe | Lageplan am Eingang |
| keine Angabe | Chemie und Bio |
| keine Angabe | Life Sciences, Biomedical, Pharmaceutical Biotechnology |
| keine Angabe | mehr Unternehmen |
| keine Angabe | nichts |
| keine Angabe | nein |
| keine Angabe | ÖBB, Westbahn, Saturn, MediaMarkt |
| keine Angabe | allgemeine Infos |
| keine Angabe | nichts |
| keine Angabe | mehr über Wirtschaft |
| keine Angabe | passt alles - Dankeschön! |
| keine Angabe | Weiterbildung für Pensionisten |
| keine Angabe | studieren in den USA, Informationen über Elite-Unis (Aufnahmekriterien etc.) |
| keine Angabe | Kosten |
| keine Angabe | eigentlich nichts |
| keine Angabe | nichts auszusetzen |
| keine Angabe | mehr Infofolder |
| keine Angabe | nichts |
| keine Angabe | Blaue Mappen online |
| keine Angabe | mehr Lehrberufe |
| keine Angabe | mehr Ordnung/Übersicht |
| keine Angabe | bessere Auskunft an den Ständen |
| keine Angabe | genauere Informationen von StandbetreuerInnen |
| keine Angabe | mehrere Angebote |
| keine Angabe | Ströck, Anker, Felber |
| keine Angabe | Barista-Abteilung |
| keine Angabe | mehr Infos über Lehrberufe |
| keine Angabe | hat alles gepasst |
| keine Angabe | mehr zu Möglichkeiten in der Informatik, vor allem an einem Punkt konzentriert und nicht über die verschiedenen Aussteller verteilt; allgemeine Information einfacher zugänglich machen |
| keine Angabe | Uni Wien (Biologie) |
| keine Angabe | über Martial Arts |
| keine Angabe | mir würde nichts einfallen |
| keine Angabe | mehr Saalpläne aufhängen, bitte auch ÖZBF (www.oezbf.at) einladen - fördern z. B. SchülerInnen an Hochschulen |
| keine Angabe | mehr Erfahrungsberichte |
| SchülerInnen | mehr Stände zum Thema Kinder und Säuglinge |
| SchülerInnen | Möglichkeiten an Berufen |
| SchülerInnen | genauere Tests bezüglich Interessen und/oder Fähigkeiten |
| SchülerInnen | derzeit noch mehr individuelle Beratung |
| SchülerInnen | mehr von der JKU |
| SchülerInnen | nein |
| SchülerInnen | Kellner - Nebenberuf |
| SchülerInnen | mehr Ausbildungswege in Richtung Tiere/Tierschutz/Tierpflege |
| SchülerInnen | dass sich die Leute bei den Ständen besser auskennen und mehr Infos geben können |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | eigentlich nichts |
| SchülerInnen | nichts, alles okay |
| SchülerInnen | nichts, alles okay |
| SchülerInnen | dass die Leute an den Ständen mehr Auskunft geben könnten |
| SchülerInnen | mehr Vorträge zu spezifischen Themen und Richtungen, Infos über z. B. Studentenwohnheime |
| SchülerInnen | mehr Lehrstellen vorstellen |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | Videos |
| SchülerInnen | Au-pair in England |
| SchülerInnen | PH Burgenland |
| SchülerInnen | nein, alles super |
| SchülerInnen | mehr Jobaussichten, nicht nur Lehrgänge/Studiengänge |
| SchülerInnen | Studienorientierung |
| SchülerInnen | meine Erwartungen wurden größtenteils erfüllt |
| SchülerInnen | Interessentests - zumindest Information, wo sie zu finden sind |
| SchülerInnen | Interessentest |
| SchülerInnen | Büro- und Finanztätigkeiten |
| SchülerInnen | TU München |
| SchülerInnen | Tanzlehrer-Ausbildung |
| SchülerInnen | Ernährung, Visagistik |
| SchülerInnen | Ernährung |
| SchülerInnen | war sehr zufrieden, alle Fragen wurden beantwortet |
| SchülerInnen | KP auf der Karte |
| SchülerInnen | KP |
| SchülerInnen | mehr Details |
| SchülerInnen | Praktika |
| SchülerInnen | keine |
| SchülerInnen | keine |
| SchülerInnen | keine |
| SchülerInnen | Kann man von Mindestsicherung leben? |
| SchülerInnen | Mindestsicherung |
| SchülerInnen | kurzer Überblick über Bereiche der Studien |
| SchülerInnen | nein |
| SchülerInnen | der Weg zum Schwimmbecken |
| SchülerInnen | ich bin sehr zufrieden, also habe ich nichts zu sagen |
| SchülerInnen | es war zu viel auf einmal, man konnte sich schlecht entscheiden |
| SchülerInnen | z. B. die Ausbildung zum Lokführer oder zum Nationalpark-Ranger |
| SchülerInnen | mehr Leute an den Ständen |
| SchülerInnen | Überblick über Studien |
| SchülerInnen | keine |
| SchülerInnen | bessere Verteilung |
| SchülerInnen | eigene Aufteilung über Kategorien |
| SchülerInnen | alles ist da |
| SchülerInnen | nichts, alles war hier, ausgenommen Deutschkurs |
| SchülerInnen | arbeitswilligere Aussteller; Überblick, welche Jobmöglichkeiten man mit welchem Studium hat |
| SchülerInnen | alles super |
| SchülerInnen | keine Ahnung |
| SchülerInnen | bessere Workshop-Übersicht |
| SchülerInnen | eigentlich nicht, war zufrieden |
| SchülerInnen | direkter |
| SchülerInnen | finanzielle Information - Studienbeihilfe, Kinderbeihilfe |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | deutsche Universitäten |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | die einzelnen Studienrichtungen der Uni Salzburg |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | nein |
| SchülerInnen | mehr Infos zu Berufen und Jobchancen sowie zu internationalen Möglichkeiten |
| SchülerInnen | hat alles gepasst |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | mehr zu Wohnmöglichkeiten in Wien |
| SchülerInnen | mehr zu Berufsmöglichkeiten nach der Matura |
| SchülerInnen | konkrete Beispiele für einen Studiengang beim Interessentest (zur Orientierung) |
| SchülerInnen | viel zum Studium, aber wenig zur Lehre |
| SchülerInnen | passt alles |
| SchülerInnen | ausreichend |
| SchülerInnen | nichts, ich bin zufrieden! |
| SchülerInnen | mehr Information bezüglich Jus-Studium |
| SchülerInnen | überfordert |
| SchülerInnen | Physiotherapie |
| SchülerInnen | Lehramt |
| SchülerInnen | welchen Weg man für diesen Beruf einschlagen muss |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | alles wurde erfüllt |
| SchülerInnen | nichts, es hat alles gepasst |
| SchülerInnen | Hinweisschriften |
| SchülerInnen | ab wie vielen Jahren? |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | keine |
| SchülerInnen | es gab keine Auskunftsperson bei der MUK |
| SchülerInnen | alles passt |
| SchülerInnen | Plan der Messe (klein, ohne Heft) |
| SchülerInnen | mehr Airlines |
| SchülerInnen | mehr Fluglinien |
| SchülerInnen | alles gut |
| SchülerInnen | mehrere Lehre-Angebote |
| SchülerInnen | bessere Blaue Mappen für Pädagogik (umfangreichere Informationen) |
| SchülerInnen | verständlicherer Übersichtsplan |
| SchülerInnen | bessere Beschriftung! |
| SchülerInnen | mehr Sachen zum Ausprobieren |
| SchülerInnen | zeitgemäßere Auskunft über Anmeldefristen |
| SchülerInnen | mehr Infos für Jugendliche (14-Jährige) |
| SchülerInnen | Arbeitsmöglichkeiten während des Studiums |
| SchülerInnen | es hat alles gepasst |
| SchülerInnen | mehr Richtung Pferde |
| SchülerInnen | welche Wege man nach dem Studium einschlagen kann - habe wenig Vorstellung davon |
| SchülerInnen | Architektur fehlt |
| SchülerInnen | alles gepasst |
| SchülerInnen | ich habe keine Antworten mehr |
| SchülerInnen | Information für Lokführer |
| SchülerInnen | mehr über Gastronomie bzw. Kellnerin |
| SchülerInnen | gar nichts |
| SchülerInnen | nichts, alles war gut |
| SchülerInnen | genauere Infos, mehr Auswahl |
| SchülerInnen | eventuell genauere Informationen |
| SchülerInnen | genauere Infos |
| SchülerInnen | Hebammen-Information |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | ob Unis einen bestimmten Schwerpunkt haben |
| SchülerInnen | genauere Infos zu einzelnen Studiengängen |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | Beispielmappen bezüglich Kunstschulen/Unis |
| SchülerInnen | mehr Anschauungsmaterial bei den Projekten |
| SchülerInnen | vielleicht zu Studienjobs und Praktika |
| SchülerInnen | hat eigentlich gepasst |
| SchülerInnen | Erfahrungsberichte von Leuten, die sich in einem Studium befinden |
| SchülerInnen | alles, was ich suchte, habe ich schon gefunden |
| SchülerInnen | mehr zu Innenarchitektur |
| SchülerInnen | Technik |
| SchülerInnen | mehr Technik |
| SchülerInnen | wie man als Ausländer in Österreich studieren kann bzw. was man machen muss, wenn man kein Maturazeugnis hat |
| SchülerInnen | nein, eigentlich |
