|  |  |
| --- | --- |
| **K**  **U**  **R**  **Z**  **B**  **E**  **R**  **I**  **C**  **H**  **T** | **Befragung der Besucher/innen**  **der BeSt3 2020** |
| Auftraggeber: BMBWF |
| Wien, 25. März 2020 |

**Sozialforschungsinstitut** ipr

Dr. Richard Költringer

# Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen 4

Studie 4

Untersuchungsmethode 4

Hinweise zur Tabellendarstellung 5

Beschreibung der verwendeten statistischen Maßzahlen 5

Struktur der Stichprobe 6

Hintergrundmerkmale und deren Verteilung 7

Kurzbeschreibung der wichtigsten Ergebnisse 8

Struktur der Messebesucher/innen 9

Informationsquellen 9

Genutzte Angebote 9

Gesuchte Informationen 10

Gesamteindruck von der Messe und andere Qualitätskriterien 11

Tabellenteil 12

Frage 1: Besuchen Sie heuer zum ersten Mal die BeSt3? 13

Frage 2: Gesamteindruck von der BeSt3 14

2.1 Wie ist Ihr Gesamteindruck von der Messe? 14

2.2 War das Angebot übersichtlich dargestellt? 15

2.3 Wie haben Sie sich auf der Messe zurechtgefunden? 16

2.4 Sind Ihre Erwartungen erfüllt worden? 17

Frage 3: Wodurch wurden Sie auf die BeSt3 aufmerksam? 18

3A Sonstige Informationsquellen (Textangaben) 19

Frage 4: Haben Sie Ihren Messebesuch in der Schule gemeinsam mit einer/einem Lehrer/in bzw. Bildungs- oder Schülerberater/in vorbereitet? 20

Frage 5A: Welches der folgenden Angebote haben Sie aktiv genutzt? 21

Frage 5B: Wie beurteilen Sie das Angebot? 22

5B1 BeSt-APP 22

5B2 Broschüren, Printmaterial 23

5B3 Interessentest 24

5B4 Persönliche Beratung 25

5B5 Vortragsprogramm/Workshops 26

5B6 www.bestinfo.at (mobile Version) 27

Frage 6: Haben Sie die von Ihnen gesuchten Informationen gefunden bzw. erhalten? 28

Frage 7: Was hätten Sie sich an zusätzlichen Informationen gewünscht? (Textangaben) 29

Frage 8A: Worüber haben Sie sich konkret informiert? 34

Frage 8B: Wie gut fühlen Sie sich jetzt informiert? 35

8B1 Universitäts-/Hochschulstudium 35

8B2 Fachhochschulstudium 36

8B3 Postgraduale Ausbildung 37

8B4 Auslandsaufenthalte/-studium 38

8B5 Sprachenerwerb 39

8B6 Kollegs, Akademien 40

8B7 Lehrberufe 41

8B8 persönliche Weiterbildungsangebote 42

8B9 berufliche Weiterbildungsangebote 43

8B10 direkter Berufseinstieg 44

Frage 9: Würden Sie die BeSt3 Ihren Freunden/Ihren Freundinnen weiterempfehlen? 45

Frage 10: Beschwerde/Lob 46

10A Ist Ihnen auf der BeSt3 etwas besonders positiv aufgefallen? (Textangaben) 46

10B Ist Ihnen auf der BeSt3 etwas besonders negativ aufgefallen? (Textangaben) 54

# Vorbemerkungen

### Studie

|  |  |
| --- | --- |
| **Thema:** | BeSt3 Messe für Beruf, Studium und Weiterbildung 2020 |
| **Auftraggeber:** | Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung |
| **Erhebungszeitraum:** | Anfang März 2020 |

### Untersuchungsmethode

|  |  |
| --- | --- |
| **Zielpopulation:** | Besucher/innen der BeSt3 März 2020 |
| **Stichprobenumfang:** | n = 984 |
| **Datenerhebungsmethode:** | Schriftliche Erhebung |
| **Gewichtung:** | keine |

### Hinweise zur Tabellendarstellung

|  |  |
| --- | --- |
| **Präsentationsreihenfolge**: | Im Tabellenteil folgt die Darstellung dem Fragebogen. Die genauen Seitenzahlen finden sich im Inhaltsverzeichnis. |
| **Rundungsdifferenzen**: | Geringfügige Abweichungen von Sollwerten (z.B. 99 % oder 101 % statt 100 %) sind auf Rundungseffekte zurückzuführen. |

### Beschreibung der verwendeten statistischen Maßzahlen

|  |  |
| --- | --- |
| **Spaltenprozent**: | Im gesamten Tabellenband – ausgenommen sind nur einfache Häufigkeitsauszählungen – wird zeilenweise prozentuiert (Basis: Fallzahlen je Zeile). Bei Fragen, die nur eine Antwort erlauben, summieren sich die Prozentzahlen je Zeile auf 100 %. Bei Mehr­fachnennungen ergibt die Zeilensumme/100 die durchschnittliche Anzahl der Nennungen (z.B. 251 % = durchschnittlich 2,5 Nen­nungen). |

# Struktur der Stichprobe

### Hintergrundmerkmale und deren Verteilung

|  | | Verteilung | |
| --- | --- | --- | --- |
| (n) | % |
| GESAMT | | 984 | 100,0% |
| Geschlecht | weiblich | 536 | 63,0% |
| männlich | 315 | 37,0% |
| TOTAL | | 851 | 100,0% |
| Alter | unter 16 Jahre | 66 | 7,3% |
| 16 bis 19 Jahre | 571 | 63,4% |
| 20 bis 24 Jahre | 148 | 16,4% |
| 25 bis 39 Jahre | 57 | 6,3% |
| 40 Jahre und älter | 58 | 6,4% |
| TOTAL | | 900 | 100,0% |
| Status | SchülerInnen | 465 | 52,7% |
| MaturantInnen | 184 | 20,8% |
| StudentInnen | 74 | 8,4% |
| Begleitpersonen | 61 | 6,9% |
| andere WB-Interessierte | 99 | 11,2% |
| TOTAL | | 883 | 100,0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 274 | 32,0% |
| Wien | 356 | 41,6% |
| Oberösterreich | 137 | 16,0% |
| andere Bundesländer | 88 | 10,3% |
| TOTAL | | 855 | 100,0% |

# Kurzbeschreibung der wichtigsten Ergebnisse

### Struktur der Messebesucher/innen

|  |  |
| --- | --- |
| **Weibliche SchülerInnen im Alter zwischen 16 und 19 Jahren bilden das Gros der Messebesucher/innen.** | Die Besucher/innen der BeSt3 sind – wie schon in den vorangegangenen Jahren – mehrheitlich weiblich (63 %), zwischen 16 und 19 Jahre alt (63 %), Schüler/innen (53 %) sowie überwiegend in Wien (42 %) und in Niederösterreich (32 %) wohnhaft. MaturantInnen stellen mit 21 % den zweithöchsten Anteil der Besucher/innen, gefolgt von allgemein Weiterbildungsinteressierten (11 %), StudentInnen (8 %) und Begleitpersonen (7 %) (vgl. Tabelle „Hintergrundmerkmale und deren Verteilung“).  Rund 38 % der unter 16-jährigen KundInnen haben sich in der Schule gemeinsam mit Lehrer/innen oder Bildungsberater/innen auf den Messebesuch vorbereitet (vgl. Tabelle zu Frage 4). |

### Informationsquellen

|  |  |
| --- | --- |
| **Die wichtigsten Anstöße zum Besuch der Messe geben Schulen und Lehrer/innen.** | Die am häufigsten genannten Informationsquellen über die Messe sind „Schule und Lehrer/innen“ (57 %) gefolgt von „Freunden und Bekannten“ (31 %). Insgesamt rund 32 % der Besucher/innen haben durch Werbekampagnen in diversen Medien von der Veranstaltung gehört oder über sie gelesen: Plakate 13 %, Internet 10 %, Print 3 %, Facebook 2 %, Homepage 2 %, Fernsehen 1 % und Radio 1 % (vgl. Tabelle zu Frage 3).  Knapp zwei Drittel (64 %) der Befragten besucht die Messe zum ersten Mal. Zu den regelmäßigen KundInnen der BeSt3 zählen insbesondere die StudentInnen. Diese Gruppe nimmt gut zur Hälfte (55 %) bereits zum zweiten Mal oder öfter an der Veranstaltung teil (vgl. Tabelle zu Frage 1). |

### Genutzte Angebote

|  |  |
| --- | --- |
| **Die typische Besucher/in nutzt zwei Angebote der Messe. Darunter jedenfalls Printmaterial zur Selbstinformation und persönliche Beratung.** | Im Schnitt nutzen die Besucher/innen zwei Angebote der Messe (Mittelwert = 2,2). Dabei handelt es sich vorwiegend um Printmaterial bzw. Broschüren (78 %) und persönliche Beratung (55 %). Die Homepage nehmen 28 %, Vorträge bzw. Workshops 24 %, Interessentests 22 % und die BeSt-APP 15 % der KundInnen in Anspruch (vgl. Tabelle zu Frage 5A). |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Die einzelnen Angebote werden von den jeweiligen KonsumentInnen mehrheitlich sehr positiv beurteilt (Werte des Vorjahres in Klammern):   * 95 % (96 %) bewerten das Printmaterial bzw. die Broschüren, * 94 % (92 %) die persönliche Beratung, * 83 % ( - ) die Homepage, * 79 % (81 %) die besuchten Vorträge oder Workshops * 74 % (77 %) die Interessentests und * 69 % (84 %) die BeSt-APP   mit „sehr gut“ oder „eher gut“ (vgl. Tabellen zu Frage 5B). Die meisten Angebotsbereiche haben auch heuer wieder das seit Jahren hohe Attraktivitätsniveau gehalten. Lediglich die BeSt-APP ist in der Beliebtheit von 84 % im Vorjahr auf 69 % gesunken. |

### Gesuchte Informationen

|  |  |
| --- | --- |
| **Der Informationswert der bereitgestellten Angebote wird von den jeweiligen Nutzer/in­nen durchwegs hoch eingeschätzt.** | Die am häufigsten nachgefragten Themenbereiche sind Universitätsstudien (70 %), Fachhochschulstudien (48 %), Auslandsaufenthalte und Studieren im Ausland (30 %), Kollegs und Akademien (23 %) sowie Weiterbildungsangebote (berufliche 22 % und persönliche 22 %) (vgl. Tabelle zu Frage 8A).  Der Wert der bereitgestellten Informationen wird von den jeweiligen Nutzer/innen durchwegs hoch eingeschätzt. Im Einzelnen ergibt sich folgendes Bild (die Vorjahreswerte stehen in Klammern):   * 88 % (90 %) finden die Infos im Bereich Uni-/Hochschulstudium, * 86 % (82 %) die Infos zu Fachhochschulstudien, * 75 % (71 %) die Infos im Bereich Auslandsaufenthalte/-studium, * 72 % (69 %) die Infos zu persönlichen WB-Angeboten, * 68 % (65 %) die Infos im Bereich Kollegs und Akademien, * 68 % (72 %) die Infos zu beruflichen WB-Angeboten, * 68 % (61 %) die Infos im Bereich Sprachenerwerb, * 67 % (61 %) die Infos zu Lehrberufen * 56 % (58 %) die Infos zum direkten Berufseinstieg und * 51 % (52 %) die Infos zu postgradualen Ausbildungen   „sehr gut“ bzw. „eher gut“ (vgl. Tabellen zu Frage 8B). Somit gilt auch im Bereich Informationsqualität, dass der relativ hohe Standard des Vorjahres im heurigen Jahr durchgängig aufrechterhalten und teilweise sogar ausgebaut werden konnte. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fast 9 von 10 Besucher/innen der Messe geben an, die gesuchten Informationen erhalten zu haben.** | Rund 77 % (Vorjahr: 80 %) der Besucher/innen berichten, dass sie sich auf der Messe gut zurechtfanden. Für 82 % (Vorjahr: 86 %) waren die Angebote übersichtlich dargestellt. Und 82 % (Vorjahr: 87 %) der KundInnen geben an, die von ihnen gesuchten Informationen auch erhalten zu haben (vgl. die Tabellen zu den Fragen 2.2, 2.3 und 6). Diese Zahlen belegen neuerlich die konstant hohe Service- und Informationsqualität der Messe.  Die Informationsbedürfnisse der Mehrzahl der KundInnen deckt das Angebot der Messe bestens ab. Zusätzliche Informationswünsche werden nur selten zum Ausdruck gebracht. Und wenn, dann fallen sie meist in eine der drei folgenden Kategorien: (1) Informationen zu speziellen Berufen, Unternehmensangeboten oder Ausbildungen; (2) vertiefende Detailinformationen zu Ausbildungen oder Berufen und (3) Zusammenfassungen oder Leitfäden zu einzelnen Themenbereichen für einen besseren Überblick (vgl. die Textangaben zur Frage 7). |