| SchülerInnen | dass Leute mehr auf den Einzelnen zukommen |
| SchülerInnen | alle Informationen sind mir klar! |
| SchülerInnen | alle Informationen sind mir klar! |
| SchülerInnen | mehr persönlich ansprechen |
| SchülerInnen | mehr persönlich |
| SchülerInnen | Informationen über freiwillige Auslandsjahre in Österreich |
| SchülerInnen | Mathematik |
| SchülerInnen | wir sollten mehr angesprochen werden |
| SchülerInnen | mehr auf den Einzelnen zukommen |
| SchülerInnen | mehr Informationen bezüglich Standorte der Stände (Übersicht) |
| SchülerInnen | alles super! |
| MaturantInnen | Universität Zürich |
| MaturantInnen | mehr Wegweiser |
| MaturantInnen | Studiengänge Graz |
| MaturantInnen | Stand für Physiotherapie |
| MaturantInnen | mehrere verschiedene Unis |
| MaturantInnen | Zeit- und Themenangaben zu den Vorträgen - etwas mehr bewerben |
| MaturantInnen | StudentInnen eines jeden Studienganges einer Fachhochschule/Universität |
| MaturantInnen | Lehramt - welche Fächer kombinieren |
| MaturantInnen | es war zu oberflächlich - mehr Details |
| MaturantInnen | detailreicher - mehr Zeit für den einzelnen Kunden |
| MaturantInnen | mehr Berufswege mit Tieren |
| MaturantInnen | Getränkeautomaten |
| MaturantInnen | nein |
| MaturantInnen | O2, Klimaanlage |
| MaturantInnen | ausführlichere Infos über Förderungen |
| MaturantInnen | generell mehr Infos, welches Studium zu wählen ist - genauere Beratung |
| MaturantInnen | Auslandsstudium in Kanada ohne Partneruni |
| MaturantInnen | ich fände es besser, wenn die BeSt früher stattfinden würde, da alle Anmeldungen schon Anfang März oder früher abgeschlossen sind! |
| MaturantInnen | Liste von konkreten Berufen |
| MaturantInnen | hat gepasst |
| MaturantInnen | welche Möglichkeiten man hat, sofort ins Berufsleben einzusteigen, ohne zu studieren |
| MaturantInnen | aufgestellte Pläne, um sich besser zurechtzufinden |
| MaturantInnen | mehr Stände bezüglich Physiotherapie |
| MaturantInnen | bessere Information und Betreuung von den chinesischen Universitätsvertretern! |
| MaturantInnen | mehr über Weiterbildungsmöglichkeiten ohne Matura |
| MaturantInnen | alles gut gewesen |
| MaturantInnen | FH Krems |
| MaturantInnen | Infos zur FH Krems |
| MaturantInnen | Tierpflegeschule, VetMed-Uni |
| MaturantInnen | mehr Beratung an manchen Ständen |
| MaturantInnen | nein, war ausreichend |
| MaturantInnen | Vergleich der Unis in verschiedenen Bundesländern |
| MaturantInnen | ausgedruckter Studienplan |
| MaturantInnen | mehr Information über Nicht-Wiener-Schulen |
| MaturantInnen | nein |
| MaturantInnen | übersichtlicher gestalten, wo war WU? |
| MaturantInnen | unleserlich Bereich der Unis |
| MaturantInnen | mehr Einblick ins Berufsleben |
| MaturantInnen | von Auslandsvertretungen auch Infos zum Arbeiten im Ausland, nicht nur Sprachen und Studium |
| MaturantInnen | gesamten Raumplan auf Plakaten zur Verfügung stellen, damit man nicht immer die Karte rausnehmen muss, obwohl man die Hände nicht mehr frei hat |
| MaturantInnen | Berater aus Lehramt, die sich auskennen |
| MaturantInnen | bessere Wegbeschreibungen |
| MaturantInnen | Infos für Ausländer |
| MaturantInnen | Informationen für Ausländer |
| MaturantInnen | mehr Lehramtsvorträge |
| MaturantInnen | mehr Vorträge für Lehramt |
| MaturantInnen | mehr auf den Einzelnen zugehen |
| MaturantInnen | nein |
| StudentInnen | mehr Weiterbildung, Kollegs |
| StudentInnen | mehr von der FH Vorarlberg |
| StudentInnen | konkretere Infos an den Ständen |
| StudentInnen | nein |
| StudentInnen | übersichtlichere Pläne, fundierte Infos von BeraterInnen an den Ständen |
| StudentInnen | nichts |
| StudentInnen | alles passt |
| StudentInnen | über VetMed-Bachelor, Biomedizin |
| StudentInnen | mehr Blaue Mappen |
| StudentInnen | nichts |
| StudentInnen | mehr Infos über das Studieren in den USA |
| StudentInnen | mehr Übersicht - bessere Struktur |
| StudentInnen | keine - alles sehr vielfältig und übersichtlich |
| StudentInnen | Anglo-American-Universitäten |
| Begleitpersonen | die tatsächliche Tätigkeit in vielen Berufen ist nicht allgemein bekannt und wird auch nicht vermittelt, es sei denn, man hakt bei besonders redefreudigen Standbetreuern - eher selten gegeben |
| Begleitpersonen | mehr Infos von den anderen Unis (JKU, Joh.-Franz.-Uni usw.) |
| Begleitpersonen | Infos über Studentenheime, WGs etc. |
| Begleitpersonen | nein |
| Begleitpersonen | großer Stand: 4. Klasse Was nun - was muss ich tun? |
| Begleitpersonen | Karriere mit Lehre |
| Begleitpersonen | Unis aus Deutschland |
| Begleitpersonen | Fernstudien zusammenfassen, übersichtlichere Anordnung der Stände |
| Begleitpersonen | gar nichts |
| Begleitpersonen | ich bin noch nicht fertig! |
| Begleitpersonen | mehr Übersicht über die Lehre, mehr Infos bezüglich Frauen in technischen Berufen |
| Begleitpersonen | Heilstättenschulen |
| Begleitpersonen | Erfahrungen |
| Begleitpersonen | nein |
| Begleitpersonen | Uni Zürich nicht vertreten |
| Begleitpersonen | mehr Betreuung für junge Menschen, die noch keine Zukunftspläne haben |
| Begleitpersonen | bessere Ausweisung der altersspezifischen Ausbildungen |
| Begleitpersonen | mehr/bessere Infos zu Kollegs und zu Berufschancen mit dem Studium |
| Begleitpersonen | mehr Angebote für Interessierte ab 14 Jahren |
| Begleitpersonen | mehr Angebote für Interessierte ab 14 Jahren |
| Begleitpersonen | zusätzliche Angebote für Interessierte ab 14 Jahren |
| Begleitpersonen | detaillierte Info zu den Studienrichtungen, Stundentafeln, ... |
| Begleitpersonen | nein |
| Begleitpersonen | macht weiter so! |
| Begleitpersonen | mehr Lehrberufe |
| Begleitpersonen | leider keine gute Beratung, wenn es um das Lehramtsstudium geht |
| andere WB-Interessierte | mehr Lehrberufe |
| andere WB-Interessierte | Standnummern, kurze Auflistung an Kreuzungen |
| andere WB-Interessierte | Personen, die den Weg zum gewünschtem Stand zeigen |
| andere WB-Interessierte | Förderungen, Informationen zu Studien |
| andere WB-Interessierte | Informationen über Studienbeihilfe, SelbsterhalterInnen-Stipendium |
| andere WB-Interessierte | mehr Berufe bzw. Präsentation der Berufe - praktisch |
| andere WB-Interessierte | Wo kann man den Interessentest machen? ich wusste nicht, dass es das gibt |
| andere WB-Interessierte | zusätzliche Beratung von Studenten |
| andere WB-Interessierte | passt |
| andere WB-Interessierte | übersichtlichere Beschilderung |
| andere WB-Interessierte | offener PC für Unterlagen-Download |
| andere WB-Interessierte | Informationen zu kleineren, unbekannteren Studiengängen |
| andere WB-Interessierte | etwas mehr für 14-Jährige |
| andere WB-Interessierte | mehr zum Thema Beruf, nicht nur Studium |
| andere WB-Interessierte | Sport, Radiologie, Möglichkeit einer Lehre |
| andere WB-Interessierte | Klinische Psychologie ist nicht vertreten |
| andere WB-Interessierte | mehr zu Medien |
| andere WB-Interessierte | mehr Infos bezüglich Umweltbereich, mehr Infos zur Erwachsenenbildung/Neuorientierung |
| andere WB-Interessierte | allgemeiner Vortrag über Lehramtsstudium/Medizinstudium |
| andere WB-Interessierte | mehr Info über Blaue Mappen |
| andere WB-Interessierte | keine |
| andere WB-Interessierte | keine |
| andere WB-Interessierte | nichts |
| andere WB-Interessierte | nichts |
| andere WB-Interessierte | Infos zu postgradualen Lehrgängen der Unis |
| andere WB-Interessierte | mehr für Erwachsene/Berufstätige betreffend Karriere-Chancen |
| andere WB-Interessierte | ja, ich habe alle Informationen bekommen |
| andere WB-Interessierte | Studenten von der WU Wien, Zweig Wirtschaftsinformatik |
| andere WB-Interessierte | Info bezüglich Ausbildung zum Zugführer |
| andere WB-Interessierte | alles perfekt |
| andere WB-Interessierte | mehr Handwerk |
| andere WB-Interessierte | größeres Angebot im Ernährungsbereich |
| andere WB-Interessierte | mehr Fachschulen und Lehrberufe |
| andere WB-Interessierte | nichts, hat alles gepasst |
| andere WB-Interessierte | nein |