### Gesamteindruck von der Messe und andere Qualitätskriterien

|  |  |
| --- | --- |
| **Die überwältigende Mehrheit der KundInnen der Messe sieht Ihre Erwartungen in den Besuch der BeSt3 erfüllt und würde diesen an Freunde und Bekannte weiterempfehlen.** | Aufgrund des hohen subjektiven Nutzens der erhaltenen Informationen sehen rund 86 % (Vorjahr: 89 %) der Messebesucher/innen ihre Erwartungen in den Besuch erfüllt. Bei 97 % (Vorjahr: 98 %) bleibt ein positiver Gesamteindruck von der Messe. Und 87 % (Vorjahr: 89 %) der KundInnen würden die BeSt3 an Freunde und Freundinnen weiterempfehlen (vgl. die Tabellen zu den Fragen 2.1, 2.4 und 9).  Die Hauptkritikpunkte sind ähnlich wie in den Vorjahren. Sie betreffen einerseits den Veranstaltungsort mitsamt seinen peripheren Einrichtungen wie etwa Luftqualität und Gastronomie. So werden die räumliche Enge und die heiß-stickige Luft aufgrund der vielen Besucher/innen, die fehlenden Sitzgelegenheiten und die Preise sowie das Angebot der Messegastronomie beklagt. Andererseits berichten KundInnen auch heuer wieder von Orientierungsproblemen aufgrund mangelhafter Übersicht. Neu ist, dass wohl wegen der im Veranstaltungszeitraum gerade anlaufenden behördlichen Corona-Virus-Maßnahmen einige Anbieterstände auf der Messe fehlten. Auch das wird vereinzelt kritisiert.  Gleichzeitig hebt aber – ebenso wie im Vorjahr – die Mehrheit der Besucher/innen der Best3 in den schriftlichen Kommentaren das umfangreiche und komplette Informationsangebot sowie die freundliche und kompetente Betreuung und Beratung lobend hervor (vgl. die Textangaben zur Frage 10). |

# Tabellenteil

### Frage 1: Besuchen Sie heuer zum ersten Mal die BeSt3?

|  | | (n) | F1 erster Besuch der BeSt | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ja | nein | keine Angabe |
| GESAMT | | 984 | 64% | 28% | 8% |
| Geschlecht | weiblich | 536 | 65% | 29% | 6% |
| männlich | 315 | 66% | 27% | 7% |
| Alter | unter 16 Jahre | 66 | 80% | 9% | 11% |
| 16 bis 19 Jahre | 571 | 70% | 24% | 6% |
| 20 bis 24 Jahre | 148 | 49% | 43% | 7% |
| 25 bis 39 Jahre | 57 | 42% | 54% | 4% |
| 40 Jahre und älter | 58 | 57% | 34% | 9% |
| Status | SchülerInnen | 465 | 78% | 15% | 7% |
| MaturantInnen | 184 | 56% | 39% | 5% |
| StudentInnen | 74 | 39% | 55% | 5% |
| Begleitpersonen | 61 | 52% | 39% | 8% |
| andere WB-Interessierte | 99 | 48% | 44% | 7% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 274 | 70% | 24% | 7% |
| Wien | 356 | 55% | 36% | 10% |
| Oberösterreich | 137 | 77% | 21% | 1% |
| andere Bundesländer | 88 | 66% | 31% | 3% |

### Frage 2: Gesamteindruck von der BeSt3

#### 2.1 Wie ist Ihr Gesamteindruck von der Messe?

|  | | (n) | F2\_1 Gesamteindruck von der Messe | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 984 | 53% | 44% | 1% | 0% | 1% |
| Geschlecht | weiblich | 536 | 54% | 43% | 1% | 0% | 1% |
| männlich | 315 | 52% | 45% | 1% | 1% | 1% |
| Alter | unter 16 Jahre | 66 | 64% | 33% | 0% | 2% | 2% |
| 16 bis 19 Jahre | 571 | 53% | 45% | 2% | 0% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 148 | 51% | 45% | 1% | 1% | 1% |
| 25 bis 39 Jahre | 57 | 46% | 54% | 0% | 0% | 0% |
| 40 Jahre und älter | 58 | 66% | 29% | 2% | 2% | 2% |
| Status | SchülerInnen | 465 | 55% | 43% | 1% | 0% | 1% |
| MaturantInnen | 184 | 52% | 46% | 1% | 1% | 1% |
| StudentInnen | 74 | 54% | 43% | 1% | 0% | 1% |
| Begleitpersonen | 61 | 62% | 36% | 0% | 2% | 0% |
| andere WB-Interessierte | 99 | 51% | 48% | 1% | 0% | 0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 274 | 56% | 42% | 1% | 0% | 1% |
| Wien | 356 | 53% | 44% | 2% | 1% | 1% |
| Oberösterreich | 137 | 48% | 50% | 1% | 0% | 1% |
| andere Bundesländer | 88 | 58% | 41% | 0% | 1% | 0% |

#### 2.2 War das Angebot übersichtlich dargestellt?

|  | | (n) | F2\_2 Darstellung des Angebots | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 984 | 35% | 47% | 14% | 2% | 3% |
| Geschlecht | weiblich | 536 | 35% | 48% | 13% | 2% | 3% |
| männlich | 315 | 36% | 48% | 15% | 1% | 1% |
| Alter | unter 16 Jahre | 66 | 44% | 44% | 8% | 2% | 3% |
| 16 bis 19 Jahre | 571 | 34% | 49% | 13% | 1% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 148 | 30% | 47% | 18% | 3% | 2% |
| 25 bis 39 Jahre | 57 | 40% | 44% | 11% | 2% | 4% |
| 40 Jahre und älter | 58 | 45% | 41% | 9% | 2% | 3% |
| Status | SchülerInnen | 465 | 33% | 51% | 14% | 1% | 1% |
| MaturantInnen | 184 | 42% | 40% | 13% | 3% | 2% |
| StudentInnen | 74 | 35% | 50% | 11% | 1% | 3% |
| Begleitpersonen | 61 | 43% | 43% | 11% | 0% | 3% |
| andere WB-Interessierte | 99 | 35% | 49% | 14% | 0% | 1% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 274 | 39% | 43% | 15% | 1% | 3% |
| Wien | 356 | 35% | 50% | 12% | 2% | 2% |
| Oberösterreich | 137 | 28% | 56% | 15% | 1% | 0% |
| andere Bundesländer | 88 | 32% | 49% | 17% | 1% | 1% |

#### 2.3 Wie haben Sie sich auf der Messe zurechtgefunden?

|  | | (n) | F2\_3 Orientierung auf der Messe | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 984 | 28% | 49% | 17% | 3% | 3% |
| Geschlecht | weiblich | 536 | 26% | 51% | 18% | 3% | 2% |
| männlich | 315 | 32% | 49% | 15% | 2% | 2% |
| Alter | unter 16 Jahre | 66 | 30% | 44% | 20% | 3% | 3% |
| 16 bis 19 Jahre | 571 | 26% | 50% | 20% | 3% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 148 | 26% | 55% | 11% | 4% | 3% |
| 25 bis 39 Jahre | 57 | 39% | 42% | 12% | 2% | 5% |
| 40 Jahre und älter | 58 | 34% | 53% | 9% | 2% | 2% |
| Status | SchülerInnen | 465 | 24% | 51% | 22% | 2% | 1% |
| MaturantInnen | 184 | 30% | 46% | 16% | 5% | 3% |
| StudentInnen | 74 | 27% | 57% | 9% | 4% | 3% |
| Begleitpersonen | 61 | 31% | 54% | 8% | 3% | 3% |
| andere WB-Interessierte | 99 | 39% | 48% | 11% | 0% | 1% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 274 | 26% | 49% | 19% | 3% | 2% |
| Wien | 356 | 31% | 48% | 17% | 2% | 2% |
| Oberösterreich | 137 | 20% | 57% | 20% | 1% | 1% |
| andere Bundesländer | 88 | 25% | 55% | 15% | 5% | 1% |

#### 2.4 Sind Ihre Erwartungen erfüllt worden?

|  | | (n) | F2\_4 Erwartungen erfüllt | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 984 | 45% | 41% | 8% | 1% | 4% |
| Geschlecht | weiblich | 536 | 43% | 42% | 9% | 1% | 4% |
| männlich | 315 | 50% | 41% | 5% | 1% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 66 | 62% | 29% | 3% | 3% | 3% |
| 16 bis 19 Jahre | 571 | 43% | 44% | 9% | 0% | 3% |
| 20 bis 24 Jahre | 148 | 44% | 40% | 9% | 1% | 6% |
| 25 bis 39 Jahre | 57 | 49% | 42% | 2% | 0% | 7% |
| 40 Jahre und älter | 58 | 48% | 41% | 3% | 3% | 3% |
| Status | SchülerInnen | 465 | 46% | 42% | 9% | 1% | 3% |
| MaturantInnen | 184 | 47% | 41% | 8% | 1% | 3% |
| StudentInnen | 74 | 47% | 45% | 3% | 0% | 5% |
| Begleitpersonen | 61 | 44% | 48% | 3% | 2% | 3% |
| andere WB-Interessierte | 99 | 48% | 40% | 7% | 0% | 4% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 274 | 49% | 41% | 8% | 0% | 3% |
| Wien | 356 | 47% | 40% | 8% | 1% | 4% |
| Oberösterreich | 137 | 36% | 50% | 9% | 0% | 4% |
| andere Bundesländer | 88 | 48% | 41% | 8% | 1% | 2% |

### 

### Frage 3: Wodurch wurden Sie auf die BeSt3 aufmerksam?

|  | | F3 auf BeSt aufmerksam geworden durch ... | | | | | | | | | | | | | TOTAL | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Familie | Freun­de/Bekannte | Schule/ Lehrer | Bildungs­beratungsstellen | Werbung: Plakat | Werbung: Zeitungen/ Print | Werbung: Fern­ sehen | Werbung: Radio | Werbung: Internet | Werbung: Homepage | Werbung: Facebook | Sonstiges | keine Angabe | Nenn. | (n) |
| GESAMT | | 20% | 31% | 57% | 5% | 13% | 3% | 1% | 1% | 10% | 2% | 2% | 3% | 1% | 149% | 984 |
| Geschlecht | weiblich | 19% | 29% | 58% | 5% | 15% | 4% | 0% | 2% | 9% | 3% | 3% | 3% | 1% | 151% | 536 |
| männlich | 23% | 35% | 55% | 4% | 10% | 2% | 1% | 1% | 12% | 2% | 1% | 3% | 0% | 148% | 315 |
| Alter | unter 16 Jahre | 35% | 18% | 55% | 8% | 11% | 3% | 0% | 2% | 9% | 2% | 0% | 2% | 2% | 144% | 66 |
| 16 bis 19 Jahre | 19% | 30% | 74% | 3% | 11% | 2% | 1% | 1% | 8% | 2% | 1% | 2% | 0% | 154% | 571 |
| 20 bis 24 Jahre | 18% | 47% | 23% | 5% | 18% | 2% | 1% | 1% | 16% | 3% | 5% | 7% | 1% | 147% | 148 |
| 25 bis 39 Jahre | 12% | 33% | 18% | 11% | 16% | 5% | 0% | 2% | 11% | 0% | 7% | 5% | 0% | 119% | 57 |
| 40 Jahre und älter | 28% | 14% | 26% | 12% | 14% | 10% | 0% | 0% | 16% | 7% | 2% | 5% | 2% | 134% | 58 |
| Status | SchülerInnen | 21% | 24% | 75% | 3% | 8% | 1% | 0% | 1% | 5% | 2% | 1% | 2% | 0% | 143% | 465 |
| MaturantInnen | 23% | 43% | 57% | 1% | 17% | 4% | 1% | 1% | 17% | 2% | 2% | 2% | 0% | 170% | 184 |
| StudentInnen | 12% | 49% | 23% | 5% | 30% | 5% | 1% | 4% | 14% | 5% | 7% | 7% | 1% | 164% | 74 |
| Begleitpersonen | 21% | 30% | 21% | 10% | 16% | 7% | 0% | 0% | 11% | 5% | 3% | 3% | 2% | 130% | 61 |
| andere WB-Interessierte | 19% | 31% | 25% | 15% | 12% | 2% | 1% | 1% | 16% | 2% | 5% | 9% | 1% | 140% | 99 |
| Anreise aus | Niederösterreich | 25% | 35% | 57% | 1% | 14% | 3% | 0% | 1% | 9% | 3% | 3% | 1% | 1% | 154% | 274 |
| Wien | 19% | 30% | 51% | 8% | 18% | 3% | 1% | 1% | 11% | 3% | 1% | 4% | 0% | 153% | 356 |
| Oberösterreich | 10% | 30% | 73% | 0% | 2% | 3% | 0% | 0% | 6% | 2% | 1% | 2% | 1% | 130% | 137 |
| andere Bundesländer | 24% | 23% | 56% | 3% | 13% | 3% | 0% | 1% | 20% | 2% | 3% | 7% | 0% | 156% | 88 |

#### 3A Sonstige Informationsquellen (Textangaben)

| **Sonstige Informationsquellen (Textangaben)** | **Häufigkeit** |
| --- | --- |
| „Sopa de wucato" | 1 |
| bei Messe in der Schule mit ÖH-Stand wurde uns die BeSt empfohlen | 1 |
| Broschüren | 1 |
| durch ... unleserlich | 1 |
| durch die mich begleitende Person | 1 |
| durch Verlinkung auf der Website der WU | 1 |
| eigener Stand | 1 |
| FH Kärnten | 1 |
| FiT-Weiterbildung | 1 |
| Flyer | 1 |
| ich arbeite hier (Aussteller) | 1 |
| ich war schon einmal hier | 1 |
| ist bekannt, den Termin habe ich gegoogelt | 1 |
| Jugendwerkstatt | 2 |
| kenne ich, da ich unterrichte | 1 |
| Kurs der Jugendwerkstatt | 1 |
| man kennt sie einfach | 1 |
| Physik, Chemie | 1 |
| Prospekte | 1 |
| Selbstinfo | 1 |
| Studienberatungsworkshop | 1 |
| Tag der offenen Tür an der TU Wien im Februar 2020 | 1 |
| Trainer | 1 |
| Uni | 1 |
| VOPS | 1 |
| war früher auch schon hier | 1 |
| Website der TU Wien | 1 |
| wir wissen es einfach | 1 |
| wusste einfach, dass es sie gibt | 1 |

### Frage 4: Haben Sie Ihren Messebesuch in der Schule gemeinsam mit einer/einem Lehrer/in bzw. Bildungs- oder Schülerberater/in vorbereitet?

|  | | (n) | F4 Messebesuch in der Schule vorbereitet | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ja | nein | keine Angabe |
| GESAMT | | 984 | 24% | 71% | 4% |
| Geschlecht | weiblich | 536 | 23% | 74% | 3% |
| männlich | 315 | 27% | 70% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 66 | 38% | 61% | 2% |
| 16 bis 19 Jahre | 571 | 29% | 69% | 2% |
| 20 bis 24 Jahre | 148 | 10% | 86% | 4% |
| 25 bis 39 Jahre | 57 | 18% | 75% | 7% |
| 40 Jahre und älter | 58 | 12% | 76% | 12% |
| Status | SchülerInnen | 465 | 35% | 63% | 1% |
| MaturantInnen | 184 | 11% | 87% | 2% |
| StudentInnen | 74 | 9% | 86% | 4% |
| Begleitpersonen | 61 | 15% | 77% | 8% |
| andere WB-Interessierte | 99 | 14% | 80% | 6% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 274 | 18% | 80% | 3% |
| Wien | 356 | 29% | 68% | 4% |
| Oberösterreich | 137 | 27% | 72% | 1% |
| andere Bundesländer | 88 | 22% | 75% | 3% |

### Frage 5A: Welches der folgenden Angebote haben Sie aktiv genutzt?

|  | | F5A aktiv genutzte Angebote | | | | | | | TOTAL | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| BeSt- APP | Broschüren, Printmaterial | Interessen­test | persönliche Beratung | Vortragsprogramm/Workshops | www.bestinfo.at (mobile Version) | keine Angabe | Nenn. | (n) |
| GESAMT | | 15% | 78% | 22% | 55% | 24% | 28% | 11% | 232% | 984 |
| Geschlecht | weiblich | 12% | 80% | 18% | 56% | 20% | 26% | 9% | 221% | 536 |
| männlich | 18% | 82% | 28% | 58% | 30% | 31% | 8% | 254% | 315 |
| Alter | unter 16 Jahre | 38% | 79% | 55% | 67% | 45% | 45% | 12% | 341% | 66 |
| 16 bis 19 Jahre | 11% | 82% | 20% | 54% | 22% | 25% | 8% | 223% | 571 |
| 20 bis 24 Jahre | 16% | 71% | 15% | 49% | 21% | 28% | 17% | 216% | 148 |
| 25 bis 39 Jahre | 9% | 74% | 14% | 56% | 14% | 35% | 12% | 214% | 57 |
| 40 Jahre und älter | 22% | 83% | 22% | 76% | 33% | 31% | 7% | 274% | 58 |
| Status | SchülerInnen | 13% | 80% | 24% | 55% | 25% | 27% | 10% | 234% | 465 |
| MaturantInnen | 14% | 85% | 20% | 57% | 22% | 24% | 5% | 228% | 184 |
| StudentInnen | 12% | 64% | 5% | 46% | 11% | 24% | 19% | 181% | 74 |
| Begleitpersonen | 16% | 85% | 23% | 72% | 26% | 33% | 5% | 261% | 61 |
| andere WB-Interessierte | 17% | 79% | 20% | 57% | 25% | 33% | 10% | 241% | 99 |
| Anreise aus | Niederösterreich | 11% | 80% | 16% | 61% | 20% | 24% | 11% | 223% | 274 |
| Wien | 19% | 76% | 29% | 59% | 28% | 30% | 10% | 252% | 356 |
| Oberösterreich | 10% | 85% | 11% | 46% | 17% | 32% | 5% | 206% | 137 |
| andere Bundesländer | 8% | 88% | 14% | 49% | 23% | 20% | 8% | 209% | 88 |

### Frage 5B: Wie beurteilen Sie das Angebot?

#### 5B1 BeSt-APP

|  | | (n) | F5b1 Bewertung: BeSt-APP | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 148 | 41% | 28% | 9% | 19% | 3% |
| Geschlecht | weiblich | 66 | 36% | 35% | 11% | 18% | 0% |
| männlich | 57 | 44% | 21% | 7% | 23% | 5% |
| Alter | unter 16 Jahre | 25 | 48% | 16% | 12% | 20% | 4% |
| 16 bis 19 Jahre | 65 | 29% | 37% | 9% | 23% | 2% |
| 20 bis 24 Jahre | 23 | 35% | 22% | 13% | 22% | 9% |
| 25 bis 39 Jahre | 5 | 40% | 60% | 0% | 0% | 0% |
| 40 Jahre und älter | 13 | 62% | 15% | 8% | 15% | 0% |
| Status | SchülerInnen | 61 | 31% | 34% | 10% | 21% | 3% |
| MaturantInnen | 26 | 31% | 31% | 8% | 27% | 4% |
| StudentInnen | 9 | 67% | 22% | 11% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 10 | 60% | 20% | 10% | 10% | 0% |
| andere WB-Interessierte | 17 | 35% | 18% | 12% | 29% | 6% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 29 | 28% | 34% | 7% | 28% | 3% |
| Wien | 67 | 42% | 25% | 10% | 18% | 4% |
| Oberösterreich | 14 | 29% | 43% | 14% | 14% | 0% |
| andere Bundesländer | 7 | 29% | 29% | 14% | 29% | 0% |

#### 5B2 Broschüren, Printmaterial

|  | | (n) | F5b2 Bewertung: Broschüren, Printmaterial | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 764 | 66% | 28% | 2% | 1% | 2% |
| Geschlecht | weiblich | 427 | 72% | 25% | 1% | 1% | 2% |
| männlich | 257 | 58% | 35% | 2% | 2% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 52 | 54% | 40% | 2% | 2% | 2% |
| 16 bis 19 Jahre | 469 | 70% | 25% | 2% | 1% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 105 | 55% | 32% | 3% | 2% | 8% |
| 25 bis 39 Jahre | 42 | 64% | 31% | 0% | 0% | 5% |
| 40 Jahre und älter | 48 | 65% | 33% | 0% | 2% | 0% |
| Status | SchülerInnen | 371 | 70% | 26% | 2% | 1% | 1% |
| MaturantInnen | 157 | 69% | 27% | 1% | 1% | 2% |
| StudentInnen | 47 | 66% | 28% | 0% | 0% | 6% |
| Begleitpersonen | 52 | 60% | 33% | 2% | 0% | 6% |
| andere WB-Interessierte | 78 | 58% | 33% | 4% | 3% | 3% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 219 | 68% | 28% | 0% | 0% | 3% |
| Wien | 272 | 67% | 28% | 1% | 1% | 3% |
| Oberösterreich | 116 | 70% | 28% | 1% | 0% | 1% |
| andere Bundesländer | 77 | 60% | 31% | 5% | 3% | 1% |

#### 5B3 Interessentest

|  | | (n) | F5b3 Bewertung: Interessentest | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 216 | 44% | 30% | 9% | 11% | 6% |
| Geschlecht | weiblich | 94 | 54% | 27% | 9% | 7% | 3% |
| männlich | 87 | 36% | 30% | 8% | 17% | 9% |
| Alter | unter 16 Jahre | 36 | 50% | 22% | 8% | 17% | 3% |
| 16 bis 19 Jahre | 115 | 41% | 33% | 10% | 10% | 5% |
| 20 bis 24 Jahre | 22 | 32% | 32% | 0% | 18% | 18% |
| 25 bis 39 Jahre | 8 | 63% | 38% | 0% | 0% | 0% |
| 40 Jahre und älter | 13 | 62% | 15% | 8% | 15% | 0% |
| Status | SchülerInnen | 110 | 47% | 27% | 8% | 13% | 5% |
| MaturantInnen | 37 | 35% | 32% | 8% | 14% | 11% |
| StudentInnen | 4 | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 14 | 43% | 36% | 7% | 7% | 7% |
| andere WB-Interessierte | 20 | 40% | 30% | 10% | 15% | 5% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 45 | 40% | 33% | 9% | 11% | 7% |
| Wien | 103 | 50% | 27% | 8% | 10% | 5% |
| Oberösterreich | 15 | 20% | 33% | 13% | 20% | 13% |
| andere Bundesländer | 12 | 33% | 33% | 0% | 25% | 8% |

#### 5B4 Persönliche Beratung

|  | | (n) | F5b4 Bewertung: persönliche Beratung | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 538 | 64% | 29% | 2% | 2% | 2% |
| Geschlecht | weiblich | 301 | 67% | 29% | 2% | 0% | 1% |
| männlich | 182 | 63% | 27% | 2% | 4% | 4% |
| Alter | unter 16 Jahre | 44 | 52% | 34% | 5% | 5% | 5% |
| 16 bis 19 Jahre | 310 | 64% | 32% | 2% | 2% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 73 | 67% | 23% | 3% | 3% | 4% |
| 25 bis 39 Jahre | 32 | 69% | 19% | 3% | 0% | 9% |
| 40 Jahre und älter | 44 | 77% | 23% | 0% | 0% | 0% |
| Status | SchülerInnen | 257 | 62% | 32% | 2% | 2% | 2% |
| MaturantInnen | 104 | 60% | 32% | 3% | 4% | 2% |
| StudentInnen | 34 | 82% | 18% | 0% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 44 | 68% | 20% | 2% | 0% | 9% |
| andere WB-Interessierte | 56 | 73% | 25% | 2% | 0% | 0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 167 | 68% | 28% | 0% | 2% | 2% |
| Wien | 209 | 64% | 28% | 3% | 1% | 3% |
| Oberösterreich | 63 | 62% | 37% | 2% | 0% | 0% |
| andere Bundesländer | 43 | 58% | 30% | 5% | 5% | 2% |

#### 5B5 Vortragsprogramm/Workshops

|  | | (n) | F5b5 Bewertung: Vortragsprogramm/Workshops | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 234 | 45% | 34% | 9% | 8% | 4% |
| Geschlecht | weiblich | 107 | 46% | 36% | 9% | 7% | 2% |
| männlich | 95 | 41% | 34% | 8% | 11% | 6% |
| Alter | unter 16 Jahre | 30 | 43% | 33% | 10% | 7% | 7% |
| 16 bis 19 Jahre | 125 | 40% | 38% | 10% | 10% | 2% |
| 20 bis 24 Jahre | 31 | 45% | 29% | 10% | 10% | 6% |
| 25 bis 39 Jahre | 8 | 38% | 38% | 13% | 0% | 13% |
| 40 Jahre und älter | 19 | 58% | 37% | 0% | 5% | 0% |
| Status | SchülerInnen | 115 | 43% | 36% | 10% | 8% | 3% |
| MaturantInnen | 40 | 48% | 18% | 10% | 20% | 5% |
| StudentInnen | 8 | 50% | 25% | 25% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 16 | 44% | 31% | 6% | 6% | 13% |
| andere WB-Interessierte | 25 | 36% | 60% | 4% | 0% | 0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 55 | 44% | 36% | 5% | 11% | 4% |
| Wien | 101 | 43% | 35% | 13% | 6% | 4% |
| Oberösterreich | 23 | 35% | 43% | 9% | 9% | 4% |
| andere Bundesländer | 20 | 45% | 40% | 0% | 10% | 5% |

#### 5B6 [www.bestinfo.at](http://www.bestinfo.at) (mobile Version)

|  | | (n) | F5b6 Bewertung: [www.bestinfo.at](http://www.bestinfo.at) (mobile Version) | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | eher gut | eher schlecht | sehr schlecht | keine Angabe |
| GESAMT | | 274 | 48% | 35% | 9% | 6% | 2% |
| Geschlecht | weiblich | 141 | 51% | 33% | 10% | 5% | 1% |
| männlich | 97 | 42% | 37% | 9% | 8% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 30 | 43% | 27% | 13% | 13% | 3% |
| 16 bis 19 Jahre | 142 | 42% | 41% | 10% | 7% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 41 | 49% | 37% | 5% | 7% | 2% |
| 25 bis 39 Jahre | 20 | 65% | 20% | 10% | 0% | 5% |
| 40 Jahre und älter | 18 | 78% | 17% | 6% | 0% | 0% |
| Status | SchülerInnen | 127 | 44% | 39% | 9% | 7% | 2% |
| MaturantInnen | 45 | 40% | 33% | 13% | 11% | 2% |
| StudentInnen | 18 | 61% | 39% | 0% | 0% | 0% |
| Begleitpersonen | 20 | 65% | 10% | 20% | 0% | 5% |
| andere WB-Interessierte | 33 | 52% | 36% | 3% | 9% | 0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 67 | 48% | 34% | 10% | 6% | 1% |
| Wien | 107 | 45% | 33% | 11% | 8% | 3% |
| Oberösterreich | 44 | 45% | 45% | 5% | 5% | 0% |
| andere Bundesländer | 18 | 50% | 33% | 6% | 11% | 0% |