### 

### Frage 8A: Worüber haben Sie sich konkret informiert?

|  | | F8A konkret informiert über ... | | | | | | | | | | | TOTAL | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Universitäts-/ Hochschulstudium | FH-Stu­dium | Postgraduale Ausbildung | Auslandaufenthalte/-studium | Sprachenerwerb | Kollegs, Akademien | Lehrberufe | persönliche WB-Angebote | berufliche WB-Angebote | direkter Berufseinstieg | keine Angabe | Nenn. | (n) |
| GESAMT | | 71% | 46% | 16% | 34% | 19% | 26% | 22% | 24% | 25% | 20% | 10% | 314% | 1395 |
| Geschlecht | weiblich | 76% | 49% | 16% | 38% | 19% | 27% | 20% | 24% | 25% | 19% | 4% | 318% | 869 |
| männlich | 78% | 50% | 21% | 34% | 23% | 27% | 29% | 28% | 30% | 26% | 2% | 349% | 361 |
| Alter | unter 16 Jahre | 64% | 45% | 27% | 39% | 29% | 39% | 48% | 37% | 39% | 35% | 5% | 406% | 132 |
| 16 bis 19 Jahre | 85% | 53% | 16% | 42% | 21% | 26% | 20% | 23% | 25% | 20% | 3% | 335% | 743 |
| 20 bis 24 Jahre | 74% | 48% | 18% | 31% | 19% | 22% | 22% | 28% | 26% | 22% | 4% | 314% | 141 |
| 25 bis 39 Jahre | 56% | 43% | 22% | 21% | 19% | 33% | 20% | 33% | 37% | 21% | 6% | 311% | 95 |
| 40 Jahre und älter | 63% | 42% | 15% | 23% | 12% | 25% | 22% | 24% | 24% | 18% | 6% | 273% | 179 |
| Status | SchülerInnen | 78% | 51% | 18% | 43% | 23% | 28% | 25% | 25% | 27% | 23% | 4% | 345% | 638 |
| MaturantInnen | 88% | 53% | 16% | 35% | 18% | 27% | 20% | 22% | 26% | 19% | 1% | 326% | 223 |
| StudentInnen | 76% | 48% | 18% | 32% | 24% | 23% | 17% | 31% | 26% | 20% | 6% | 320% | 109 |
| Begleitpersonen | 66% | 44% | 15% | 26% | 14% | 27% | 23% | 22% | 21% | 18% | 6% | 282% | 179 |
| andere WB-Interessierte | 62% | 43% | 22% | 24% | 16% | 27% | 24% | 34% | 38% | 21% | 4% | 315% | 131 |
| Anreise aus | Niederösterreich | 78% | 51% | 13% | 35% | 16% | 23% | 19% | 23% | 23% | 15% | 2% | 295% | 419 |
| Wien | 70% | 47% | 23% | 37% | 26% | 32% | 32% | 32% | 35% | 28% | 5% | 369% | 545 |
| Oberösterreich | 89% | 53% | 15% | 40% | 11% | 24% | 13% | 18% | 20% | 20% | 2% | 305% | 131 |
| anderen Bundesländern | 78% | 53% | 9% | 36% | 20% | 21% | 11% | 17% | 18% | 17% | 2% | 284% | 127 |

### Frage 8B: Wie gut fühlen Sie sich jetzt informiert?

#### 8B1 Universitäts-/Hochschulstudium

|  | | (n) | F8b1 Informiertheit: Universitäts-/Hochschulstudium | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 990 | 56% | 34% | 5% | 1% | 3% |
| Geschlecht | weiblich | 662 | 57% | 34% | 4% | 1% | 4% |
| männlich | 282 | 54% | 34% | 8% | 1% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 84 | 58% | 25% | 10% | 6% | 1% |
| 16 bis 19 Jahre | 631 | 53% | 39% | 5% | 1% | 3% |
| 20 bis 24 Jahre | 104 | 62% | 35% | 2% | 1% | 1% |
| 25 bis 39 Jahre | 53 | 70% | 15% | 13% | 0% | 2% |
| 40 Jahre und älter | 112 | 62% | 25% | 3% | 1% | 10% |
| Status | SchülerInnen | 497 | 54% | 37% | 6% | 1% | 2% |
| MaturantInnen | 196 | 53% | 38% | 4% | 1% | 4% |
| StudentInnen | 83 | 72% | 24% | 4% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 118 | 61% | 26% | 4% | 0% | 8% |
| andere WB-Interessierte | 81 | 52% | 31% | 9% | 4% | 5% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 328 | 59% | 33% | 5% | 1% | 3% |
| Wien | 384 | 57% | 32% | 6% | 2% | 3% |
| Oberösterreich | 116 | 52% | 36% | 8% | 0% | 4% |
| anderen Bundesländern | 99 | 43% | 52% | 1% | 1% | 3% |

#### 8B2 Fachhochschulstudium

|  | | (n) | F8b2 Informiertheit: FH-Studium | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 642 | 53% | 33% | 7% | 4% | 3% |
| Geschlecht | weiblich | 429 | 54% | 34% | 6% | 3% | 3% |
| männlich | 180 | 51% | 31% | 11% | 5% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 60 | 40% | 35% | 13% | 12% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 394 | 53% | 33% | 8% | 4% | 3% |
| 20 bis 24 Jahre | 68 | 50% | 38% | 6% | 3% | 3% |
| 25 bis 39 Jahre | 41 | 71% | 20% | 5% | 0% | 5% |
| 40 Jahre und älter | 75 | 60% | 31% | 1% | 1% | 7% |
| Status | SchülerInnen | 327 | 50% | 33% | 9% | 6% | 2% |
| MaturantInnen | 119 | 54% | 35% | 4% | 3% | 3% |
| StudentInnen | 52 | 54% | 38% | 8% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 78 | 62% | 29% | 1% | 0% | 8% |
| andere WB-Interessierte | 56 | 59% | 27% | 5% | 7% | 2% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 212 | 52% | 36% | 7% | 2% | 3% |
| Wien | 258 | 55% | 29% | 7% | 6% | 3% |
| Oberösterreich | 69 | 55% | 28% | 7% | 6% | 4% |
| anderen Bundesländern | 67 | 52% | 43% | 3% | 1% | 0% |

#### 8B3 Postgraduale Ausbildung

|  | | (n) | F8b3 Informiertheit: postgraduale Ausbildung | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 230 | 30% | 22% | 19% | 27% | 3% |
| Geschlecht | weiblich | 136 | 36% | 17% | 16% | 29% | 2% |
| männlich | 76 | 20% | 29% | 24% | 25% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 36 | 22% | 39% | 17% | 22% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 119 | 24% | 13% | 24% | 39% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 25 | 48% | 20% | 16% | 16% | 0% |
| 25 bis 39 Jahre | 21 | 38% | 33% | 14% | 0% | 14% |
| 40 Jahre und älter | 26 | 46% | 31% | 8% | 8% | 8% |
| Status | SchülerInnen | 112 | 23% | 23% | 21% | 31% | 1% |
| MaturantInnen | 36 | 19% | 11% | 25% | 42% | 3% |
| StudentInnen | 20 | 50% | 15% | 20% | 15% | 0% |
| Begleitpersonen | 27 | 37% | 37% | 7% | 7% | 11% |
| andere WB-Interessierte | 29 | 45% | 17% | 14% | 21% | 3% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 54 | 44% | 19% | 13% | 22% | 2% |
| Wien | 127 | 25% | 24% | 19% | 28% | 4% |
| Oberösterreich | 19 | 37% | 16% | 16% | 32% | 0% |
| anderen Bundesländern | 12 | 8% | 25% | 42% | 25% | 0% |

#### 8B4 Auslandsaufenthalte/-studium

|  | | (n) | F8b4 Informiertheit: Auslandsaufenthalte | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 473 | 45% | 30% | 12% | 10% | 3% |
| Geschlecht | weiblich | 326 | 50% | 29% | 10% | 8% | 3% |
| männlich | 124 | 33% | 35% | 15% | 15% | 2% |
| Alter | unter 16 Jahre | 51 | 35% | 31% | 18% | 16% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 314 | 46% | 30% | 11% | 11% | 2% |
| 20 bis 24 Jahre | 44 | 48% | 30% | 14% | 7% | 2% |
| 25 bis 39 Jahre | 20 | 60% | 30% | 0% | 0% | 10% |
| 40 Jahre und älter | 42 | 43% | 33% | 10% | 2% | 12% |
| Status | SchülerInnen | 273 | 48% | 29% | 12% | 10% | 2% |
| MaturantInnen | 79 | 35% | 38% | 14% | 13% | 0% |
| StudentInnen | 35 | 49% | 23% | 14% | 9% | 6% |
| Begleitpersonen | 47 | 47% | 36% | 4% | 2% | 11% |
| andere WB-Interessierte | 31 | 42% | 26% | 13% | 16% | 3% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 145 | 52% | 28% | 12% | 6% | 3% |
| Wien | 200 | 40% | 30% | 14% | 14% | 3% |
| Oberösterreich | 53 | 51% | 28% | 8% | 11% | 2% |
| anderen Bundesländern | 46 | 43% | 43% | 4% | 7% | 2% |

#### 8B5 Sprachenerwerb

|  | | (n) | F8b5 Informiertheit: Sprachenerwerb | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 265 | 36% | 28% | 16% | 19% | 0% |
| Geschlecht | weiblich | 164 | 41% | 27% | 10% | 21% | 1% |
| männlich | 82 | 28% | 29% | 26% | 17% | 0% |
| Alter | unter 16 Jahre | 38 | 24% | 26% | 37% | 13% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 159 | 35% | 25% | 14% | 25% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 27 | 37% | 37% | 11% | 15% | 0% |
| 25 bis 39 Jahre | 18 | 67% | 33% | 0% | 0% | 0% |
| 40 Jahre und älter | 22 | 41% | 41% | 9% | 9% | 0% |
| Status | SchülerInnen | 145 | 34% | 28% | 18% | 19% | 1% |
| MaturantInnen | 41 | 27% | 17% | 20% | 37% | 0% |
| StudentInnen | 26 | 42% | 35% | 12% | 12% | 0% |
| Begleitpersonen | 25 | 36% | 52% | 4% | 8% | 0% |
| andere WB-Interessierte | 21 | 57% | 10% | 14% | 19% | 0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 65 | 40% | 29% | 12% | 18% | 0% |
| Wien | 143 | 32% | 31% | 16% | 20% | 1% |
| Oberösterreich | 14 | 36% | 14% | 21% | 29% | 0% |
| anderen Bundesländern | 26 | 42% | 27% | 19% | 12% | 0% |

#### 8B6 Kollegs, Akademien

|  | | (n) | F8b6 Informiertheit: Kollegs, Akademien | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 358 | 43% | 26% | 15% | 12% | 4% |
| Geschlecht | weiblich | 237 | 49% | 26% | 10% | 11% | 4% |
| männlich | 97 | 30% | 28% | 25% | 13% | 4% |
| Alter | unter 16 Jahre | 52 | 40% | 31% | 21% | 8% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 195 | 36% | 24% | 19% | 17% | 3% |
| 20 bis 24 Jahre | 31 | 52% | 29% | 10% | 10% | 0% |
| 25 bis 39 Jahre | 31 | 65% | 29% | 0% | 0% | 6% |
| 40 Jahre und älter | 44 | 52% | 30% | 2% | 5% | 11% |
| Status | SchülerInnen | 179 | 37% | 29% | 18% | 13% | 3% |
| MaturantInnen | 61 | 34% | 21% | 21% | 21% | 2% |
| StudentInnen | 25 | 64% | 16% | 8% | 12% | 0% |
| Begleitpersonen | 48 | 52% | 33% | 2% | 2% | 10% |
| andere WB-Interessierte | 36 | 53% | 25% | 8% | 8% | 6% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 95 | 47% | 27% | 13% | 9% | 3% |
| Wien | 177 | 40% | 27% | 16% | 14% | 3% |
| Oberösterreich | 32 | 44% | 28% | 9% | 13% | 6% |
| anderen Bundesländern | 27 | 44% | 26% | 15% | 11% | 4% |

#### 8B7 Lehrberufe

|  | | (n) | F8b7 Informiertheit: Lehrberufe | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 305 | 43% | 24% | 12% | 17% | 4% |
| Geschlecht | weiblich | 178 | 48% | 20% | 10% | 18% | 4% |
| männlich | 106 | 34% | 31% | 15% | 17% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 63 | 52% | 30% | 11% | 5% | 2% |
| 16 bis 19 Jahre | 150 | 37% | 18% | 14% | 29% | 2% |
| 20 bis 24 Jahre | 31 | 42% | 32% | 16% | 6% | 3% |
| 25 bis 39 Jahre | 19 | 68% | 16% | 5% | 0% | 11% |
| 40 Jahre und älter | 39 | 41% | 33% | 8% | 8% | 10% |
| Status | SchülerInnen | 162 | 41% | 26% | 12% | 19% | 1% |
| MaturantInnen | 44 | 36% | 11% | 14% | 30% | 9% |
| StudentInnen | 18 | 50% | 22% | 17% | 11% | 0% |
| Begleitpersonen | 42 | 50% | 33% | 2% | 5% | 10% |
| andere WB-Interessierte | 31 | 42% | 23% | 23% | 10% | 3% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 79 | 32% | 30% | 16% | 16% | 5% |
| Wien | 174 | 50% | 24% | 8% | 14% | 4% |
| Oberösterreich | 17 | 41% | 6% | 24% | 29% | 0% |
| anderen Bundesländern | 14 | 29% | 21% | 14% | 36% | 0% |

#### 8B8 persönliche Weiterbildungsangebote

|  | | (n) | F8b8 Informiertheit: persönliche WB-Angebote | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 336 | 44% | 28% | 12% | 13% | 3% |
| Geschlecht | weiblich | 211 | 46% | 26% | 11% | 13% | 3% |
| männlich | 100 | 40% | 29% | 15% | 14% | 2% |
| Alter | unter 16 Jahre | 49 | 49% | 29% | 14% | 6% | 2% |
| 16 bis 19 Jahre | 170 | 36% | 28% | 13% | 22% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 40 | 53% | 25% | 13% | 5% | 5% |
| 25 bis 39 Jahre | 31 | 55% | 26% | 10% | 0% | 10% |
| 40 Jahre und älter | 43 | 51% | 30% | 7% | 5% | 7% |
| Status | SchülerInnen | 161 | 40% | 30% | 14% | 15% | 1% |
| MaturantInnen | 49 | 33% | 27% | 10% | 29% | 2% |
| StudentInnen | 34 | 59% | 24% | 12% | 6% | 0% |
| Begleitpersonen | 39 | 44% | 31% | 15% | 3% | 8% |
| andere WB-Interessierte | 45 | 60% | 18% | 4% | 9% | 9% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 95 | 46% | 29% | 12% | 11% | 2% |
| Wien | 175 | 42% | 29% | 12% | 13% | 4% |
| Oberösterreich | 24 | 46% | 17% | 13% | 21% | 4% |
| anderen Bundesländern | 22 | 50% | 27% | 9% | 14% | 0% |

#### 8B9 berufliche Weiterbildungsangebote

|  | | (n) | F8b9 Informiertheit: berufliche WB-Angebote | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 355 | 46% | 28% | 11% | 11% | 3% |
| Geschlecht | weiblich | 221 | 49% | 27% | 10% | 11% | 4% |
| männlich | 109 | 43% | 28% | 14% | 13% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 51 | 61% | 18% | 18% | 4% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 184 | 39% | 30% | 11% | 18% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 37 | 54% | 27% | 5% | 5% | 8% |
| 25 bis 39 Jahre | 35 | 49% | 37% | 11% | 0% | 3% |
| 40 Jahre und älter | 43 | 51% | 26% | 7% | 5% | 12% |
| Status | SchülerInnen | 174 | 45% | 30% | 13% | 11% | 1% |
| MaturantInnen | 57 | 39% | 25% | 9% | 25% | 4% |
| StudentInnen | 28 | 57% | 29% | 7% | 7% | 0% |
| Begleitpersonen | 38 | 37% | 29% | 16% | 5% | 13% |
| andere WB-Interessierte | 50 | 58% | 26% | 6% | 6% | 4% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 95 | 48% | 31% | 11% | 9% | 1% |
| Wien | 190 | 45% | 29% | 12% | 10% | 5% |
| Oberösterreich | 26 | 54% | 15% | 12% | 19% | 0% |
| anderen Bundesländern | 23 | 48% | 30% | 9% | 13% | 0% |

#### 8B10 direkter Berufseinstieg

|  | | (n) | F8b10 Informiertheit: direkter Berufseinstieg | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 283 | 39% | 24% | 14% | 21% | 3% |
| Geschlecht | weiblich | 167 | 38% | 23% | 13% | 23% | 3% |
| männlich | 95 | 38% | 25% | 15% | 19% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 46 | 48% | 28% | 4% | 17% | 2% |
| 16 bis 19 Jahre | 151 | 32% | 23% | 14% | 30% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 31 | 52% | 19% | 23% | 6% | 0% |
| 25 bis 39 Jahre | 20 | 45% | 15% | 30% | 5% | 5% |
| 40 Jahre und älter | 33 | 39% | 27% | 9% | 9% | 15% |
| Status | SchülerInnen | 149 | 38% | 23% | 15% | 23% | 1% |
| MaturantInnen | 43 | 33% | 21% | 7% | 40% | 0% |
| StudentInnen | 22 | 41% | 27% | 18% | 14% | 0% |
| Begleitpersonen | 33 | 45% | 24% | 12% | 6% | 12% |
| andere WB-Interessierte | 27 | 41% | 26% | 19% | 11% | 4% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 61 | 28% | 33% | 16% | 21% | 2% |
| Wien | 155 | 43% | 23% | 12% | 19% | 4% |
| Oberösterreich | 26 | 38% | 12% | 19% | 31% | 0% |
| anderen Bundesländern | 22 | 45% | 18% | 14% | 23% | 0% |

### Frage 9: Würden Sie die BeSt3 Ihren Freunden/Ihren Freundinnen weiterempfehlen?

|  | | (n) | F9 würde BeSt an FreundInnen weiterempfehlen | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ja | nein | keine Angabe |
| GESAMT | | 1395 | 89% | 2% | 9% |
| Geschlecht | weiblich | 869 | 96% | 2% | 2% |
| männlich | 361 | 94% | 4% | 2% |
| Alter | unter 16 Jahre | 132 | 92% | 6% | 2% |
| 16 bis 19 Jahre | 743 | 96% | 3% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 141 | 95% | 1% | 4% |
| 25 bis 39 Jahre | 95 | 95% | 1% | 4% |
| 40 Jahre und älter | 179 | 97% | 2% | 2% |
| Status | SchülerInnen | 638 | 95% | 4% | 1% |
| MaturantInnen | 223 | 95% | 2% | 3% |
| StudentInnen | 109 | 98% | 0% | 2% |
| Begleitpersonen | 179 | 96% | 1% | 4% |
| andere WB-Interessierte | 131 | 98% | 2% | 1% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 419 | 96% | 2% | 2% |
| Wien | 545 | 94% | 3% | 3% |
| Oberösterreich | 131 | 98% | 2% | 0% |
| anderen Bundesländern | 127 | 98% | 2% | 0% |