### Frage 6: Haben Sie die von Ihnen gesuchten Informationen gefunden bzw. erhalten?

|  | | (n) | F6 gesuchte Infos gefunden bzw. erhalten | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ja | nein | keine Angabe |
| GESAMT | | 984 | 82% | 9% | 9% |
| Geschlecht | weiblich | 536 | 85% | 9% | 7% |
| männlich | 315 | 88% | 6% | 6% |
| Alter | unter 16 Jahre | 66 | 82% | 12% | 6% |
| 16 bis 19 Jahre | 571 | 87% | 7% | 6% |
| 20 bis 24 Jahre | 148 | 75% | 13% | 12% |
| 25 bis 39 Jahre | 57 | 82% | 12% | 5% |
| 40 Jahre und älter | 58 | 88% | 3% | 9% |
| Status | SchülerInnen | 465 | 86% | 8% | 6% |
| MaturantInnen | 184 | 84% | 8% | 8% |
| StudentInnen | 74 | 77% | 8% | 15% |
| Begleitpersonen | 61 | 87% | 8% | 5% |
| andere WB-Interessierte | 99 | 90% | 6% | 4% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 274 | 87% | 7% | 6% |
| Wien | 356 | 83% | 10% | 7% |
| Oberösterreich | 137 | 88% | 6% | 6% |
| andere Bundesländer | 88 | 89% | 7% | 5% |

### Frage 7: Was hätten Sie sich an zusätzlichen Informationen gewünscht? (Textangaben)

| **Status** | **F7 Was hätten Sie sich an zusätzlichen Infos gewünscht? (Text)** |
| --- | --- |
| SchülerInnen | eigentlich passt alles |
| SchülerInnen | einen größeren Stand für die IGGÖ |
| SchülerInnen | Gelee-Anteil (Schwein) in Gummis |
| SchülerInnen | ja |
| SchülerInnen | nein |
| SchülerInnen | spezielle Erklärung verschiedener Berufe, Berufe mit Tieren |
| SchülerInnen | Weganzeiger |
| SchülerInnen | große Hallenpläne |
| SchülerInnen | mehr Infos bezüglich Burgenland |
| SchülerInnen | mehr sportliche Aktivitäten, es wäre dann interessanter |
| SchülerInnen | exaktere Infos zum Auffinden des Tourismusangebots, eventuell einen Tourismus-Teil in der Broschüre |
| SchülerInnen | Grundinformationen |
| SchülerInnen | genauere Erklärung, was ich studieren muss, bevor ich mich auf Verhaltenstherapie spezialisieren kann |
| SchülerInnen | spezifische Infos zu bestimmten Jobs |
| SchülerInnen | wo die Sitzplätze sind |
| SchülerInnen | Weiterbildung für Berufstätige, Seminare |
| SchülerInnen | Dauer der Vorträge und deren Eignung auch für SchülerInnen |
| SchülerInnen | mehr zu Berufsspezialisierung |
| SchülerInnen | mehr Infos über Berufe, die man nach einem gewissen Studium machen kann |
| SchülerInnen | mehr Information über die HAK |
| SchülerInnen | nein |
| SchülerInnen | ... unleserlich |
| SchülerInnen | Spezifischeres über Studienrichtungen, nicht nur Medizin |
| SchülerInnen | Schilder, die beschreiben, wo man welche Abteilungen findet |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | habe nicht jede erwünschte Information erhalten, aber das meiste davon |
| SchülerInnen | mehr Angebote von den Standorten Linz und Salzburg |
| SchülerInnen | Sportstudium, Musikstudium |
| SchülerInnen | eventuell Sport |
| SchülerInnen | eigener Stand für Psychologiestudium |
| SchülerInnen | konkrete Beratung |
| SchülerInnen | mehr Aufmerksamkeit |
| SchülerInnen | mehr Lehren, nicht nur Schulen |
| SchülerInnen | alles top, also nichts |
| SchülerInnen | alle meine Wünsche wurden erfüllt |
| SchülerInnen | Vortrag von der KPH Wien/Krems |
| SchülerInnen | Uni Innsbruck |
| SchülerInnen | Advertisement-Stände |
| SchülerInnen | Gerichtsmedizin |
| SchülerInnen | mehr zu Medien, Design, Fotografie, Malerei |
| SchülerInnen | weitere Fluglinien, bei denen FlugbegleiterIn-Ausbildung möglich ist |
| SchülerInnen | mehr Lehrstellen |
| SchülerInnen | alles ist gut |
| SchülerInnen | alles war da |
| SchülerInnen | Studium für VolksschullehrerInnen |
| SchülerInnen | mehr Standorte (Uni Linz) |
| SchülerInnen | mehr Universitäten anderer Städte |
| SchülerInnen | habe alles erfahren, was ich wollte |
| SchülerInnen | Eignungstest |
| SchülerInnen | Studienberatung, Interessentest |
| SchülerInnen | mehr ausländische Unis! |
| SchülerInnen | mehr Tierangebote |
| SchülerInnen | mehr für 14plus, mehr Lehrberufe |
| SchülerInnen | hängt vom Stand ab, aber generell waren die Informationen sehr umfangreich |
| SchülerInnen | Massagestühle für Leute, die auf den Gängen herumstehen |
| SchülerInnen | Physiotherapie |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | Uni Innsbruck |
| SchülerInnen | BeraterInnen sollten von sich aus die BesucherInnen ansprechen |
| SchülerInnen | Berufe, warum BeSt3? |
| SchülerInnen | passt |
| SchülerInnen | Universitäten-Vergleiche |
| SchülerInnen | mehr Beratung bezüglich Planung des Studiums |
| SchülerInnen | bessere Webseite |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | war eh okay |
| SchülerInnen | Mistkübel mit Fragebogenbox verwechselt |
| SchülerInnen | Meeresbiologie, mehr Details zu gewissen Studiengängen |
| SchülerInnen | ImmobilienberaterIn, mehr Ausbildungen |
| SchülerInnen | mehr Allgemeines zum Studium, Zukunftsmöglichkeiten |
| SchülerInnen | Übersicht |
| SchülerInnen | bessere Übersicht |
| SchülerInnen | bessere Übersicht, zu viel |
| SchülerInnen | mehr Studienleben allgemein und mehr StudentInnen |
| SchülerInnen | mehr für Berufseinsteiger |
| SchülerInnen | aktiverer Zugang auf InteressentInnen |
| SchülerInnen | übersichtlichere Homepage |
| SchülerInnen | an manchen Ständen mehr Informationshefte |
| SchülerInnen | etwas offenere und übersichtlichere Gestaltung der Messe |
| SchülerInnen | Polizei war nicht sympathisch, dadurch konnte ich keine Fragen stellen |
| SchülerInnen | Gerichtsmedizin |
| SchülerInnen | Altersbeschränkungen, Nebenjobs |
| SchülerInnen | konkretere Beratung |
| SchülerInnen | konkretere Beratung |
| SchülerInnen | Hofer fehlt |
| SchülerInnen | mehr Information in Richtung Jus |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | mehr über das Studienleben |
| SchülerInnen | mehr über das Studienleben |
| SchülerInnen | bessere Beratung |
| SchülerInnen | mehr Auswahl |
| SchülerInnen | Webseite ist nicht sehr übersichtlich |
| SchülerInnen | alle angekündigten Stände sollten auch täglich geöffnet sein |
| SchülerInnen | kompetentere AusstellerInnen |
| SchülerInnen | Aufnahmevoraussetzungen nach der Schule |
| SchülerInnen | auch Unis aus Deutschland (z. B. TU Hamburg) |
| SchülerInnen | Astronomie |
| SchülerInnen | Astronomie, Pharmazie |
| SchülerInnen | ... unleserlich |
| SchülerInnen | vieles |
| SchülerInnen | Information über Kampfsport und über Nashörner wäre toll gewesen |
| SchülerInnen | keine |
| SchülerInnen | nichts, alles gut |
| SchülerInnen | bessere Website! |
| SchülerInnen | mehr Information zum FH Campus Wien |
| SchülerInnen | mehr zur Berufsorientierung |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | mehr Bankomaten im Messebereich |
| SchülerInnen | genauere Fragen, die gestellt werden können |
| SchülerInnen | bessere Ausschilderung |
| SchülerInnen | mehr mit Lehrern und nicht nur Schulen |
| SchülerInnen | Politik |
| SchülerInnen | Politikwissenschaften |
| SchülerInnen | Politikwissenschaften |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | mehr Infos zur Orientierung |
| SchülerInnen | mehr Infos bezüglich MUK |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | mehr Info über Interessentest und Beratung |
| SchülerInnen | eventuell Wegweiser auch am Boden (Pfeile) in den entsprechenden Farben |
| SchülerInnen | nichts |
| SchülerInnen | Programme für Jugendliche |
| SchülerInnen | nichts, alles perfekt |
| SchülerInnen | Kosmetikerin |
| SchülerInnen | habe alles gefunden |
| SchülerInnen | hat alles gepasst |
| SchülerInnen | mehr bezüglich Linz |
| SchülerInnen | mehr Flyer beim MedAT |
| MaturantInnen | mehr bezüglich (Erst-)Erfahrung |
| MaturantInnen | Falknerei |
| MaturantInnen | allgemeine Jobmöglichkeiten bei diversen Studiengängen |
| MaturantInnen | nichts |
| MaturantInnen | Info zum Beruf SynchronsprecherIn |
| MaturantInnen | Schummelmethoden für MedAT |
| MaturantInnen | ein wenig ja, aber es war im Grunde sehr gut |
| MaturantInnen | Funktionsweise des gesamten Systems |
| MaturantInnen | mehr Informationen über Kunst und Kultur |
| MaturantInnen | mehr Aufmerksamkeit! |
| MaturantInnen | Jobchancen |
| MaturantInnen | Kosten des Studiums |
| MaturantInnen | ich habe sie schon bekommen |
| MaturantInnen | mehr unterteilende Gliederung in Berufe und Weiterbildung |
| MaturantInnen | genaue Infos über Aufnahmen zu Studiengängen (es wurde bei allen Studiengängen gesagt, dass man eh keine Chance hat) |
| MaturantInnen | eigentlich nichts |
| MaturantInnen | nichts |
| MaturantInnen | Berufsaussichten |
| MaturantInnen | mehr über Zeiträume, z. B. Anmeldefristen, Berufsaussichten |
| MaturantInnen | nichts |
| MaturantInnen | Schwerpunkte des Studiums |
| MaturantInnen | Bücher, Verlagsbranche, ...unleserlich |
| MaturantInnen | Info zum Raum mit den Mappen |
| MaturantInnen | nichts |
| MaturantInnen | bessere Etagenübersicht |
| MaturantInnen | die „Erleuchtung" |
| MaturantInnen | Karriereinformation, bessere Darstellung der Berufsaussichten und Chancen |
| MaturantInnen | mehr Infos zu berufsbegleitenden Studiengängen |
| MaturantInnen | mehr Info über diverse Universitäten (nicht Studiengänge) |
| MaturantInnen | Kriminalpsychologie |
| MaturantInnen | nichts |
| StudentInnen | Raucherzonen anschreiben, wo ist die Sammelbox? |
| StudentInnen | nein |
| StudentInnen | mehr Infos über das Arbeiten (nicht nur Studieren) im Ausland |
| StudentInnen | Öffnungszeiten schwierig zu finden |
| StudentInnen | die VertreterInnen an den Ständen sollten alle kompetent genug für die Beratung sein |
| StudentInnen | etwas detailliertere Infos, allgemeine Infos zu Diplom/Bachelor/Kolleg/HTL |
| StudentInnen | Öffnungszeiten |
| StudentInnen | mehr über Berufsperspektiven |
| StudentInnen | AMS-Förderungen für BesucherInnen von Kollegs |
| StudentInnen | nein |
| StudentInnen | TU Wien |
| StudentInnen | Online-Info bezüglich Absagen von Ständen |
| StudentInnen | mehr Byzantinistik und Neogräzistik |
| StudentInnen | passt alles |
| StudentInnen | mehr Infomaterial zu Masterstudiengängen |
| StudentInnen | Beschilderung des nächstgelegenen WCs |
| StudentInnen | nichts |
| StudentInnen | mehr Beispiele |
| StudentInnen | Karriere-Informationen |
| Begleitpersonen | Unterkünfte für StudentInnen, Wohnheime |
| Begleitpersonen | gebündeltes Angebot berufsbildender Schulen |
| Begleitpersonen | mehr Stände |
| Begleitpersonen | schade, dass viele Stände kurzfristig abgesagt haben |
| Begleitpersonen | welche Studentinnen noch Singles sind |
| Begleitpersonen | viel mehr für 14plus |
| Begleitpersonen | eventuell von der Decke herabhängende Beschilderung |
| Begleitpersonen | Musik, Lehre |
| Begleitpersonen | Internat/Wohnheim |
| Begleitpersonen | mehr Lehrberufe, Jobangebote |
| Begleitpersonen | Entscheidungshilfen |
| andere WB-Interessierte | mehr Weiterbildungen für Erwachsene |
| andere WB-Interessierte | allgemeine Info der Bereiche, Übersichten auf einen Blick |
| andere WB-Interessierte | hat alles gepasst |
| andere WB-Interessierte | mehr Demo-Videos an den Ständen |
| andere WB-Interessierte | mehr Aufmerksamkeit - die schauen uns nicht an |
| andere WB-Interessierte | nichts |
| andere WB-Interessierte | habe alles gefunden |
| andere WB-Interessierte | nein, alles super |
| andere WB-Interessierte | alles ist vorhanden |
| andere WB-Interessierte | ich habe mehr StudentInnen erwartet |
| andere WB-Interessierte | mehr Information zwecks Orientierung |
| andere WB-Interessierte | Freundlichkeit |
| andere WB-Interessierte | Angabe der Öffnungszeiten unter Kontakt, Anfahrt etc. (nicht unter News) |
| andere WB-Interessierte | Selbst-Präsentation, Aufrechterhaltung der Aufmerksamkeit von ZuhörerInnen, Antworten auf knifflige Fragen bei Bewerbungsgesprächen |
| andere WB-Interessierte | mehr Einzelhandel |
| andere WB-Interessierte | nichts |
| andere WB-Interessierte | nichts |
| andere WB-Interessierte | Jobbörse für Vortragende |
| andere WB-Interessierte | bessere Berufsauswahl (zu viele Unis) |