### Frage 10: Beschwerde/Lob

#### 10A Ist Ihnen auf der BeSt3 etwas besonders positiv aufgefallen? (Textangaben)

| **F10A Positives** | **Häufigkeit** |
| --- | --- |
| "is leiwand" | 1 |
| alle Aussteller sind sehr bemüht | 1 |
| alle Bereiche wurden individuell und übersichtlich gestaltet | 1 |
| alle freundlich | 1 |
| alle haben sich Mühe gegeben | 1 |
| alle Leute sind ur-lieb und es ist sehr informativ | 1 |
| alle Leute waren nett | 1 |
| alle Leute waren sehr freundlich | 1 |
| alle meine Erwartungen wurden erfüllt | 1 |
| alle Mitarbeiter waren ausgezeichnet informiert | 1 |
| alle Mitarbeiter waren ausgezeichnet informiert und konnten alle Fragen beantworten | 1 |
| alle MitarbeiterInnen besonders motiviert und informativ | 1 |
| alle nett | 1 |
| alle sehr freundlich | 7 |
| alle sehr freundlich und hilfsbereit | 1 |
| alle sehr freundlich und zuvorkommend | 1 |
| alle sehr hilfsbereit | 1 |
| alle sehr höflich | 1 |
| alle sind freundlich | 1 |
| alle sind freundlich und hilfsbereit | 1 |
| alle sind nett | 1 |
| alle sind sehr freundlich | 1 |
| alle sind sehr freundlich und hilfsbereit | 1 |
| alle sind sehr offen und freundlich | 1 |
| alle sind super freundlich | 1 |
| alle Stände waren nett | 1 |
| alle Stände waren sehr nett | 1 |
| alle super sympathisch | 1 |
| alle superfreundlich | 1 |
| alle waren nett | 1 |
| alle waren sehr freundlich und haben die Fragen gut und ehrlich beantwortet | 1 |
| alle waren sehr nett und haben alles ausführlich erklärt | 1 |
| alle waren zuvorkommend | 1 |
| alles | 6 |
| alles bestens | 2 |
| alles einfach zu finden, sehr gut organisiert | 1 |
| alles ist super | 1 |
| alles sehr gut | 1 |
| alles vor Ort | 1 |
| alles war sehr übersichtlich | 1 |
| Angebot der Aussteller | 1 |
| angenehm geringe Lautstärke | 1 |
| angenehme Atmosphäre | 1 |
| angenehme und ruhige Atmosphäre | 1 |
| ansprechende Gestaltung | 1 |
| App, Vorträge, Übersicht | 1 |
| Atmosphäre | 1 |
| auch für junge Menschen einfach, kostenlos, leicht zugänglich, sehr kompetent | 1 |
| aufmerksame und freundliche Standbetreuer | 1 |
| Aufteilung | 1 |
| Aufteilung der Schwerpunkte (Technik, Wirtschaft, ...) | 1 |
| ausgezeichnete Betreuung durch fachlich geschultes Personal | 1 |
| ausreichende Informationen zu jedem Themengebiet | 1 |
| Aussteller bieten sehr viel Info; toll, dass viele Studenten präsentieren | 1 |
| Austro Control, FH Salzburg, Cervantes Wien, Halle E | 1 |
| Auswahl an persönlicher Beratung | 1 |
| Beraterinnen der BOKU | 1 |
| BeraterInnen, Infos FH Wiener Neustadt | 1 |
| Beratung | 1 |
| Beratungen waren sehr informativ | 1 |
| Beratungen: sehr kompetent und zuvorkommend | 1 |
| Berufsberatung sehr ausführlich und gut | 1 |
| Beschilderung | 1 |
| beste Aufteilung | 1 |
| beste Werbegeschenke | 1 |
| Betreuung | 1 |
| Bewerbungscheck war toll! sehr hilfreich | 1 |
| bin überwältigt von so viel Info! | 1 |
| Blaue Mappen | 7 |
| Blaue Mappen, sehr kompetente Beratung (Frau Fröhlich), Bewerbungsunterlagen: ziemlich gut | 1 |
| Busfahren | 1 |
| danke für die Geschenke | 1 |
| danke für die kleinen Geschenke (Stifte, Sticker, ...) | 1 |
| das freundliche Personal | 1 |
| das große Angebot | 1 |
| das große Angebot an FH-Ständen | 1 |
| das Personal ist sehr nett | 1 |
| das vielfältige Angebot | 1 |
| dass alle aus verschiedenen Berufen kommen und etwas über ihren Beruf erzählen | 1 |
| dass man bei vielen Ständen Dinge testen kann | 1 |
| dass man die Chance bekommt, sich beraten zu lassen | 1 |
| dass sehr viele FHs und Privatunis vertreten sind | 1 |
| dass so viele Leute gekommen sind, um den Menschen etwas zu erzählen | 1 |
| der grüne Bereich (T) - besonders frische, kühle Luft - Halle E | 1 |
| der JKU-Stand ist sehr gut aufgebaut und bietet gute Infos | 1 |
| der Plan und die Vorträge | 1 |
| die Atmosphäre | 1 |
| die Aussteller sind außergewöhnlich freundlich | 1 |
| die Auswahl an verschiedenen Berufen | 1 |
| die Berater waren mit viel Elan dabei, es wird wirklich versucht zu helfen | 1 |
| die Bereitschaft der Aussteller, Erklärungen zu liefern | 1 |
| die BeSt-App ist super und hat alles extrem vereinfacht | 1 |
| die Betreuung | 1 |
| die Blauen Mappen | 2 |
| die Blauen Mappen finde ich sehr gut | 1 |
| die Blauen Mappen sind sehr übersichtlich zusammengestellt | 1 |
| die Blauen Mappen waren besonders hilfreich | 1 |
| die Broschüren und Süßigkeiten | 1 |
| die Einteilung mit den Farben im Prospekt | 1 |
| die freundlichen Menschen an den Ständen | 1 |
| die Freundlichkeit der Menschen | 1 |
| die Freundlichkeit der Studenten | 1 |
| die Größe | 1 |
| die große Auswahl an Studien | 1 |
| die gute Beratung | 2 |
| die Kollegen waren sehr freundlich, es war alles super! | 1 |
| die Leute haben sich gut ausgekannt | 1 |
| die Leute im Workshop kennen sich gut aus und haben gut erklärt | 1 |
| die Leute sind nett | 1 |
| die Leute sind sehr freundlich | 1 |
| die Leute sind sehr höflich und gehen auf Fragen ein | 1 |
| die Leute waren sehr freundlich | 1 |
| die Leute, die über ihre Jobs reden, kennen sich gut aus | 1 |
| die Medizin-Abteilung | 1 |
| die meisten sind sehr freundlich | 1 |
| die Mitarbeiter sind sehr höflich | 1 |
| die Mitarbeiter und die Organisation | 1 |
| die MitarbeiterInnen | 1 |
| die MitarbeiterInnen an den Ständen waren sehr freundlich und hilfsbereit | 1 |
| die motivierenden Infogespräche | 1 |
| die Ordnung | 1 |
| die Organisation, das Angebot, die Kompetenz der einzelnen Vortragenden | 1 |
| die Stände sind gut eingerichtet | 1 |
| die Studien | 1 |
| die Übersicht ist sehr praktisch | 1 |
| die Übersichtlichkeit | 1 |
| die unglaubliche Vielfalt an Unis/Schulen etc. | 1 |
| die verschiedenen Themen/Bereiche | 1 |
| die Vielfalt, die Mischung aus Ständen, Beratung und Vorträgen | 1 |
| die Vielfalt, gute Beratungen, sie nehmen sich Zeit | 1 |
| die Vorträge waren toll | 1 |
| durch das Farbsystem hat man sich gut zurechtgefunden | 1 |
| durchaus freundliche Leute | 1 |
| eigentlich alles vertreten | 1 |
| ein äußerst umfangreiches Angebot | 1 |
| einfache Orientierung | 1 |
| einige nette Damen | 1 |
| einigermaßen sauber | 1 |
| Einteilung | 1 |
| Engagement der Standbetreuer | 1 |
| erster Vortrag zu allgemeinen Informationen | 1 |
| es gab sehr viele Informationsmöglichkeiten | 1 |
| es gab viele coole Sachen | 1 |
| es gab viele Infos zu allen Themenbereichen | 1 |
| es gefällt mir sehr | 1 |
| es gibt alles | 1 |
| es gibt sehr viele Möglichkeiten | 1 |
| es gibt viele Angebote | 1 |
| es gibt viele Stände | 1 |
| es gibt viele Universitäten | 1 |
| es ist alles nach Themen aufgeteilt | 1 |
| es ist eine gute Möglichkeit, einen Überblick zu erhalten | 1 |
| es ist für wirklich jeden etwas dabei gewesen | 1 |
| es ist sehr ordentlich | 1 |
| es kommen jedes Jahr immer mehr Leute | 1 |
| es sind alle sehr hilfreich | 1 |
| es sind viele Universitäten vertreten | 1 |
| extrem großes Angebot | 1 |
| Farbcodierung der Bereiche, Stände am selben Platz | 1 |
| Farben | 1 |
| farbliche Kennzeichnung der Fachgruppen | 1 |
| Farbsystem, persönliche Gespräche | 1 |
| FH Salzburg, Austro Control, Instituto Cervantes Wien waren sehr hilfsbereit | 1 |
| FH-Vortrag: gut | 1 |
| FM4 | 1 |
| freundlich | 1 |
| freundliche Beratung | 1 |
| freundliche Bereichsmitarbeiter | 1 |
| freundliche Leute | 2 |
| freundliche Leute an allen Ständen, Werbegeschenke | 1 |
| freundliche Leute, gute Beratung | 1 |
| freundliche Menschen | 3 |
| freundliche Mitarbeiter | 1 |
| freundliche Mitarbeiter und Aussteller, Blaue Mappen | 1 |
| freundliche Standbetreuung | 1 |
| freundliches Info-Point-Personal | 1 |
| freundliches Personal | 3 |
| freundliches, hilfsbereites Personal | 1 |
| Freundlichkeit | 5 |
| Freundlichkeit aller Besucher | 1 |
| Freundlichkeit bei den Ständen | 1 |
| Freundlichkeit der Aussteller | 1 |
| Freundlichkeit der BeraterInnen | 3 |
| Freundlichkeit und fachliche Kompetenz | 1 |
| Freundlichkeit, Engagement | 1 |
| Freundlichkeit, Erklärungen | 1 |
| Freundlichkeit, Hilfsbereitschaft | 1 |
| Freundlichkeit, Mitarbeiter der Stände sind sehr gut informiert und hilfsbereit | 1 |
| Freundlichkeit, sehr kompetente Beratung | 1 |
| Freundlichkeit, Vielfalt | 1 |
| Garderobe und WC kosten nichts | 1 |
| gefällt mir besser als im vorigen Jahr | 1 |
| geile Menschen | 1 |
| genug Infos | 1 |
| Goodies | 1 |
| Gratis-Eintritt und -Garderobe | 1 |
| Gratis-Eintritt, super viele verschiedene Möglichkeiten | 1 |
| Gratis-Zuckerl und -Kuli | 2 |
| große Auswahl | 3 |
| große Dichte an Berufen | 1 |
| große Kompetenz | 1 |
| große Variation | 1 |
| große Vielfalt | 1 |
| großes Angebot | 11 |
| großes Angebot an Berufen | 1 |
| großes Angebot an Studienrichtungen | 1 |
| großes Angebot an Unis/FHs | 1 |
| großes Angebot, gute Beratung | 2 |
| großes Angebot, gute Beratung, Vorträge | 1 |
| großes Angebot, gute Übersicht | 1 |
| großes Angebot, sehr freundliche Beratung | 1 |
| großes Angebot, viele verschiedene Aussteller | 1 |
| großes Angebot, Vorträge | 1 |
| gut aufgebaut | 3 |
| gut aufgeteilt | 1 |
| gut beschildert | 1 |
| gut eingeordnet | 1 |
| gut für Überblick und Info | 1 |
| gut informiert | 1 |
| gut informierte Leute | 1 |
| gut informierte Personen | 1 |
| gut organisiert | 10 |
| gut organisiert und geordnet | 1 |
| gut organisiert und strukturiert | 1 |
| gut strukturiert | 2 |
| gut strukturierter Plan | 1 |
| gut vorbereitet | 1 |
| gute Angebote | 1 |
| gute Angebote, viele Stände | 1 |
| gute Atmosphäre | 1 |
| gute Beratung | 4 |
| gute Beratung bei den Ständen | 1 |
| gute Beratung bezüglich Medizin-Aufnahmetest | 1 |
| gute Beratungen | 1 |
| gute Einteilung in den Hallen | 1 |
| gute Information | 2 |
| gute Informationen gesammelt | 1 |
| gute Luft im Grünen (Halle E) | 1 |
| gute Organisation, hilfsbereite Menschen | 1 |
| gute persönliche Beratung | 1 |
| gute Sitzmöglichkeiten, nette Menschen | 1 |
| gute Stimmung | 1 |
| gute Technologie - Bildschirme und Sonstiges | 1 |
| gute Übersicht | 1 |
| gute Übersicht, gute Beratung | 1 |
| gutes Angebot an Ausstellern | 1 |
| gutes Farbleitsystem | 1 |
| habe alle Informationen erhalten, die ich brauche | 1 |
| hilfreiche Broschüren | 1 |
| hilfsbereite Menschen | 1 |
| Hilfsbereitschaft | 2 |
| Hilfsbereitschaft und Freundlichkeit | 1 |
| hohe Vielfalt und dennoch sehr übersichtlich | 1 |
| ich habe das gefunden, was ich gesucht habe | 1 |
| ihr versucht, Besuchern einen Überblick zu geben | 1 |
| im Bereich Bund/Finanzamt äußerst freundlich informiert | 1 |
| in Halle D nicht mehr kalt so wie im letzten Jahr | 1 |
| Info, wo man was finden kann | 1 |
| Infomaterial | 1 |
| Information | 1 |
| Informationen | 1 |
| informationsreich | 1 |
| Interessentest | 1 |
| internationale Universitäten repräsentiert | 1 |
| ja | 8 |
| ja - das, was ich wollte, war hier | 1 |
| ja, alle sind sehr nett | 1 |
| ja, alles wurde genau erklärt | 1 |
| ja, die Beratung an den einzelnen Ständen | 1 |
| ja, es gab Essen | 1 |
| ja, es gab sehr viele Infostände | 1 |
| ja, es gab viele Infos | 1 |
| ja, Rukiye | 1 |
| ja, sehr kompetente Berater bei Unis und FHs | 1 |
| ja, sehr viel Information | 1 |
| ja, sie waren sehr bewusst über die Infos! | 1 |
| ja, süße Typen; also es ist gut eingerichtet und alles klar erkennbar, wenn man sich den Plan angesehen hat | 1 |
| ja, viele schöne Frauen | 1 |
| ja, war alles ganz nett | 1 |
| jeder ist freundlich | 1 |
| jeder ist sehr freundlich | 1 |
| junges Personal und Studenten | 1 |
| kommunikative Aussteller, viel Info | 1 |
| kompetente Leute | 1 |
| kompetentes Personal | 1 |
| kompetentes, sehr freundliches und geduldiges Personal | 1 |
| Kompetenz | 1 |
| kostenlos | 1 |
| kostenlose Süßigkeiten | 1 |
| kostenlose Verteilung diverser Dinge | 1 |
| Kulis | 1 |
| Kulis und Süßigkeiten | 1 |
| Leute sind sehr freundlich | 1 |
| Leute von der Beratung sind sehr nett | 2 |
| liebe BeSt-MitarbeiterInnen | 1 |
| macht weiter so! | 1 |
| man hat viel zur Auswahl | 1 |
| man wird sehr zuvorkommend und persönlich behandelt und nicht einfach abgefertigt, alles ist kostenlos | 1 |
| medizinische Studiengänge | 1 |
| mehr Aussteller, genauere Infos | 1 |
| meist sehr motivierte Aussteller, aber auch BeSt-Mitarbeiter | 1 |
| Menschen | 1 |
| mittel | 1 |
| motivierte und hilfsbereite MitarbeiterInnen | 1 |
| nein | 19 |
| nein, leider nicht | 1 |
| nette Ansprechpersonen | 1 |
| nette BeraterInnen | 2 |
| nette Beratung | 4 |
| nette Beratung, gute Information | 1 |
| nette Beratung, organisiert | 1 |
| nette Info-Leute, sehr sauber | 1 |
| nette Leute | 4 |
| nette Leute, viele Flyer/Broschüren | 1 |
| nette Leute, viele Informationen | 1 |
| nette Menschen, gut sortiert | 1 |
| nette Menschen, schöne Atmosphäre, angenehmes Klima | 1 |
| nette Mitarbeiter | 2 |
| nette Personen | 1 |
| nette Standbetreiber | 1 |
| nette Vortragende | 1 |
| nette, informative Berater | 1 |
| netter Umgang | 1 |
| nettes Personal, große Vielfalt | 1 |
| niedrige Schwelle, jemanden anzusprechen | 1 |
| Oberlichtfenster | 1 |
| Offenheit der Berater | 1 |
| Organisation | 3 |
| Organisation war super | 1 |
| Organisation, Leute sind sehr nett | 1 |
| Personal | 1 |
| Personal durchwegs freundlich | 1 |
| Personen an den Infoständen sind sehr zuvorkommend | 1 |
| Personen sind sehr freundlich und hilfsbereit | 1 |
| persönliche Beratung | 1 |
| persönliche Info zu allen Themen | 1 |
| räumliche Organisation | 1 |
| Ruhezone | 1 |
| sauber und ruhig | 1 |
| schön hell und nicht zu laut | 1 |
| sehr besucherfreundlich | 1 |
| sehr freundlich | 3 |
| sehr freundlich, persönliche Beratung | 1 |
| sehr freundliche Ansprechpersonen | 1 |
| sehr freundliche Aussteller | 1 |
| sehr freundliche BeraterInnen | 1 |
| sehr freundliche Beratung | 2 |
| sehr freundliche Beratung (Med) | 1 |
| sehr freundliche Menschen | 1 |
| sehr freundliche MitarbeiterInnen und StandbetreiberInnen, der Vortrag über jap. Trommeln am Sonntag um 10:30 Uhr war großartig! | 1 |
| sehr freundliche und bemühte Aussteller | 1 |
| sehr freundliche und hilfsbereite Personen | 1 |
| sehr freundliches Personal | 3 |
| sehr große Auswahl | 1 |
| sehr große Breite an Information | 1 |
| sehr großes Angebot | 5 |
| sehr gut eingerichtet | 1 |
| sehr gut organisiert | 3 |
| sehr gut organisiert, freundliche Menschen | 1 |
| sehr gutes Farben-Leitsystem, sehr gute Beratung, freundliche Leute | 1 |
| sehr informativ | 2 |
| sehr informativ und hilfreich | 1 |
| sehr informativ, freundliche Beratung | 1 |
| sehr informativ, für mich ein Haupttermin im Jahr, da sehr viele Info-Möglichkeiten, Stände | 1 |
| sehr interessant | 1 |
| sehr junges Publikum | 1 |
| sehr kommunikative und offene Menschen bei den Ständen | 1 |
| sehr kompetente Menschen | 1 |
| sehr kompetente Mitarbeiter, sehr freundlich | 1 |
| sehr nett | 1 |
| sehr nette Aussteller | 1 |
| sehr nette Leute | 2 |
| sehr nette Leute, Farbcodierung super | 1 |
| sehr nette Menschen | 1 |
| sehr nette Vertreter der jeweiligen Stände | 1 |
| sehr persönliche Beratung, Studenten sehr enthusiastisch | 1 |
| sehr ruhig und koordiniert, gute Info | 1 |
| sehr sauber | 1 |
| sehr übersichtlich | 5 |
| sehr umfangreiches Angebot | 1 |
| sehr umfassende Zusammenschau von Bildungsinstitutionen | 1 |
| sehr viel Auswahl | 1 |
| sehr viel Auswahl, sehr viele Angebote | 1 |
| sehr viel Information | 1 |
| sehr viel kostenloses Zeug | 1 |
| sehr viele Angebote und verschiedene Stände | 1 |
| sehr viele Aussteller | 2 |
| sehr viele Aussteller, viele Beratungsmöglichkeiten | 1 |
| sehr viele Stände | 1 |
| sehr viele Stände, gut beschildert | 1 |
| sehr vielfältig | 1 |
| sehr zuvorkommend, freundlich | 1 |
| sie ist sauber, meist nette Leute | 1 |
| sie sind alle sehr nett, habe sogar einen Apfel bekommen | 1 |
| sie waren hilfreich und nett | 1 |
| Sitzplatz | 1 |
| Spezi | 1 |
| Stände logisch und übersichtlich angeordnet, nette Informanten | 1 |
| Stifte | 1 |
| Stressbälle | 1 |
| Studierende waren sehr nett und höflich | 1 |
| Technikum Wien | 1 |
| teils motivierte Ansprechpartner | 1 |
| toll gegliedert, gut angeschrieben und informativ | 1 |
| tolle Auskunft beim FH Campus Wien | 1 |
| tolle Auskunft, alle Fragen wurden beantwortet | 1 |
| tolle Beratung | 2 |
| tolle Vielfalt an Themenbereichen (Technik, Medizin, Gesundheit) | 1 |
| tolle, motivierte Menschen | 1 |
| tolles Infomaterial | 1 |
| TU Wien | 1 |
| Überblick | 1 |
| Übersicht | 1 |
| übersichtlich | 2 |
| übersichtlich aufgebaut | 1 |
| übersichtlich aufgeteilt, gute Verpflegung, vielfältige Infos | 1 |
| übersichtlich aufgeteilt, mehrere Sitzmöglichkeiten, viele Infos | 1 |
| übersichtlich organisiert | 1 |
| übersichtlich, Aussteller freundlich und motiviert | 1 |
| übersichtliche Gestaltung der einzelnen Infobereiche | 1 |
| übersichtliche Tafeln/Schilder | 1 |
| Übersichtlichkeit | 1 |
| umfangreiches Angebot | 1 |
| Universität | 1 |
| Universität Wien | 1 |
| Universitätsabteilung | 1 |
| unleserlich | 1 |
| Verpflegung | 1 |
| Vertreter der Stände (z. B. Logopädie) waren sehr freundlich | 1 |
| Video Recording | 1 |
| viel Auswahl | 5 |
| viel Auswahl, gute Orientierung | 1 |
| viel freundliches Personal, viele verschiedene Bereiche | 1 |
| viel Infomaterial | 1 |
| viel Information | 2 |
| viel Verschiedenes | 1 |
| viele Angebote | 5 |
| viele Aussteller | 2 |
| viele Aussteller, Übersichtlichkeit | 1 |
| viele Barrierefreiheit-Symbole am Übersichtsplan - weiter so! | 1 |
| viele Berufsfelder | 1 |
| viele Geschenke | 2 |
| viele Geschenke und Snacks | 1 |
| viele Goodies | 1 |
| viele gute Süßigkeiten und Marker | 1 |
| viele Informationen | 7 |
| viele Infos | 3 |
| viele Institutionen, viel Material | 1 |
| viele Menschen | 1 |
| viele Möglichkeiten | 2 |
| viele Möglichkeiten, sich zu erkundigen | 1 |
| viele offene Menschen | 1 |
| viele Sitzmöglichkeiten | 1 |
| viele Stände | 1 |
| viele Stände - großes Angebot | 1 |
| viele Stände, Buffet | 1 |
| viele Studenten, die man persönlich fragen kann | 1 |
| viele Süßigkeiten | 1 |
| viele verschiedene Angebote | 2 |
| viele verschiedene Bereiche | 1 |
| viele verschiedene Berufsgruppen | 1 |
| viele verschiedene Möglichkeiten | 1 |
| viele verschiedene Sparten | 1 |
| viele verschiedene und vielfältige Angebote | 1 |
| Vielfalt | 3 |
| Vielfalt der Stände | 1 |
| Vielfalt der Stände, informative Berater | 1 |
| Vielfalt des Angebots | 1 |
| Vielfalt, Bonbons | 1 |
| vielfältig | 1 |
| vielfältig, fast jeder Interessenbereich wird abgedeckt | 1 |
| vielseitiges Angebot | 1 |
| vielseitiges Angebot, gute Beratung | 1 |
| Vielzahl an Vertretungen von Firmen, Unis etc. | 1 |
| von allem war etwas zu sehen | 1 |
| Vortrag und Info sehr gut | 1 |
| Vorträge | 2 |
| Vorträge sind gut | 1 |
| waren sehr freundlich | 1 |
| weites Angebot | 1 |
| wenig Auswahl zum Flugbegleiter | 1 |
| Wien FH Technik Studierende | 1 |
| wirklich umfassendes Angebot und Infos | 1 |
| Workshops | 1 |
| wurde gut informiert | 1 |
| zahlreiches Angebot | 1 |
| Zuckerl und viele Informationen | 1 |
| Zugang zu vielen Informationen | 1 |
| zuvorkommende Ausstellende | 2 |