### 

### Frage 8A: Worüber haben Sie sich konkret informiert?

|  | | F8A konkret informiert über ... | | | | | | | | | | | TOTAL | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Universitäts-/ Hochschulstudium | FH- Studium | Postgraduale Ausbildung | Auslandaufenthalte/ -studium | Sprachenerwerb | Kollegs, Akademien | Lehrberufe | pers. WB- Angebote | berufliche WB-Angebote | direkter Berufseinstieg | keine Angabe | Nenn. | (n) |
| GESAMT | | 70% | 48% | 16% | 30% | 19% | 23% | 20% | 22% | 22% | 17% | 13% | 302% | 984 |
| Geschlecht | weiblich | 74% | 51% | 15% | 35% | 19% | 25% | 20% | 22% | 23% | 15% | 5% | 306% | 536 |
| männlich | 78% | 54% | 20% | 30% | 22% | 25% | 24% | 26% | 23% | 23% | 6% | 330% | 315 |
| Alter | unter 16 Jahre | 59% | 41% | 32% | 41% | 41% | 35% | 53% | 36% | 36% | 35% | 15% | 424% | 66 |
| 16 bis 19 Jahre | 84% | 55% | 14% | 35% | 19% | 23% | 17% | 18% | 16% | 16% | 4% | 301% | 571 |
| 20 bis 24 Jahre | 77% | 52% | 17% | 24% | 15% | 28% | 20% | 29% | 31% | 22% | 7% | 322% | 148 |
| 25 bis 39 Jahre | 39% | 37% | 16% | 25% | 14% | 21% | 30% | 40% | 42% | 21% | 11% | 295% | 57 |
| 40 Jahre und älter | 48% | 45% | 31% | 34% | 26% | 28% | 29% | 38% | 41% | 19% | 9% | 348% | 58 |
| Status | SchülerInnen | 80% | 52% | 15% | 36% | 21% | 24% | 21% | 18% | 18% | 17% | 6% | 308% | 465 |
| MaturantInnen | 84% | 60% | 14% | 31% | 20% | 27% | 19% | 25% | 21% | 21% | 4% | 326% | 184 |
| StudentInnen | 76% | 36% | 16% | 19% | 9% | 22% | 14% | 19% | 22% | 19% | 7% | 258% | 74 |
| Begleitpersonen | 44% | 48% | 25% | 36% | 25% | 31% | 30% | 34% | 41% | 21% | 13% | 348% | 61 |
| andere WB-Interessierte | 65% | 48% | 21% | 25% | 18% | 24% | 24% | 39% | 41% | 17% | 2% | 326% | 99 |
| Anreise aus | Niederösterreich | 77% | 56% | 15% | 32% | 20% | 22% | 19% | 20% | 22% | 18% | 4% | 304% | 274 |
| Wien | 69% | 46% | 21% | 30% | 22% | 27% | 29% | 31% | 29% | 23% | 8% | 334% | 356 |
| Oberösterreich | 85% | 56% | 7% | 37% | 12% | 20% | 9% | 9% | 11% | 7% | 4% | 258% | 137 |
| andere Bundesländer | 84% | 51% | 11% | 30% | 18% | 28% | 15% | 20% | 19% | 15% | 6% | 298% | 88 |

### Frage 8B: Wie gut fühlen Sie sich jetzt informiert?

#### 8B1 Universitäts-/Hochschulstudium

|  | | (n) | F8b1 Informiertheit: Universitäts-/Hochschulstudium | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 692 | 55% | 33% | 5% | 3% | 4% |
| Geschlecht | weiblich | 399 | 53% | 34% | 6% | 3% | 4% |
| männlich | 245 | 58% | 33% | 3% | 3% | 4% |
| Alter | unter 16 Jahre | 39 | 62% | 15% | 8% | 10% | 5% |
| 16 bis 19 Jahre | 478 | 56% | 35% | 4% | 2% | 3% |
| 20 bis 24 Jahre | 114 | 47% | 35% | 6% | 5% | 6% |
| 25 bis 39 Jahre | 22 | 50% | 32% | 9% | 0% | 9% |
| 40 Jahre und älter | 28 | 57% | 25% | 4% | 4% | 11% |
| Status | SchülerInnen | 372 | 58% | 34% | 4% | 2% | 2% |
| MaturantInnen | 155 | 54% | 34% | 4% | 3% | 5% |
| StudentInnen | 56 | 52% | 32% | 9% | 2% | 5% |
| Begleitpersonen | 27 | 48% | 26% | 7% | 4% | 15% |
| andere WB-Interessierte | 64 | 47% | 34% | 3% | 9% | 6% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 211 | 61% | 28% | 3% | 2% | 6% |
| Wien | 244 | 51% | 35% | 6% | 5% | 3% |
| Oberösterreich | 117 | 53% | 40% | 5% | 0% | 2% |
| andere Bundesländer | 74 | 50% | 41% | 1% | 3% | 5% |

#### 8B2 Fachhochschulstudium

|  | | (n) | F8b2 Informiertheit: FH-Studium | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 471 | 50% | 36% | 7% | 4% | 4% |
| Geschlecht | weiblich | 273 | 51% | 36% | 6% | 4% | 4% |
| männlich | 169 | 50% | 37% | 6% | 5% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 27 | 33% | 33% | 7% | 22% | 4% |
| 16 bis 19 Jahre | 312 | 49% | 39% | 6% | 3% | 3% |
| 20 bis 24 Jahre | 77 | 55% | 29% | 4% | 6% | 6% |
| 25 bis 39 Jahre | 21 | 48% | 38% | 14% | 0% | 0% |
| 40 Jahre und älter | 26 | 69% | 12% | 8% | 0% | 12% |
| Status | SchülerInnen | 244 | 45% | 41% | 8% | 3% | 3% |
| MaturantInnen | 110 | 56% | 32% | 2% | 5% | 5% |
| StudentInnen | 27 | 59% | 22% | 11% | 7% | 0% |
| Begleitpersonen | 29 | 62% | 17% | 10% | 0% | 10% |
| andere WB-Interessierte | 48 | 48% | 33% | 6% | 6% | 6% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 153 | 48% | 37% | 6% | 3% | 7% |
| Wien | 165 | 50% | 36% | 7% | 5% | 2% |
| Oberösterreich | 77 | 51% | 38% | 10% | 1% | 0% |
| andere Bundesländer | 45 | 56% | 31% | 0% | 7% | 7% |

#### 8B3 Postgraduale Ausbildung

|  | | (n) | F8b3 Informiertheit: postgraduale Ausbildung | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 159 | 28% | 23% | 21% | 26% | 2% |
| Geschlecht | weiblich | 82 | 26% | 18% | 22% | 33% | 1% |
| männlich | 62 | 27% | 31% | 21% | 18% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 21 | 29% | 19% | 24% | 29% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 80 | 28% | 16% | 21% | 33% | 3% |
| 20 bis 24 Jahre | 25 | 24% | 32% | 16% | 28% | 0% |
| 25 bis 39 Jahre | 9 | 0% | 44% | 33% | 11% | 11% |
| 40 Jahre und älter | 18 | 44% | 39% | 11% | 6% | 0% |
| Status | SchülerInnen | 72 | 28% | 17% | 22% | 32% | 1% |
| MaturantInnen | 26 | 15% | 23% | 19% | 38% | 4% |
| StudentInnen | 12 | 42% | 8% | 25% | 25% | 0% |
| Begleitpersonen | 15 | 33% | 40% | 13% | 13% | 0% |
| andere WB-Interessierte | 21 | 19% | 43% | 24% | 10% | 5% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 41 | 15% | 24% | 20% | 41% | 0% |
| Wien | 76 | 32% | 28% | 21% | 17% | 3% |
| Oberösterreich | 10 | 30% | 0% | 30% | 30% | 10% |
| andere Bundesländer | 10 | 20% | 10% | 30% | 40% | 0% |

#### 8B4 Auslandsaufenthalte/-studium

|  | | (n) | F8b4 Informiertheit: Auslandsaufenthalte | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 299 | 46% | 29% | 13% | 10% | 2% |
| Geschlecht | weiblich | 186 | 49% | 32% | 10% | 6% | 2% |
| männlich | 93 | 42% | 26% | 15% | 15% | 2% |
| Alter | unter 16 Jahre | 27 | 41% | 22% | 15% | 22% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 199 | 48% | 29% | 13% | 8% | 3% |
| 20 bis 24 Jahre | 35 | 40% | 34% | 9% | 17% | 0% |
| 25 bis 39 Jahre | 14 | 50% | 29% | 21% | 0% | 0% |
| 40 Jahre und älter | 20 | 40% | 40% | 5% | 5% | 10% |
| Status | SchülerInnen | 169 | 47% | 28% | 16% | 8% | 1% |
| MaturantInnen | 57 | 53% | 25% | 4% | 14% | 5% |
| StudentInnen | 14 | 50% | 29% | 7% | 14% | 0% |
| Begleitpersonen | 22 | 41% | 32% | 14% | 5% | 9% |
| andere WB-Interessierte | 25 | 32% | 48% | 8% | 12% | 0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 89 | 43% | 33% | 10% | 10% | 4% |
| Wien | 106 | 40% | 34% | 13% | 11% | 2% |
| Oberösterreich | 51 | 63% | 22% | 12% | 4% | 0% |
| andere Bundesländer | 26 | 42% | 31% | 15% | 8% | 4% |

#### 8B5 Sprachenerwerb

|  | | (n) | F8b5 Informiertheit: Sprachenerwerb | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 186 | 38% | 30% | 10% | 21% | 2% |
| Geschlecht | weiblich | 103 | 41% | 30% | 9% | 19% | 1% |
| männlich | 68 | 34% | 29% | 12% | 22% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 27 | 48% | 11% | 19% | 22% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 109 | 35% | 33% | 9% | 20% | 3% |
| 20 bis 24 Jahre | 22 | 32% | 27% | 5% | 36% | 0% |
| 25 bis 39 Jahre | 8 | 25% | 63% | 13% | 0% | 0% |
| 40 Jahre und älter | 15 | 53% | 33% | 0% | 13% | 0% |
| Status | SchülerInnen | 97 | 37% | 28% | 10% | 23% | 2% |
| MaturantInnen | 36 | 31% | 31% | 14% | 22% | 3% |
| StudentInnen | 7 | 29% | 43% | 0% | 29% | 0% |
| Begleitpersonen | 15 | 53% | 33% | 7% | 7% | 0% |
| andere WB-Interessierte | 18 | 39% | 39% | 6% | 17% | 0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 54 | 30% | 30% | 11% | 26% | 4% |
| Wien | 78 | 42% | 32% | 8% | 17% | 1% |
| Oberösterreich | 16 | 44% | 31% | 13% | 13% | 0% |
| andere Bundesländer | 16 | 31% | 38% | 6% | 25% | 0% |

#### 8B6 Kollegs, Akademien

|  | | (n) | F8b6 Informiertheit: Kollegs, Akademien | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 231 | 40% | 27% | 13% | 15% | 5% |
| Geschlecht | weiblich | 132 | 41% | 30% | 12% | 14% | 4% |
| männlich | 79 | 41% | 24% | 14% | 18% | 4% |
| Alter | unter 16 Jahre | 23 | 39% | 26% | 22% | 13% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 134 | 40% | 25% | 13% | 17% | 5% |
| 20 bis 24 Jahre | 42 | 36% | 36% | 7% | 17% | 5% |
| 25 bis 39 Jahre | 12 | 50% | 25% | 17% | 0% | 8% |
| 40 Jahre und älter | 16 | 50% | 31% | 6% | 6% | 6% |
| Status | SchülerInnen | 110 | 37% | 26% | 16% | 15% | 5% |
| MaturantInnen | 49 | 47% | 18% | 10% | 18% | 6% |
| StudentInnen | 16 | 38% | 50% | 0% | 13% | 0% |
| Begleitpersonen | 19 | 53% | 26% | 11% | 5% | 5% |
| andere WB-Interessierte | 24 | 33% | 33% | 8% | 21% | 4% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 60 | 30% | 25% | 18% | 20% | 7% |
| Wien | 95 | 37% | 29% | 14% | 15% | 5% |
| Oberösterreich | 27 | 48% | 41% | 4% | 4% | 4% |
| andere Bundesländer | 25 | 60% | 16% | 8% | 16% | 0% |

#### 8B7 Lehrberufe

|  | | (n) | F8b7 Informiertheit: Lehrberufe | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 201 | 42% | 25% | 12% | 17% | 3% |
| Geschlecht | weiblich | 109 | 39% | 26% | 13% | 18% | 5% |
| männlich | 75 | 45% | 24% | 12% | 16% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 35 | 49% | 40% | 9% | 3% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 99 | 36% | 21% | 14% | 25% | 3% |
| 20 bis 24 Jahre | 29 | 48% | 21% | 7% | 21% | 3% |
| 25 bis 39 Jahre | 17 | 41% | 18% | 18% | 6% | 18% |
| 40 Jahre und älter | 17 | 47% | 35% | 12% | 6% | 0% |
| Status | SchülerInnen | 99 | 37% | 30% | 13% | 18% | 1% |
| MaturantInnen | 35 | 29% | 23% | 14% | 29% | 6% |
| StudentInnen | 10 | 40% | 10% | 10% | 20% | 20% |
| Begleitpersonen | 18 | 50% | 28% | 6% | 11% | 6% |
| andere WB-Interessierte | 24 | 67% | 17% | 8% | 8% | 0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 51 | 37% | 18% | 16% | 29% | 0% |
| Wien | 103 | 45% | 31% | 11% | 9% | 5% |
| Oberösterreich | 13 | 23% | 23% | 23% | 23% | 8% |
| andere Bundesländer | 13 | 38% | 15% | 8% | 38% | 0% |

#### 8B8 persönliche Weiterbildungsangebote

|  | | (n) | F8b8 Informiertheit: persönliche WB-Angebote | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 216 | 41% | 31% | 14% | 10% | 3% |
| Geschlecht | weiblich | 118 | 45% | 26% | 15% | 11% | 3% |
| männlich | 82 | 35% | 40% | 15% | 6% | 4% |
| Alter | unter 16 Jahre | 24 | 46% | 33% | 17% | 4% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 100 | 36% | 31% | 19% | 11% | 3% |
| 20 bis 24 Jahre | 43 | 44% | 26% | 12% | 12% | 7% |
| 25 bis 39 Jahre | 23 | 48% | 39% | 4% | 4% | 4% |
| 40 Jahre und älter | 22 | 45% | 36% | 5% | 14% | 0% |
| Status | SchülerInnen | 84 | 38% | 31% | 18% | 11% | 2% |
| MaturantInnen | 46 | 41% | 22% | 17% | 13% | 7% |
| StudentInnen | 14 | 43% | 36% | 7% | 7% | 7% |
| Begleitpersonen | 21 | 48% | 38% | 5% | 5% | 5% |
| andere WB-Interessierte | 39 | 46% | 41% | 10% | 3% | 0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 54 | 37% | 37% | 9% | 11% | 6% |
| Wien | 111 | 44% | 30% | 15% | 7% | 4% |
| Oberösterreich | 12 | 25% | 33% | 33% | 8% | 0% |
| andere Bundesländer | 18 | 44% | 22% | 17% | 17% | 0% |

#### 8B9 berufliche Weiterbildungsangebote

|  | | (n) | F8b9 Informiertheit: berufliche WB-Angebote | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 216 | 39% | 29% | 16% | 13% | 4% |
| Geschlecht | weiblich | 124 | 40% | 27% | 16% | 14% | 2% |
| männlich | 74 | 36% | 35% | 15% | 9% | 4% |
| Alter | unter 16 Jahre | 24 | 42% | 33% | 21% | 4% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 93 | 39% | 20% | 25% | 15% | 1% |
| 20 bis 24 Jahre | 46 | 28% | 41% | 4% | 15% | 11% |
| 25 bis 39 Jahre | 24 | 46% | 33% | 13% | 4% | 4% |
| 40 Jahre und älter | 24 | 54% | 29% | 0% | 13% | 4% |
| Status | SchülerInnen | 84 | 40% | 23% | 21% | 13% | 2% |
| MaturantInnen | 39 | 28% | 33% | 15% | 21% | 3% |
| StudentInnen | 16 | 19% | 38% | 13% | 19% | 13% |
| Begleitpersonen | 25 | 60% | 32% | 0% | 4% | 4% |
| andere WB-Interessierte | 41 | 39% | 39% | 15% | 2% | 5% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 60 | 35% | 33% | 15% | 13% | 3% |
| Wien | 103 | 41% | 31% | 15% | 10% | 4% |
| Oberösterreich | 15 | 27% | 40% | 20% | 13% | 0% |
| andere Bundesländer | 17 | 41% | 12% | 18% | 24% | 6% |

#### 8B10 direkter Berufseinstieg

|  | | (n) | F8b10 Informiertheit: direkter Berufseinstieg | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sehr gut | ziemlich gut | wenig | gar nicht | keine Angabe |
| GESAMT | | 171 | 31% | 25% | 19% | 18% | 6% |
| Geschlecht | weiblich | 83 | 27% | 27% | 18% | 23% | 6% |
| männlich | 74 | 35% | 26% | 22% | 11% | 7% |
| Alter | unter 16 Jahre | 23 | 43% | 17% | 17% | 22% | 0% |
| 16 bis 19 Jahre | 89 | 27% | 31% | 19% | 17% | 6% |
| 20 bis 24 Jahre | 32 | 34% | 16% | 19% | 19% | 13% |
| 25 bis 39 Jahre | 12 | 33% | 25% | 17% | 8% | 17% |
| 40 Jahre und älter | 11 | 18% | 27% | 27% | 27% | 0% |
| Status | SchülerInnen | 77 | 32% | 25% | 17% | 21% | 5% |
| MaturantInnen | 38 | 26% | 37% | 13% | 18% | 5% |
| StudentInnen | 14 | 21% | 7% | 29% | 21% | 21% |
| Begleitpersonen | 13 | 23% | 38% | 15% | 8% | 15% |
| andere WB-Interessierte | 17 | 41% | 18% | 29% | 12% | 0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 49 | 22% | 35% | 16% | 18% | 8% |
| Wien | 81 | 36% | 19% | 23% | 15% | 7% |
| Oberösterreich | 9 | 22% | 67% | 0% | 11% | 0% |
| andere Bundesländer | 13 | 23% | 15% | 23% | 38% | 0% |

### Frage 9: Würden Sie die BeSt3 Ihren Freunden/Ihren Freundinnen weiterempfehlen?

|  | | (n) | F9 würde BeSt an FreundInnen weiterempfehlen | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ja | nein | keine Angabe |
| GESAMT | | 984 | 87% | 4% | 10% |
| Geschlecht | weiblich | 536 | 94% | 3% | 2% |
| männlich | 315 | 94% | 3% | 3% |
| Alter | unter 16 Jahre | 66 | 85% | 12% | 3% |
| 16 bis 19 Jahre | 571 | 95% | 2% | 3% |
| 20 bis 24 Jahre | 148 | 93% | 7% | 1% |
| 25 bis 39 Jahre | 57 | 96% | 2% | 2% |
| 40 Jahre und älter | 58 | 95% | 3% | 2% |
| Status | SchülerInnen | 465 | 94% | 4% | 2% |
| MaturantInnen | 184 | 95% | 2% | 3% |
| StudentInnen | 74 | 95% | 4% | 1% |
| Begleitpersonen | 61 | 92% | 7% | 2% |
| andere WB-Interessierte | 99 | 97% | 3% | 0% |
| Anreise aus | Niederösterreich | 274 | 96% | 3% | 1% |
| Wien | 356 | 93% | 5% | 2% |
| Oberösterreich | 137 | 95% | 1% | 4% |
| andere Bundesländer | 88 | 94% | 3% | 2% |