#### 10B Ist Ihnen auf der BeSt3 etwas besonders negativ aufgefallen? (Textangaben)

| **F10B Negatives** | **Häufigkeit** |
| --- | --- |
| ... unleserlich … Stände sind nicht besetzt - schade | 1 |
| 0,25 l Stilles Wasser um 3,80 Euro ist ein Witz | 1 |
| alle FHs, Unis etc. an einem Standort wäre übersichtlicher | 1 |
| alles gemischt: FH, Uni, Tochtertag | 1 |
| alles nur für Wien - Lehrberufe NÖ wäre toll (Lehrstellen, Berufsschule) | 1 |
| alles zu heiß | 1 |
| alles, es ist zu heiß | 1 |
| AMS ist nicht gut informiert und unfreundlich | 1 |
| an manchen Infoständen wurde sehr wenig erzählt | 1 |
| an Ständen sind gewisse Personen unmotivierter als andere | 1 |
| Angebot am Buffet minimalistisch, zu wenig Sitzplätze, wenig vegetarische, kaum vegane Angebote - vorher kaufen sinnvoll | 1 |
| Angebot am Buffet sehr einseitig | 1 |
| auch nichts | 1 |
| aufdringlicher Herr bei REWE | 1 |
| bei einigen Ständen manchmal kein Personal | 1 |
| bei manchen Ständen fehlte die Nummerierung | 1 |
| beim Haupteingang/Ausgang zu wenige Türen offen | 1 |
| Beratung ist teilweise nicht gut | 1 |
| Beschilderung den Farben des Plans entsprechend (Unis blau statt gelb), mehr Lagepläne | 1 |
| Beschreibung Weg zum WC | 1 |
| bessere Luft! | 1 |
| bessere Struktur: alle Unis und FHs gebündelt / HTLs | 1 |
| BeSt-App unübersichtlich | 1 |
| bisschen unübersichtlich | 1 |
| bisschen verwirrend | 2 |
| bitte die Plakatwände-Aussteller deutlicher im Katalog verzeichnen, Hinweiszeichen bzw. Pfeile platzieren, Wegweiser in Halle E + D im Obergeschoss | 1 |
| bitte mehr Sitzgelegenheiten bei den Blauen Mappen | 1 |
| Buffet hardcore-teuer | 1 |
| Buffet, wenige Wegweiser bzw. in der App wird der 2. Stock nicht angezeigt | 1 |
| Chaos, zu viele Menschen | 1 |
| chaotisch, verwirrend | 1 |
| das einzige, das mich gestört hat, war, dass ich nicht zurechtgekommen bin, welches Unternehmen wo ist etc. | 1 |
| das Klo war verdreckt | 1 |
| dass einige Aussteller wenig über ihr Thema wissen | 1 |
| dass sie mir einen Apfel angeboten hat | 1 |
| der Universitätsbereich kann übersehen werden | 1 |
| die Aussteller sind manchmal nicht besonders bemüht | 1 |
| die Belüftung könnte besser sein | 1 |
| die Blauen Mappen waren etwas zu vollgestopft und in sich selbst unübersichtlich | 1 |
| die Broschüre ist etwas unübersichtlich | 1 |
| die Ordnung der Stände | 1 |
| die Schilder der Uni Wien sind im Plan gelb, jedoch in der Wirklichkeit blau, was doch für Verwirrung sorgt | 1 |
| die Stände sind unübersichtlich angeordnet | 1 |
| Drängelei | 1 |
| Dreck, wohin man schaut | 1 |
| ein bisschen chaotisch | 1 |
| ein bisschen unübersichtlich | 1 |
| ein Ort mit ein wenig mehr natürlichem Licht wäre toll | 1 |
| Einführungsvortrag um 09:20 Uhr am Donnerstag war enttäuschend, konkrete Infos sind wichtig (z. B. einige Studienrichtungen brauchen Erfahrungen - welche?) | 1 |
| einige Mitarbeiter waren unfreundlich | 1 |
| einige Personengruppen ohne jegliches Interesse an den Vorträgen sind störend aufgefallen | 1 |
| es gibt zu wenige Sitzmöglichkeiten | 2 |
| es ist ein bisschen unübersichtlich | 1 |
| es ist etwas heiß | 1 |
| es ist etwas unübersichtlich | 1 |
| es ist heiß | 1 |
| es ist zu viel Gedränge | 1 |
| es kann passieren, dass man sich verirrt, da nun einmal viel los ist | 1 |
| es laufen viele herum, die nur da sind, um nicht in die Schule gehen zu müssen | 1 |
| es war ein bisschen stuffy, weil anfangs unübersichtlich, aber sonst gut | 1 |
| es war für mich zu unübersichtlich | 1 |
| es war schwierig, direkt an Informationen heranzukommen | 1 |
| Essen | 2 |
| Essen- und Getränke-Stände überteuert, wenige Sitzplätze und keine Gratis-Wasserspender | 1 |
| etwas bessere Führungen (z. B. links gehen Personen in Richtung A und rechts nach B) | 1 |
| etwas durcheinander, Fragen teilweise unbeantwortet | 1 |
| etwas mehr Goodies wären gut, am Jus-Stand war niemand anwesend | 1 |
| etwas unübersichtlich | 5 |
| etwas verwirrendes Gänge-System | 1 |
| etwas viel Müll am Boden, wieso gibt es keine Security? | 1 |
| extrem überfüllt, keine Sitzmöglichkeiten, zu wenige internationale Unis | 1 |
| extrem viele Menschen | 1 |
| fast ein bisschen zu warm (insbesondere Halle B) | 1 |
| fast nur für Studium, wenig für Berufseinsteiger | 1 |
| fast zu viel | 1 |
| fehlende Anwesenheit von AbsolventInnen spezifischer Studiengänge | 1 |
| FH Campus Wien gibt nicht viele Infos her, sehr warm | 1 |
| FH Gesundheitsberufe OOE leider nicht persönlich vor Ort | 1 |
| für jemanden mit bereits abgeschlossenem Studium auf Jobsuche ist das leider nichts | 1 |
| Gastronomie | 1 |
| Geräuschkulisse | 1 |
| geringes Nahrungsangebot | 1 |
| geringes und zu teures Speisen-Angebot | 1 |
| Getränkepreise | 1 |
| Hallen zu unübersichtlich, Messe im Prater war besser | 1 |
| hässliche Menschen | 1 |
| heiß, unübersichtlich | 1 |
| Hitze | 2 |
| in der Haupthalle war es sehr unübersichtlich | 1 |
| in manchen Hörsälen war die Atmosphäre etwas unruhig, da sie vom restlichen Messebetrieb nicht abgegrenzt sind (z. B. Hörsaal 3) | 1 |
| interessante Vorträge fanden gleichzeitig statt | 1 |
| ja | 3 |
| ja, Sumeya war hier | 1 |
| Kaffee | 1 |
| Kaffee trinkende Lehrer | 1 |
| Kaffee-/Teepreise | 1 |
| Kaffeepreis | 1 |
| kann den Fragebogen nicht vollständig ausfüllen, da es zu heiß ist | 1 |
| kaum auf einen zugegangen, mehr Geschenke | 1 |
| kaum Mistkübel | 1 |
| kein Bankomat | 1 |
| kein Bedarf | 1 |
| kein Bier, keine Frisbees | 1 |
| kein Flaschenverkauf, nur Becher | 1 |
| kein Raucherbereich | 1 |
| keine Beratung | 1 |
| keine BeSt-Pullover für Besucher | 1 |
| keine Firmen, keine großen Pläne | 1 |
| keine Flaschen, nur Becher | 1 |
| keine Informationen über Au-pair in England | 1 |
| keine Sitzgelegenheiten | 1 |
| keine Sitzplätze, sehr warm | 1 |
| keine Standortnummern auf/bei den Ständen, Suche nach Standnummer teilweise schwierig, wenig Info für Personen mit Wohnsitz in Niederösterreich (z. B. Fördermöglichkeiten) | 1 |
| keine vegane Essensoption (Vorschlag: statt nur Wurst- und Käsesemmeln auch vegane Hummussemmeln o. Ä. verkaufen) | 1 |
| kleine Auswahl am Buffet | 1 |
| kostenloses Essen und Trinken | 1 |
| Lehramt-Stelle: bitte Leute hinstellen, die sich auskennen! | 1 |
| Lift schwierig auffindbar, schlecht ausgeschildert | 1 |
| Luft sehr trocken - macht die Fluchttüren auf | 1 |
| Luft, Klimaanlage, weniger Menschen, Sitzplätze | 1 |
| man braucht mehr Ruhezonen und Sitzgelegenheiten, wo man die Flut an Infos zwischendurch verdauen kann | 1 |
| man findet keinen direkten Berufseinstieg | 1 |
| man findet sich wirklich schlecht zurecht - vielleicht Farbcodierung und Wegweiser im Innenraum | 1 |
| man kann sich nicht zurechtfinden | 1 |
| man sieht die Nummern an den Ständen fast nicht, es sind nicht alle Vorträge in der App - z. B. Halle 3 Gesundheit 12:40 + 13:20 Uhr | 1 |
| man verliert schnell die Übersicht | 1 |
| manche Gänge sind ein bisschen überfüllt | 1 |
| manche Gängen überfüllt; schwierig, gesuchte Stände zu finden | 1 |
| manche Informationsspots haben Leute hingestellt, die sich selbst nicht auskennen | 1 |
| manche Stände haben keine Nummern | 1 |
| manche unmotivierte BeraterInnen | 1 |
| manchmal ein wenig unübersichtlich | 1 |
| manchmal haben sie zu wenige Informationen gegeben | 1 |
| manchmal sind zu viele Leute auf einem Platz | 1 |
| manchmal zu viele Personen an einem Stand | 1 |
| mangelnde Sitzmöglichkeiten | 1 |
| mehr Angebote zum Ausprobieren, bessere Mülltrennung, unleserlich | 1 |
| mehr auf einen zukommen | 1 |
| mehr Auswahl am Buffet | 1 |
| mehr Getränke-Möglichkeiten | 1 |
| mehr Gratis-Sachen, Menschen | 1 |
| mehr heiße Menschen bitte | 1 |
| mehr kostenlose Speisen | 1 |
| mehr Kugelschreiber | 1 |
| mehr Sitzplätze | 1 |
| mehr WCs | 1 |
| mehr Werbegeschenke und Versicherungsanbieter wären cool gewesen | 1 |
| nein | 65 |
| nein, alles gut | 1 |
| nein, nicht dass ich wüsste | 1 |
| nein, war super | 1 |
| nicht alle BeraterInnen waren informativ | 1 |
| nicht alle BeraterInnen waren nett und informativ | 1 |
| nicht alle waren so nett | 1 |
| nicht genügend Sitzplätze/Tische zum Essen | 1 |
| nicht so übersichtlich | 1 |
| nicht wirklich | 1 |
| nichts | 10 |
| niemand wusste, was Ausländer machen müssen, um hier studieren zu können | 1 |
| null Übersicht | 1 |
| nur ein wenig unübersichtlich | 1 |
| oberflächliche Infos | 1 |
| oft sind manche Gänge sehr eng, Personenstau | 1 |
| oft viel Schmutz, weil die Leute einfach alles fallen/liegen lassen | 1 |
| Personen sind zu wenig auf den Einzelnen zugegangen | 1 |
| Plan etwas verwirrend | 1 |
| Plan ist eher unübersichtlich | 1 |
| Plastikbecher mit Getränken | 1 |
| relativ voll | 1 |
| repräsentiert fast nur Uni Wien, weder JKU noch die Med Uni Graz wichtig | 1 |
| Ruhezone zum Sitzen für Verarbeitung der Infos | 1 |
| Samstag ist es voll | 1 |
| schlecht gelaunte Standbetreuer | 1 |
| schlecht organisiert, man kennt sich trotz Plan nicht wirklich aus | 1 |
| schlechte Lüftung | 1 |
| schlechter Automatenkaffee | 1 |
| schwierig, gesuchte Stände zu finden | 1 |
| schwierig, sich zurechtzufinden | 1 |
| schwierige Orientierung | 1 |
| sehr aufdringlicher Herr bei REWE | 1 |
| sehr aufdringlicher Typ von REWE | 1 |
| sehr groß (viele Infos), heiß, schlechte Luft | 1 |
| sehr heiß | 2 |
| sehr unübersichtlich (eng) | 1 |
| sehr viel los | 1 |
| sehr viel unnötiger Müll (Werbegeschenke, Broschüren) | 1 |
| sehr viele Leute | 2 |
| sehr viele Menschen | 1 |
| sehr viele Menschen, Gedränge | 1 |
| sehr voll | 1 |
| sehr voll, viele Leute | 1 |
| sehr warm | 1 |
| sehr warm (Raumtemperatur) | 1 |
| sehr wenige Sitzmöglichkeiten vorhanden | 1 |
| sehr wenige Sitzplätze | 1 |
| Sitzmöglichkeiten bei Ständen für Begleitpersonen | 1 |
| Sitzmöglichkeiten wenig bis gar nicht vorhanden (außer am Boden) | 1 |
| Standdesign | 1 |
| Stände mit Speisen-Angebot sehr mager! | 1 |
| teils unübersichtlich | 1 |
| teilweise kein Interesse, Informationen zu geben | 1 |
| teilweise schlechte Beratung | 1 |
| teilweise sehr schwammige Beratung | 1 |
| teilweise zu eng, zu viele Menschen auf einer Stelle | 1 |
| teilweise zu wenige BeraterInnen | 1 |
| Temperatur (es war sehr heiß) | 1 |
| teures Buffet | 1 |
| teures Essen | 1 |
| toll wären mehr Sitzgelegenheiten zwischendrin | 1 |
| total unübersichtlich | 1 |
| überall Schmutz, viel zu viele chinesische Kojen (feels like an invasion) | 1 |
| überrannt, unübersichtlich | 1 |
| Übersicht | 1 |
| unfreundliche und kontaktscheue Mitarbeiter | 1 |
| unhöfliche Angestellte | 2 |
| Uni Wien sehr präsent, wenige andere Uni-Studiengänge (ausgenommen Medizin) | 1 |
| Universität Zürich nicht vertreten | 1 |
| unleserlich | 2 |
| Unterhaltung: nur Folder in die Hand gedrückt bekommen | 1 |
| unüberschaubar | 1 |
| unübersichtlich | 8 |
| unübersichtliche Stände-Aufstellung | 1 |
| Unübersichtlichkeit bezüglich der Halle | 1 |
| verwirrender Aufbau | 1 |
| viel los | 2 |
| viel Papier- und Plastikmüll | 1 |
| viel zu viele Stände auf einem Platz | 1 |
| viele Besucher | 1 |
| viele geben Broschüren aus anstatt persönlich zu beraten | 1 |
| viele Leute | 3 |
| viele Leute bei den Ständen kennen sich selbst nicht gut genug aus | 1 |
| viele Leute, laut | 1 |
| viele Menschen | 5 |
| viele Universitäten nicht vertreten | 1 |
| viele Universitäten sind nicht vertreten | 1 |
| vielleicht ein bisschen größere Kennzahlen als z. B. A2 | 1 |
| volle Eingangshallen | 1 |
| Warum gibt es hier eine so enorme Hitze? | 1 |
| Wasser nicht in Flaschen zu kaufen! | 1 |
| WC beschildern | 1 |
| WC nicht übersichtlich | 1 |
| weiß nicht, wo die WCs sind | 1 |
| wenig frische Luft, mehr Mistkübel | 1 |
| wenig gute Kulinarik | 1 |
| wenig Info bei den Ständen | 1 |
| wenig Info für Schüler | 1 |
| wenig Platz | 1 |
| wenige Angestellte beim Medizinbereich | 1 |
| wenige Lehrberufe, Möglichkeiten für Jugendliche mit Einschränkungen bzw. Behinderung | 1 |
| wenige Plätze auf der Seite zum Ausruhen | 1 |
| wenige Sitzgelegenheiten | 2 |
| wenige Sitzgelegenheiten, sehr warm | 1 |
| wenige Sitzmöglichkeiten | 8 |
| wenige Sitzplätze | 2 |
| wenige Sitzplätze für Pausen | 1 |
| wenige spezifische Infos | 1 |
| wenige Trinkwasserstellen, Raumplan etwas unklar | 1 |
| weniger Menschen, mehr Platz, bessere Aufteilung | 1 |
| Workshops nicht persönlich, zu große Gruppen | 1 |
| ziemlich überfüllt | 1 |
| zu geringes Speisen-Angebot | 1 |
| zu heiß | 1 |
| zu heiß, Luft zu trocken | 1 |
| zu komprimiert, Überangebot | 1 |
| zu laut, zu viele Menschen | 1 |
| zu spät für Anmeldungen und Sonstiges! | 1 |
| zu teure Getränke | 1 |
| zu viel | 1 |
| zu viel Angebot, etwas unübersichtlich | 1 |
| zu viel Müll (aufgrund des Zuckerl-Konsums) | 1 |
| zu viel Papier - wird einfach weggeschmissen | 1 |
| zu viele Angebote auf einmal machen die Messe etwas unübersichtlich | 1 |
| zu viele asiatische Anbieter (Studium etc.) | 1 |
| zu viele Leute | 1 |
| zu viele Leute, zu wenig Platz | 1 |
| zu viele Leute! | 1 |
| zu viele Leute/Angebote | 1 |
| zu viele Menschen | 3 |
| zu viele Menschen, App stürzt ständig ab und lässt sich nicht öffnen | 1 |
| zu viele Menschen! | 1 |
| zu viele Süßigkeiten und es gibt keinen Wasserspender | 1 |
| zu voll | 1 |
| zu wenig Platz | 2 |
| zu wenige Kugelschreiber | 1 |
| zu wenige Mistkübel | 2 |
| zu wenige Mistkübel, keine Mülltrennung | 1 |
| zu wenige Orientierungspläne/Standort-Angaben | 1 |
| zu wenige Ruhezonen, kaum gesunde/vegetarische Speisen; an manchen Ständen sitzen Mitarbeiter, die nur aufs Handy starren - das wirkt sehr unhöflich und ablehnend | 1 |
| zu wenige Sachen zum Mitnehmen | 1 |
| zu wenige Sessel | 1 |
| zu wenige Sitzgelegenheiten | 1 |
| zu wenige Sitzmöglichkeiten | 3 |
| zu wenige Toiletten | 1 |
| zu wenige Werbegeschenke | 1 |