### Frage 10: Beschwerde/Lob

#### 10A Ist Ihnen auf der BeSt3 etwas besonders positiv aufgefallen? (Textangaben)

| **F10a Positives (Textangaben)** | **Häufigkeit** |
| --- | --- |
| „scharfe Mädels" | 1 |
| alle freundlich und informierend | 1 |
| alle hilfsbereit, freundliches Personal | 1 |
| alle Menschen sind megafreundlich | 1 |
| alle nett und freundlich | 1 |
| alle Personen sind sehr freundlich | 1 |
| alle sehr freundlich | 2 |
| alle sehr freundlich und hilfsbereit | 1 |
| alle sehr lieb | 1 |
| alle sehr nett | 1 |
| alle sind freundlich | 1 |
| alle sind höflich und sozial | 1 |
| alle sind sehr freundlich | 1 |
| alle sind sehr höflich | 1 |
| alle Stände und MitarbeiterInnen nett | 1 |
| alle sympathisch | 1 |
| alle waren sehr freundlich | 1 |
| alle waren sehr gut informiert und konnten uns wirklich weiterhelfen | 1 |
| alles | 7 |
| alles in Ordnung | 1 |
| alles sehr geordnet | 1 |
| alles toll und sehr gut organisiert | 1 |
| alles war perfekt | 1 |
| allgemein motiviertes Personal | 1 |
| an einem Stand gab es kostenlosen Kaffee | 1 |
| Angebot an Sachen zum Mitnehmen | 1 |
| Angebot der Informationsstände, nette Beratung, ruhige Atmosphäre | 1 |
| angenehme Atmosphäre | 2 |
| angenehmes Ambiente, große Menschenmenge verteilt sich gut | 1 |
| Anordnung der Stände | 1 |
| auf unserem Stand hat auch eine Uni-Professorin beraten! | 1 |
| Aufbau | 1 |
| auffällige, aufwendige Stände, viele verschiedene Angebote | 1 |
| Aufteilung | 1 |
| ausreichende Information, positiver Empfang (Hefte, Vorträge, Desinfektion) | 1 |
| AusstellerInnen und Personal sehr nett und bemüht! | 1 |
| Auswahl | 1 |
| Begeisterung der StudienvertreterInnen | 1 |
| BeraterInnen sehr freundlich | 1 |
| BeraterInnen sind sehr freundlich und kompetent | 1 |
| BeraterInnen waren sehr höflich und nett | 1 |
| Beschilderung in verschiedenen Farben ist sehr übersichtlich | 1 |
| besser strukturiert und informativer als andere Info-Studienmessen | 1 |
| BOKU hat eine coole Wassermaschine | 1 |
| Booklet wie immer super, Sitzmöglichkeiten | 1 |
| Broschüren waren gut strukturiert | 1 |
| Broschüren, Überblick | 1 |
| Buffet | 2 |
| Bundesheer war super! | 1 |
| coole MitarbeiterInnen | 1 |
| das Angebot | 1 |
| dekorative Stände, viele Accessoires | 1 |
| Desinfektionsmittel! | 1 |
| Detailübersicht | 1 |
| die AusstellerInnen sind nett und hilfsbereit | 1 |
| die BeraterInnen sind sehr kommunikativ und freundlich | 1 |
| die Beratung am MedAT-Stand war sehr gut | 1 |
| die BeSt-Angestellten sind sehr engagiert | 1 |
| die Broschüren | 1 |
| die engagierten StudentInnen | 1 |
| die Flugschulen | 1 |
| die freundlichen AusstellerInnen | 1 |
| die Infostände wurden sehr gut platziert | 1 |
| die Leute sind nett | 1 |
| die Leute sind sehr nett | 1 |
| die Leute waren sehr offen | 1 |
| die meisten AusstellerInnen waren sehr freundlich, saubere WCs | 1 |
| die Menschen sind lieb | 1 |
| die netten Menschen | 1 |
| die offene Art jener, von denen ich Informationen wollte (AusstellerInnen und BeSt-MitarbeiterInnen) | 1 |
| die orangen Flyer und Sticker von Sweeeb (vor dem Eingang) | 1 |
| die Person, die mich begleitet hat | 1 |
| die Ruhezone | 1 |
| die Stifte | 1 |
| die StudentInnen informieren sehr umfassend | 1 |
| die Süßigkeiten | 1 |
| die vielen unterschiedlichen Stände | 1 |
| die Vielfalt an Angeboten und AusstellerInnen | 1 |
| die Vielfalt der Interessenbereiche | 1 |
| die zahlreichen Möglichkeiten (viele Unis etc.) | 1 |
| die zahlreichen Möglichkeiten zu verschiedenen Studien | 1 |
| eher nicht | 1 |
| eigentlich nicht | 1 |
| entgegenkommend | 1 |
| es gibt viele Stellen, wo man etwas Süßes bekommt | 1 |
| es herrscht trotz der vielen Menschen eine äußerst angenehme Stimmung | 1 |
| es ist einfach, sich vorab zu informieren und den Besuch zu planen | 1 |
| es ist gut organisiert und übersichtlich | 1 |
| es ist sehr organisiert, man kennt sich gut aus | 1 |
| es ist warm | 1 |
| es war alles super, die MitarbeiterInnen waren immer sehr hilfreich | 1 |
| fachkompetente und ausgesprochen gute Beratung an den Ständen der einzelnen Unis und FHs | 1 |
| farbliche Kennzeichnung, Abkürzungen | 1 |
| Feedback der MitarbeiterInnen war gut | 1 |
| FH-Technikum-Stand | 1 |
| freundlich | 1 |
| freundlich, gut organisiert | 1 |
| freundlich, guter Standort | 1 |
| freundlich, übersichtlich, informativ, WC ist sauber! | 1 |
| freundliche AusstellerInnen | 1 |
| freundliche BeraterInnen | 2 |
| freundliche BeraterInnen, Infomaterial, Goodies | 1 |
| freundliche Beratung | 1 |
| freundliche Leute | 1 |
| freundliche Leute bei den Ständen, viel Info | 1 |
| freundliche MitarbeiterInnen | 1 |
| freundliche und aufgeschlossene AusstellerInnen | 1 |
| freundliche und informative Beratung | 1 |
| freundliche und kompetente Beratung | 1 |
| freundliche und offene Atmosphäre | 1 |
| freundlicher Umgang, kompetente Beratung | 1 |
| freundliches Personal | 2 |
| freundliches Service- und Beratungspersonal | 1 |
| Freundlichkeit | 3 |
| Freundlichkeit der AusstellerInnen | 1 |
| FSJ | 1 |
| ganz nette VeranstalterInnen | 1 |
| Garderobe und Eintritt gratis | 1 |
| Garderobe/Aufbewahrung | 1 |
| geile Flyer und Sticker von... unleserlich, tolle neue Plattform | 1 |
| Geschenke | 3 |
| Goodies! | 1 |
| große Auswahl | 5 |
| große Auswahl, Gesundheitsmaßnahmen | 1 |
| größere Menge an Angeboten mit allgemeinem Bezug | 1 |
| großes Angebot | 7 |
| großes Angebot von allen Branchen | 1 |
| großes Angebot, engagierte Leute an den Ständen | 1 |
| großes Angebot, gute Beratung, kompetentes und hilfreiches Personal | 1 |
| großes Angebot, nette Leute | 2 |
| großes Ständeangebot | 1 |
| großräumig angelegt | 1 |
| gut belüftet | 1 |
| gut geordnet, nette Menschen, sauber | 1 |
| gut informierte Personen am jeweiligen Stand | 1 |
| gut organisiert | 3 |
| gut organisiert und strukturiert | 1 |
| gut organisiert und übersichtlich | 1 |
| gut organisiert, Buffets | 1 |
| gut organisiert, übersichtlich | 1 |
| gut strukturiert | 2 |
| gut strukturiert, angenehme Atmosphäre | 1 |
| gute Beratung | 2 |
| gute Beratung an den Ständen | 1 |
| gute Beratung, FSJ | 1 |
| gute Erklärungen | 1 |
| gute Gliederung | 1 |
| gute Information und nette Beratung | 1 |
| gute Information, Internet | 1 |
| gute Information, Stände und Vorträge | 1 |
| gute Infos | 1 |
| gute Organisation | 2 |
| gute Organisation, ruhig | 1 |
| gute Orientierung, alle höflich | 1 |
| gute Stände | 1 |
| gute Struktur/Organisation | 1 |
| gute Übersicht | 2 |
| gute Übersicht, nette Menschen | 1 |
| gute Wissensvermittlung | 1 |
| gutes Angebot | 1 |
| gutes Angebot, gute und begeisterte Auskunftspersonen | 1 |
| habe die Informationen sehr freundlich erhalten | 1 |
| habe guten Überblick übers Studieren bekommen | 1 |
| habe Insiderinformation erhalten | 1 |
| habe mich noch nicht vollends verrannt, die großen gelben Schilder helfen | 1 |
| Handdesinfektion | 1 |
| Händedesinfektion, Sackerl für die Broschüren, Sitzplätze | 1 |
| hilfsbereite Leute | 1 |
| hilfsbereites Personal | 1 |
| höfliche Leute | 2 |
| Info über Corona-Virus | 1 |
| informationsreich | 1 |
| informativ | 1 |
| Interessentest! | 1 |
| ja | 10 |
| ja, alle haben sehr gut und deutlich erklärt | 1 |
| ja, die vielen Angebote | 1 |
| ja, es gibt viele Beratungen | 1 |
| ja, man sollte ein gutes Zeugnis ausstellen | 1 |
| ja, vieles, viele Stände | 1 |
| ja, weil sie uns helfen | 1 |
| Kakao | 1 |
| kompetentes Personal, viele Angebote | 1 |
| kostenlose Sachen, umfangreich | 1 |
| kostenlose Stifte | 1 |
| kostenloses Angebot (gibt es zu selten) | 1 |
| Kugelschreiber | 2 |
| Kugelschreiber, Zuckerl | 1 |
| leider nicht | 1 |
| Leute sind sehr ... | 1 |
| Lob an FH Salzburg | 1 |
| Lokal | 1 |
| man bekommt genügend Informationen | 1 |
| man kann sich bei jeder Institution intensiv informieren | 1 |
| man wird beraten, so gut es geht | 1 |
| man wird gut informiert | 1 |
| man wurde sehr gut informiert | 1 |
| manche BeraterInnen sind sehr engagiert | 1 |
| MedAT-Beratung war tipptopp! | 1 |
| mehr Auswahl, als ich gedacht habe | 1 |
| motivierte AusstellerInnen | 1 |
| motivierte MitarbeiterInnen | 1 |
| motivierte StudentInnen und Leute, sehr informativ | 1 |
| nah | 1 |
| naja | 1 |
| nein | 11 |
| nette BeraterInnen, die sich auch auskennen | 1 |
| nette Leute | 3 |
| nette Leute bei den Ständen | 1 |
| nette Leute, gute Geschenke | 1 |
| nette MitarbeiterInnen | 1 |
| nette Personen | 1 |
| nette, kompetente Beratung | 1 |
| netter Umgang, freundliches Personal, informative Stände | 1 |
| nettes Personal | 2 |
| nettes Verhalten | 1 |
| nicht so laut | 1 |
| nichts | 2 |
| Ordnung | 1 |
| Organisation | 1 |
| Organisation sehr gut, gute Pläne, Übersicht sehr gut | 1 |
| persönliche Beratung, Aufteilung in verschiedene Bereiche z.B. Wirtschaft, Sprachen... | 1 |
| positive Aura | 1 |
| ruhige, freundliche, hilfsbereite Angestellte | 1 |
| sauber, gute Gestaltung (offen) | 1 |
| saubere WCs | 1 |
| Sauberkeit, Beleuchtung | 2 |
| Sauberkeit, gute Nutzung der Räumlichkeiten, Beleuchtung | 1 |
| Sauberkeit, klimatisiert | 1 |
| Schnitzelsemmel | 1 |
| Schokofrühstück-Stand, Uni-Wien-Angebot war gut | 1 |
| sehr aufmerksame BetreuerInnen bei den Ständen | 1 |
| sehr breites Angebot, Hygiene | 1 |
| sehr facettenreich | 1 |
| sehr freundlich | 2 |
| sehr freundlich, gute Organisation | 1 |
| sehr freundliche Beratung | 1 |
| sehr freundliche Leute, sehr umfangreiches Angebot | 1 |
| sehr freundliche MitarbeiterInnen, WC ist sauber | 1 |
| sehr freundliche und kompetente StandmitarbeiterInnen | 1 |
| sehr große Auswahl | 2 |
| sehr großes Angebot | 1 |
| sehr gut angeordnete Berufs- und Ausbildungsstände | 1 |
| sehr gut organisiert, viele verschiedene Richtungen vertreten | 1 |
| sehr gut und übersichtlich | 1 |
| sehr gute Auswahl | 1 |
| sehr gute Auswahl an Berufen und Schulen | 1 |
| sehr gute Beratung | 1 |
| sehr gute Beratung, FSJ-Stand ist echt toll | 1 |
| sehr informativ und viele Angebote | 1 |
| sehr interessante Gespräche | 1 |
| sehr kommunikativ | 1 |
| sehr kompetente Leute an den Ständen (auch Infoständen), alles sehr sauber und übersichtlich | 1 |
| sehr motivierte BetreuerInnen, umfangreich und anschaulich | 1 |
| sehr nette AusstellerInnen | 1 |
| sehr nette Beratungen von Studierenden, SchülerInnen u. a. | 1 |
| sehr nette Leute an Informationsstellen | 1 |
| sehr nettes Personal, informative Infosstände | 1 |
| sehr strukturiert | 1 |
| sehr übersichtlich | 1 |
| sehr übersichtlich und freundlich | 1 |
| sehr umfangreich | 1 |
| sehr viel Auswahl | 1 |
| sehr viel Info und vielfältig | 1 |
| sehr viele AusstellerInnen für jeden Bereich | 1 |
| sehr viele unterschiedliche Angebote | 1 |
| sehr vieles | 1 |
| sehr vielfältig | 2 |
| Ski-Simulator | 1 |
| Speisen | 1 |
| Stände mit Nahrungsangebot | 1 |
| Stände sind gut und übersichtlich aufgebaut | 1 |
| Stände, die sich Mühe mit der Dekoration gemacht haben | 1 |
| Stifte | 1 |
| Struktur | 1 |
| tolle Stände-Angebote | 1 |
| tolle Veranstaltung zur Berufsfindung | 1 |
| tolle Vorbereitung, gute Beratung, alle sehr nett | 1 |
| tolles Angebot, nette Beratung | 1 |
| tolles Angebot, sehr gute Broschüren | 1 |
| trotz zahlreicher BesucherInnen genügend Platz | 1 |
| überall sehr nette Auskunft, kostenloser Eintritt | 1 |
| Übersicht, Organisation | 1 |
| übersichtlich | 1 |
| übersichtlich aufgebaut, Präsentation durch StudentInnen (eigene Erfahrung) | 1 |
| übersichtlich und gut gestaltet | 1 |
| übersichtlich, angenehmes Klima, nette Ansprechpersonen | 1 |
| übersichtlich, gute Auskunft | 1 |
| übersichtlich, informativ | 1 |
| Übersichtlichkeit des Prospekts | 1 |
| Ultraschall, viele Sachen zum Ausprobieren | 1 |
| umfangreich | 1 |
| umfangreich, kostenlose Sachen | 1 |
| umfangreich, unterschiedliche Unis | 1 |
| umfangreiche Information | 1 |
| umfangreiches Angebot | 1 |
| umfangreiches Angebot an Informationsständen | 1 |
| Uni-Wien-Information und Stände gut | 1 |
| Universitätsangebot gut präsentiert | 1 |
| viel Angebot | 1 |
| viel Auswahl | 1 |
| viel Design | 1 |
| viel Information | 2 |
| viel Information, Pause bzw. Platz zum Essen | 1 |
| viel Unterschiedliches | 1 |
| viele Angebote | 3 |
| viele AusstellerInnen | 3 |
| viele Berufe, man kennt sich aus | 1 |
| viele Broschüren, viel bezüglich Mode | 1 |
| viele Goodies, viele Stände, große Auswahl | 1 |
| viele kompetente Auskünfte | 1 |
| viele Menschen | 1 |
| viele Snacks und Sitzmöglichkeiten | 1 |
| viele Stände | 5 |
| viele Stationen | 1 |
| viele verschiedene Angebote | 1 |
| viele verschiedene Bereiche | 1 |
| viele verschiedene Stände | 1 |
| viele Werbegeschenke | 1 |
| viele Zuckerl | 1 |
| viele Zuckerl, das Angebotsspektrum war sehr umfangreich | 1 |
| vieles wurde gut dargestellt | 1 |
| Vielfalt | 2 |
| Vielfalt an Angeboten, Freundlichkeit | 1 |
| Vielfalt der Stände | 1 |
| vielfältiges Angebot | 3 |
| vielseitiges Angebot | 1 |
| vier Tage Messe | 1 |
| vor der Stadthalle werden Gratisdosen ausgegeben, gutes Essen | 1 |
| Vortragende war geil | 1 |
| WCs sind sauber | 1 |
| weitreichendes Angebot, freundliche Beratung | 1 |
| wenige Menschen | 1 |
| weniger Müll | 1 |
| wirklich tolles, breit gefächertes Angebot | 1 |
| Workshops, Beratung, Information | 1 |
| WU4Juniors | 1 |
| wurde gut weitergeleitet und informiert | 1 |
| zahlreiche Ausbildungen, vor allem VolksschullehrerIn | 1 |
| Zuckerl | 2 |

#### 10B Ist Ihnen auf der BeSt3 etwas besonders negativ aufgefallen? (Textangaben)

| **F10b Negatives (Textangaben)** | **Häufigkeit** |
| --- | --- |
| 4,90 Euro für 0,5 Liter Heineken ist zu viel, viel Gedränge | 1 |
| 4,90 Euro für ein Bier | 1 |
| alles | 1 |
| alles bis aufs Nahrungsangebot | 1 |
| auch nicht, kein Desinfektionsmittel am Klo (Sauberkeit ist wichtig) | 1 |
| Belüftung | 1 |
| BeraterInnen der Uni Wien sind nicht sonderlich gut informiert | 1 |
| Beratung nicht sehr motiviert | 1 |
| Beratung teilweise demotivierend | 1 |
| Beratung war oftmals zu wenig | 1 |
| Bereich EU in der Mitte sehr unübersichtlich | 1 |
| besser lüften bitte! | 1 |
| bessere Gliederung zwischen Berufe und Universitäten | 1 |
| Bier ist zu teuer | 1 |
| Broschüren werden an jeder Ecke in die Hand gedrückt, teilweise wenige Infos | 1 |
| Buffet | 2 |
| Buffet ist der letzte "Ratz" (und überteuert) | 1 |
| Buffet ist zu teuer | 1 |
| Buffetpreise und Speisenauswahl (vegan!) | 1 |
| Corona | 3 |
| Corona (Covid-19) | 1 |
| das Magistrat vor dem Messegelände, das SchülerInnen abzieht | 1 |
| dass einige MitarbeiterInnen noch netter schauen | 1 |
| der Raum mit den Mappen fehlt | 1 |
| der Stand der Chinesen hat gefehlt | 1 |
| die Aufteilung der Stände, der Plan war relativ unübersichtlich | 1 |
| die Bewerbungsshow des AMS war zu kindisch aufgebaut | 1 |
| die Buffetpreise, 3 Euro fürs Wasser, keine Sitzplätze | 1 |
| die Hitze | 1 |
| die nicht vorhandene Übersicht | 1 |
| diesmal haben einige Stände gefehlt | 1 |
| Dosen und Werbung am Boden | 1 |
| dunkel, nicht freundlich | 1 |
| eher nicht | 1 |
| eher unübersichtlich, mehr für 14plus | 1 |
| einige Leute an den Ständen etwas unfreundlich | 1 |
| es ist etwas heiß, ich schwitze | 1 |
| es ist heiß | 1 |
| es ist nicht wirklich übersichtlich | 1 |
| es war alles sehr teuer und überfüllt | 1 |
| es war ein wenig verwirrend, wenige Lehrberufe | 1 |
| es war überfüllt und teuer | 1 |
| etwas durcheinander, Speisenangebot sehr klein | 1 |
| etwas stickig und heiß (Luft) | 1 |
| etwas unübersichtlich | 2 |
| Farbgebung (Uni Wien blau, auf Plan gelb) | 1 |
| gar nichts | 1 |
| Garderobe fehlt, schlechte Luft, wenige Sitzplätze | 1 |
| genervte Menschen | 1 |
| geringes Angebot für die Zeit nach der 9. Schulstufe, bessere Orientierung (Plan und App) oder Pfeile am Boden | 1 |
| geringes kulinarisches Angebot (u. a. Vegetarisches), schlechte Luft (heiß, stickig) | 1 |
| geringes Nahrungsangebot | 1 |
| geringes Speisenangebot, Uni Innsbruck war nicht anwesend | 1 |
| Getränke und Speisen viel zu teuer | 1 |
| habe Hofer-KassierIn-Stand nicht gefunden, dieses Jahr keine Fotoboxen | 1 |
| Halle D etwas unübersichtlich | 1 |
| hauptsächlich Schulen und Universitäten | 1 |
| heiß | 1 |
| heiß, keine Geschenke | 1 |
| heiß, wenige Ruhezonen, Gastro riecht intensiv | 1 |
| Hitze | 2 |
| Hitze, stickig | 1 |
| hohe Preise | 1 |
| ja | 1 |
| Kaffee beim Buffet nicht mehr erhältlich | 1 |
| Kaffee ist teuer | 1 |
| Kaffee zu teuer | 1 |
| Kaffeepreise | 1 |
| kaum vegane Speisen! | 2 |
| kein Café, keine Sitzmöglichkeiten | 1 |
| kein Desinfektionsmittel auf der Damentoilette | 1 |
| kein kostenloses Nahrungsangebot | 1 |
| kein Obst, zu warm | 1 |
| kein Popcorn | 1 |
| kein veganes Nahrungsangebot | 1 |
| kein Wasser (wir waren sehr durstig), nicht überall gab es Kugelschreiber | 1 |
| kein Wasser, bin am verdursten | 1 |
| kein Wasser, wir waren am verdursten | 1 |
| keine FH Salzburg | 1 |
| keine Regelung für Stifte oder Zuckerl | 1 |
| keine Sitzmöglichkeiten | 1 |
| keine sportlichen Aktivitäten | 1 |
| keine Übersicht, zu viele Stände | 1 |
| keine veganen Speisen | 1 |
| leider sehr überfüllt und teilweise etwas unübersichtlich | 1 |
| leider viel zu wenig 14plus, hatten mehr erwartet | 1 |
| Leute kommen im Gespräch sehr nahe (Corona) | 1 |
| Leute reagieren nur auf konkrete Fragen und erzählen eher wenig aus eigener Erfahrung | 1 |
| Leute sind oft auf Fragen angewiesen und sprechen einen nicht direkt an | 1 |
| Leute von den Ständen kommen nicht direkt zu uns, sie sollten uns einfach ansprechen | 1 |
| Leute von den Ständen reagieren nur auf Fragen | 1 |
| Location, unübersichtlich, altmodisch | 1 |
| Luft | 1 |
| Luft stickig, bei Stiegenaufgang Halle D Hitze, kein Bohnenkaffee | 1 |
| Luftballons | 1 |
| man kann sich nicht so gut orientieren | 1 |
| man muss genau wissen, was man anschauen will, sonst verliert man leicht den Überblick | 1 |
| man weiß nicht immer, wo genau man ist | 1 |
| manche aufdringliche StandbetreiberInnen | 1 |
| manche AusstellerInnen geben zu wenig Information | 1 |
| manche BeraterInnen sind nicht sehr engagiert | 1 |
| manche BeraterInnen wirken unmotiviert und können keine geeigneten Infos geben | 1 |
| manche Beratungen sind überhaupt nicht informativ - manche Themen stark vertreten, manche gar nicht | 1 |
| manche haben keinen Bock, da zu sein | 1 |
| manche Informationen waren unzureichend | 1 |
| manche Leute sind nicht so höflich, wenn man Fragen hat | 1 |
| manche Leute sind unfreundlich | 1 |
| manche Leute waren weniger offen | 1 |
| manche Stände (deutscher Pop) werden kurzfristig geschlossen | 1 |
| manche Stände gibt es nicht | 1 |
| manche Stände sollten die Informationen in einer Broschüre zusammenfassen, um nicht so viel Papier zu verschwenden | 1 |
| manche Stände versuchen, die Uni auszureden | 1 |
| manchmal schlechte Luft in den Räumen | 1 |
| mangelnde Orientierung | 1 |
| mangelndes Wissen bezüglich Studienablauf | 1 |
| MedAT-Stand war nicht sehr informativ | 1 |
| mehr Angebote für über 35-jährige Personen wünschenswert | 1 |
| mehr berührungslos funktionierende Mistkübel aufstellen, Mülltrennung nicht vorhanden, mehr Sitzmöglichkeiten | 1 |
| mehr Cafés und Sitzmöglichkeiten, Plastikflaschen-Verkauf gegen Pfand, man kann einen 0,5-Liter-Becher nicht durch die BeSt tragen | 1 |
| mehr Ernährungs- und Sitzmöglichkeiten | 2 |
| mehr Firmen, Jobs etc. | 1 |
| mehr Kugelschreiber | 1 |
| mehr Sitzgelegenheiten | 1 |
| mehr Sitzmöglichkeiten | 1 |
| mehr Sitzmöglichkeiten in den Buffetzonen | 1 |
| mehr Stifte wären besser | 1 |
| mehr Süßigkeiten | 3 |
| mehr Vollkorn-Gebäck | 1 |
| neben Nachhaltigkeitsstand der Naturwissenschaften befindet sich Buffet mit Plastikbechern für Kaffee etc. sowie Styroportellern für Semmeln | 1 |
| nein | 44 |
| nein, alles gut | 2 |
| nein, auch nicht | 1 |
| nein, auf keinen Fall | 1 |
| nicht direkt negativ, aber mehr bzw. unterschiedliche Workshop-Angebote wären gut gewesen | 1 |
| nicht einfach, ein konkretes Studium zu finden, wenn man nicht weiß, an welchen FH oder Unis es angeboten wird | 1 |
| nicht genügend Speisenangebot für Vegetarier | 1 |
| nicht immer beste Beratung | 1 |
| nicht ins Detail gehend, Beratung schlecht gelaunt | 1 |
| nicht viel, etwas zu viele Leute, mehr Regelungen | 1 |
| nichts | 3 |
| nichts, alles ist toll | 1 |
| nur Fleisch und Käse beim Imbiss | 1 |
| oft sehr schlechte Luft | 1 |
| Rosinen | 1 |
| scheint kleiner geworden zu sein | 1 |
| schlecht strukturiert (Halle D) | 1 |
| schlechte Beschilderung der Farben | 1 |
| schlechte Luft, wenige Sitzmöglichkeiten | 1 |
| schlechte Organisation, unübersichtlich | 1 |
| schlechtes Buffet | 2 |
| schwer auffindbare und wenige Plätze | 1 |
| sehr chaotisch (aber ist logisch, wenn viele Menschen da sind) | 1 |
| sehr eng und verwinkelt | 1 |
| sehr heiß im Gebäude | 1 |
| sehr spät dran, viele Aufnahmetests sind in zwei Wochen | 1 |
| Sitzgelegenheiten eingeschränkt, obwohl im Bereich FH ausreichend Platz vorhanden wäre | 1 |
| Speisen | 2 |
| Speisen zu teuer | 2 |
| Speisenangebot | 2 |
| stickiger Raum, ungenügende Schilder/Orientierungshilfen | 1 |
| teilweise nicht sehr redefreudig | 1 |
| teilweise sehr unfreundliche Leute bei den Ständen | 1 |
| teilweise sehr uninformiert | 1 |
| teilweise uninformiert | 1 |
| teilweise unübersichtlich, da viele Stände auf wenig Platz | 1 |
| teilweise unübersichtlich, viele Stände nicht vorhanden | 1 |
| teilweise waren die Informationen mangelhaft | 1 |
| Termin Anfang März ist zu spät - Matura- und Open-House-Termine teilweise schon vorbei | 1 |
| Toiletten nicht sauber, Seifenspender leer | 1 |
| überfüllt | 1 |
| Übersicht | 1 |
| Übersicht, Klo nicht gefunden | 1 |
| übersichtlicher | 2 |
| überteuertes Wasser | 1 |
| unfreundliche AusstellerInnen | 1 |
| unhöfliche MitarbeiterInnen | 1 |
| UNI Innsbruck war abwesend | 1 |
| unlogisch aufgebaut | 1 |
| unmotivierte AusstellerInnen, Etagenbeschilderung | 1 |
| unübersichtlich | 6 |
| unübersichtlich angeschrieben | 1 |
| unübersichtlich, viele Stände nicht vorhanden | 1 |
| unübersichtlich, wenige Sitzmöglichkeiten | 1 |
| Verpflegungsmöglichkeiten eher schlecht | 1 |
| verwirrend | 1 |
| viel zu großes Angebot, totale Überforderung | 1 |
| viel, man kennt sich nicht aus, wie man wohin kommt | 1 |
| viele leere Stände | 1 |
| viele Leute | 2 |
| viele Leute, starkes Gedränge | 1 |
| viele Menschen | 1 |
| viele Menschen, eher nicht so saubere WC-Anlagen | 1 |
| viele Menschen, wenig Platz, Corona | 1 |
| viele Stände haben geschlossen | 1 |
| viele Stände kurzfristig abgesagt bzw. nicht vorhanden | 1 |
| vielleicht mehrere Eingänge je Gebäudeseite zur Verfügung stellen | 1 |
| vielleicht wäre es besser, schon bei den Eingängen alle Standorte zu beschreiben | 1 |
| von manchen Bereichen etwas zu wenig | 1 |
| war nicht so übersichtlich | 1 |
| WC nicht sauber genug | 1 |
| Website ist unübersichtlich | 1 |
| Weganzeigen | 1 |
| Wegbeschreibung | 1 |
| wenig Platz für Pausen | 1 |
| wenig Vollkorngebäck, geringes Speisenangebot für VegetarierInnen | 1 |
| wenig von den Standorten Linz und Salzburg | 1 |
| wenige AusstellerInnen für den Bereich Berufseinstieg | 1 |
| wenige Goodies | 1 |
| wenige Gratisgetränke bzw. Snacks | 1 |
| wenige Lehrberufe | 1 |
| wenige Lehrstellen | 1 |
| wenige Plätze am Buffet | 1 |
| wenige Ruhezonen | 1 |
| wenige Sitzmöglichkeiten | 1 |
| wenige Sitzmöglichkeiten, allgemeine Informationen über FHs | 1 |
| wenige Sitzmöglichkeiten, schlechte Luft | 1 |
| wenige Sitzplätze | 1 |
| wenige Sitzplätze am Buffet | 1 |
| wenige Stifte | 1 |
| wenige Unis/FHs aus Linz | 1 |
| Workshops haben nichts gebracht, zu heiß, zu wenig Platz | 1 |
| Workshops zu ungenau informiert | 1 |
| zu eng, es werden keine Flaschen verkauft, zu warm | 1 |
| zu groß | 1 |
| zu große Menschenmassen | 1 |
| zu großes Angebot | 1 |
| zu heiß | 2 |
| zu teure Getränke | 1 |
| zu viel vom Selben | 1 |
| zu viel, zu groß | 1 |
| zu viele Leute | 2 |
| zu viele Menschen an einem Stand | 1 |
| zu viele Menschen, teilweise kein Interesse an den BesucherInnen | 1 |
| zu viele Menschen, zu viele Unis | 1 |
| zu viele Stände | 1 |
| zu voll, zu heiß | 1 |
| zu wenig Abwechslung | 1 |
| zu wenig Platz zum Sitzen | 1 |
| zu wenig Vielfalt bei den Vorträgen | 1 |
| zu wenige Abfalleimer, Mülltrennung | 1 |
| zu wenige billige Speisen, Zuckerl, Durst | 1 |
| zu wenige bzw. keine Bankomaten | 1 |
| zu wenige kostenlose Speisen | 1 |
| zu wenige Menschen, zu wenige gute Stände | 1 |
| zu wenige Mülleimer | 1 |
| zu wenige Pläne | 2 |
| zu wenige Sitzmöglichkeiten | 1 |
| zu wenige Sitzmöglichkeiten (viele sitzen am Boden), Speisenauswahl | 1 |
| zu wenige Sitzplätze | 4 |
| zu wenige Sitzplätze im Café | 1 |
| zu wenige Speisen für VegetarierInnen | 1 |
| zu wenige StudentInnen | 1 |
| zu wenige Zuckerl und alles zu teuer | 1 |
| Zuckerl werden überwacht | 1 |